
2020 年度 社会责任报告

华峰化学股份有限公司

报告说明

浙江华峰氨纶股份有限公司于 2020 年 12 月 28 日更名为华峰化学股份有限公司，更名前的公司相关活动中的公司名称仍为浙江华峰氨纶股份有限公司。

本报告是华峰化学股份有限公司（原浙江华峰氨纶股份有限公司）第十三次公开发布的企业社会责任报告，是公司 2020 年度履行经济、环境和社会三大责任的真实反映。

时间范围：

本次报告期限为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分内容因比对需要适度延伸至 2020 年以前。

报告主体：

华峰化学股份有限公司（原浙江华峰氨纶股份有限公司）

称谓说明：

为便于表述，“华峰化学股份有限公司”在报告中亦简称“华峰化学”、“化学公司”、“华峰”、“公司”或“我们”。

发布周期：

本报告为年度报告，每年定期发布公司上年的履行社会责任信息。

编写原则：

本着公开、规范、透明、客观的原则。

报告范围：

以华峰化学股份有限公司在 2020 年社会责任各领域活动为主体，内容涉及经济、环境、社会活动和绩效。

信息来源：

公司正式文件、统计报告以及各部门履责情况汇总和统计，所有信息均经过公司管理层及公司各相关部门的审核。

编制依据：

《CSC9000T 中国纺织工业企业社会责任管理体系（2018 年版）》、《中华人民共和国化工行业标准：责任关怀实施准则》（HG/T4184-2011）、《中国化纤企业社会责任指南》、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T 36002-2015）、《社会责任管理体系要求及使用指南》（GB/T 39604-2020）。

公布方式：

各期报告经公司董事会会议通过,同时刊载于巨潮资讯 <http://www.cninfo.com.cn> 及华峰化学有限公司网站 <http://www.spandex.com.cn>。

目录

董事长致辞	5
第一篇 关于我们.....	8
一、公司概况.....	8
二、公司治理.....	8
三、经营业绩.....	9
第二篇 社会责任推进.....	11
一、核心理念与社会责任价值观.....	11
二、社会责任推进管理体系.....	11
三、社会责任能力建设.....	13
四、社会责任沟通.....	15
第三篇 责任员工.....	17
一、工会保障.....	17
二、做最佳雇主.....	17
三、劳动合同.....	20
四、改变薪酬支配关系.....	20
五、职业健康与安全.....	21
第四篇 责任客户.....	23
一、绿色采购.....	23
二、服务客户.....	23
第五篇 责任股东.....	27
第六篇 责任社会.....	29
一、产品安全.....	29
二、公平竞争.....	29
三、环境保护.....	29
四、环境绩效.....	32
五、社会公益.....	34
附 1：华峰化学《2020 年度社会责任报告》意见反馈表	37

董事长致辞

2020 年，是华峰化学公司“十三五”发展的收官之年，氨纶、聚氨酯和精己二酸三大产品继续保持行业龙头地位，营收突破 147.2 亿元，税收贡献 4.86 亿元。年初，面对突如其来的疫情，我们以最快速度向湖北、浙江等红十字会捐赠大量抗疫物资紧缺原料，努力肩负起企业的当担和责任。五年来，公司也以突出的社会责任履行绩效，先后获得国家绿色工厂、国家制造业单项冠军示范企业和单项冠军产品、中纺联“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”等荣誉。

一年来，公司的生产经营始终关注相关方利益。对于股东，我们坚持合规经营，及时准确地披露信息，并有效保护投资者利益。2020 年，公司累计实现净利润 22.8 亿元，同比增长 24%，再次以优异的业绩回报广大股东的投资。公司也以突出的发展成效，被评选为“2020 年浙江民营上市企业高质量发展十大优秀案例”，树立了上市公司先锋典型。

对于客户，公司坚持“致力于客户的成功进行创新”的企业使命，各产业全年实现新产品研发成果数十项，其中获省级新产品称号 5 个，丰富的创新性产品满足了客户新需求。今年，公司高均一氨纶首次打入外资品牌长期盘踞的高端氨纶市场，GRS 再生产品等获得国内外知名品牌商青睐；首创的生物基环保鞋垫项目填补了国内市场空白，开拓了聚氨酯行业环保型产品领域。

履行社会责任，我们全力地维护全体员工利益，将员工作为共同创业者，共享发展成果。我们坚持一贯以来的行业与地方“双领先”的员工薪酬策略，并设立管理、专业和技能三条职业发展通道。2020年，氨纶产业浙江基地员工人均薪酬超15.3万元，同比增长13%；同时，公司通过各类培训、工匠培育、团队建设等途径，不断地提升员工内在价值，全年氨纶产业有266名员工享受技术职位和内部技师待遇，为广大员工提供了成长成才的机会。另一方面，今年，公司建成了行业第一条全流程自动化生产线，扩大了“机器换人”成效，再次降低了员工的劳动强度。

我们努力地保证公司与社区的和谐发展，并将其作为义不容辞的责任。我们以健全的安全管理体系，确保全年运行无重大安全事故，保障了社区和谐环境。今年，我们启动了瑞安热电联产二期项目，增强对省级经济开发区内近150家企业的供热能力，提升了开发区的绿色发展水平。同时，全年各产业公司新招聘员工超1300人，为复工复产提供了大量的就业机会。

在资源利用方面，我们以最苛刻的要求做好环境保护，将清洁生产作为保护环境的有效行动。全年进行大量的环保设施的技改提升，完成了投资2600万元的浙江基地锅炉和环保烟气提标项目，以最优化的设备和工艺实现环保水平提升。今年新建的氨纶生产线，应用了最新工艺技术，实现吨丝综合能耗、吨丝水耗、万元产值能耗均同比下降12%以上，能耗继续保持清洁生产一级标准。通过对己二酸联合装置

等工艺改进，物料和公用工程消耗同比明显下降，年节约成本超 2500 万元。资源的有效利用，实现了产业发展和环境保护的“双赢”。

2021 年，作为公司“十四五”发展的开局之年，各产业将开始新一轮的建设，基地化运作的竞争优势将进一步凸显。新的一年，我们坚持树立社会责任标杆典范的信心不会改变。我们始终坚信：企业履行社会责任的能力越强，高质量发展的成效就越高，两者相得益彰。我们将全力以赴，持续提升公司“十四五”期间社会责任履行能力。

第一篇 关于我们

一、公司概况

公司成立于 1999 年 12 月，是华峰集团控股子公司，注册资本超 46 亿元。公司坚持“做强主业、适度多元、创新驱动、产融结合”的四大发展战略，始终专注于氨纶纤维、聚氨酯原液和精己二酸等产品的研发、生产与销售，是全球聚氨酯制品材料行业龙头企业，拥有韩国、土耳其和巴基斯坦等全资境外子公司，在国内建有浙江和重庆两个生产基地。公司涉足金融银行、热电联产和对外贸易等产业领域多元化发展。2006 年，公司成功实现 A 股上市（股票代码 002064），成为温州首家国内上市民营企业 and 全国首家主营氨纶业务上市公司。

公司“千禧”牌氨纶产品实现 10D-2500D 规格全品类覆盖，可满足机织、经编和纬编等不同用户需求，生产规模居全球第二、国内第一；“聚峰”牌聚氨酯原液是行业知名品牌产品，该系列产品被广泛应用于制鞋、汽车、建筑和军工等领域，国内市场占有率达 60% 以上；“华峰”牌精己二酸主要用于生产聚氨酯原液系列产品、聚酰胺尼龙 66 系列产品和 TPU 产品等，广泛应用于工业和医药业，国内市场占有率达 40% 以上。

公司自成立以来，坚持走“创新发展、科学发展”之路，大胆突破传统民营企业发展模式，不断推进技术创新和管理创新，坚持清洁生产和节能减排，承诺并践行责任关怀，努力创建自主创新型、资源节约型和环境友好型企业。公司是“国家高新技术企业”、“全国制造业单项冠军产品（氨纶、精己二酸产品）”、“全国制造业单项冠军示范企业（华峰新材料）”、首批“全国资源节约型和环境友好型试点企业”、首届“中国工业行业履行社会责任五星级企业”和国家级“绿色工厂”。

二、公司治理

规范运作

公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《公司章程》等国家有关法律规定要求，完善现代企业制度建设，形成各负其责、协调运转、有效制衡的法人治理结构；按照《上市公司信息披露管理办法》，公司准确及时披露季报和年报等经营信息，规范审计，保障投资者合法权益。

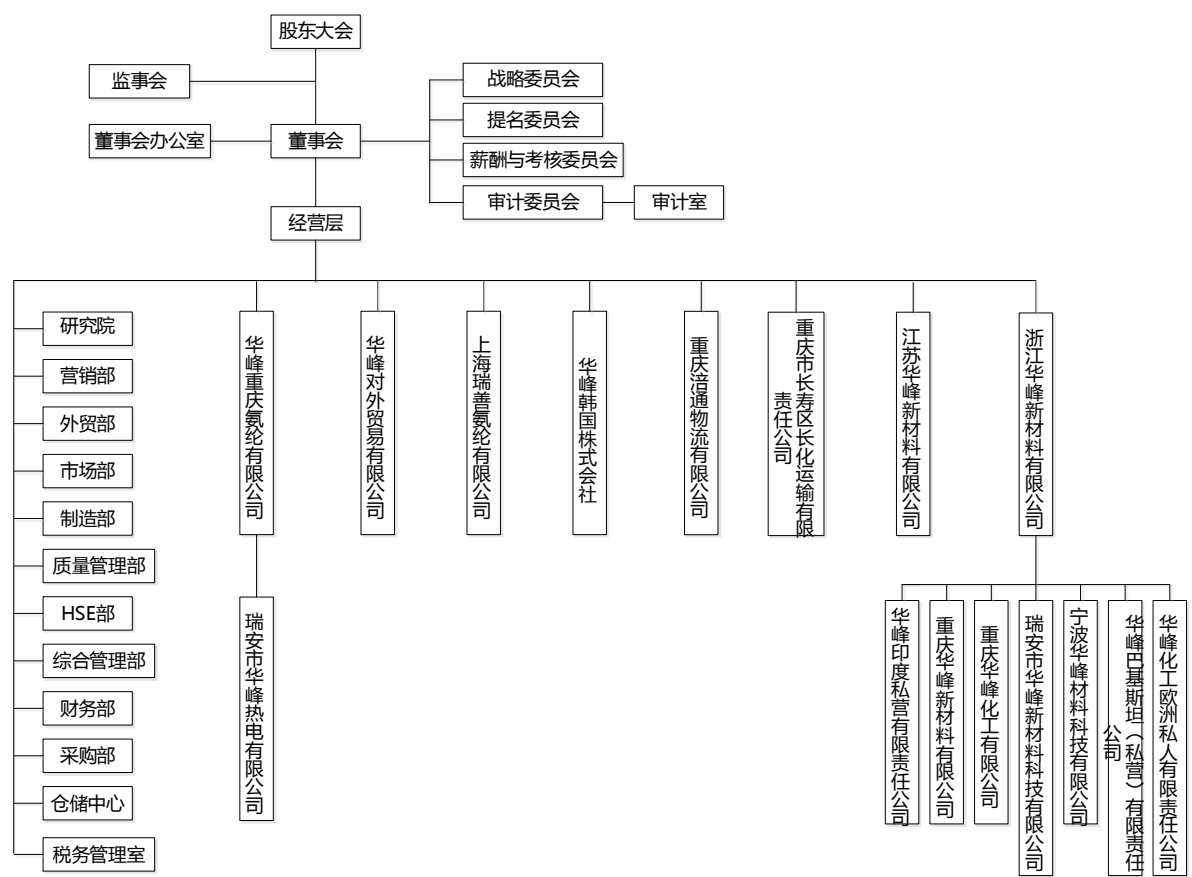
华峰化学完善现代法人治理结构，“三会”运作规范。2020 年，公司有 9 名董事会成

员，其中独立董事 3 名，监事 5 名，其中职工监事 2 名，董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，对公司重大运营决策进行有效管控。

华峰化学遵行“事责权利相统一，激励约束相结合，规范创新相促进”的管理理念，建立了职责明确、高效协同的组织架构，推行个性化绩效管理体系，改进激励手段，推动 ERP、CRM 和 OA 等信息化系统在管理中的运用，有效提升了运营效率。

公司先后通过了 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 10012 测量管理体系、OHSAS 18001 职业健康安全管理体系和知识产权管理体系认证，以提高公司经营管理的执行能力和工作效率；不断探索企业民主管理措施，发挥党工团组织作用，完善职工代表大会和工会会员代表大会制度，强化民主管理，加强民主监督。

华峰化学股份有限公司组织架构图



三、经营业绩

2020 年，公司各部门围绕年初制定的“一保、二扩、三提升”经营方针，强化部门联动性和执行力，克难攻坚，扬长避短，有效应对行业产能扩张、市场需求疲软、产品价格大

幅下行等不利因素，实现产品口碑提升，产销逆势增长，竞争优势扩大，盈利再居行业榜首。

2018 年—2020 年经营信息

指标名称	2018 年	2019 年	2020 年
主营业务收入（万元）	441100.5	1338296.23	1,411,879.61
工业增加值（万元）	117117.18	381306.90	486,495.00
净利润（万元）	44522.14	184076.49	227,876.36
总资产（万元）	593845.68	1697461.01	1,966,892.47
股东权益（万元）	380123.58	776437.28	1,157,518.52
利税总额（万元）	63317.93	235717.16	348,590.59
上缴税收（万元）	22284.18	61981.56	48,610.46
资产负债率	0.36	0.54	0.41

备注：2019 年发生同一控制下企业合并，2018 年数据未进行追溯调整。

第二篇 社会责任推进

一、核心理念与社会责任价值观

核心理念

- 共同目标——华峰把员工目标、企业目标和社会目标有机统一起来，以“致力于客户与公司的成功进行创新”为企业使命，使员工和企业共同朝着正确的方向努力。
- 共同创业——全体华峰员工不分职位、不分资历、不分地域，都是华峰创业团队的一员，是华峰事业的创业者，也是社会的创业者。
- 共同利益——华峰是一个利益共同体，内部的每位员工及外部供应商、客户、社区都是利益共同体的受益者，共享发展成果。
- 共同发展——华峰是每位员工事业发展的平台，在这个平台上人人有发展机会，通过企业发展实现员工及各利益相关方的共同成长。

“四个共同”核心理念体现了华峰以人为本、和谐发展的理念，也是华峰满足客户、合作伙伴、社区、社会等外部利益相关方需求与期望的指导准则。

社会责任价值观

- 为客户创造价值：华峰以持续创新、高品质的产品和服务来满足客户需求，为客户创造商业价值，价值共享是企业之需，也是客户之需。
- 为员工谋求发展：华峰不断完善培训机制和激励约束机制，注重培养员工、成就员工和发展员工，使员工的内在价值体现高于社会。
- 为股东实现回报：企业存在的目的是创造价值最大化，股东作为企业的投资方，也有权利从其投资活动中获取利益和回报。
- 为社会承担责任：作为社会公民，华峰要诚信经营，积极承担经济责任、环境责任等，为推动地方经济发展和社会和谐进步尽责尽力。

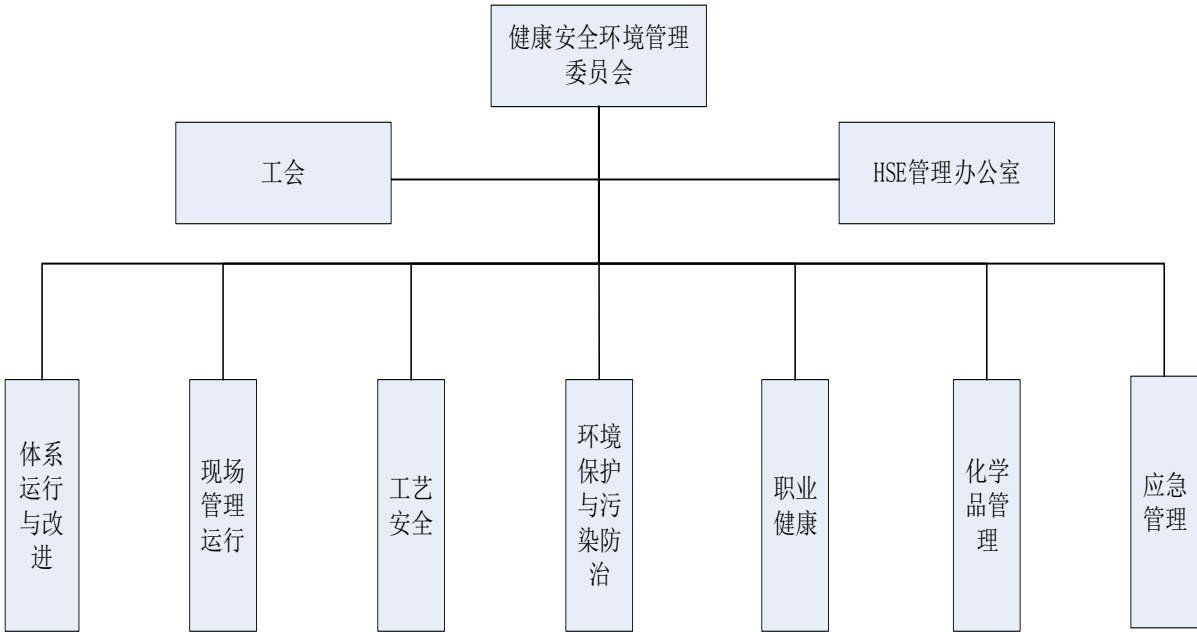
二、社会责任推进管理体系

（一）社会责任管理架构

公司成立健康安全环境管理委员会（简称 HSE 管理委员会），对公司安全、环境、员工保护、利益相关方和社会公益事业等方面进行系统的部署和实施，总经理担任 HSE 管理

委员会主任。该委员会按照中国工业经济联合会发布的《中国工业企业社会责任管理工作指南》，把社会责任工作落实到各个部门，同时不定期督查各部门对社会责任工作落实情况，逐步形成系统性、实用性的社会责任管理体系。

健康安全环境管理委员会组织结构图



公司HSE部作为HSE管理委员会的日常办事机构，负责落实管理委员会的各项决议，编制社会责任工作规划，开展社会责任培训，编制和发布社会责任报告，加强与利益相关方的沟通。

（二）健全社会责任管理制度

公司建立完善的责任管理机制，制定涵盖人力资源、财务、信息、技术创新等方面的社会保障策略，增强责任管理的稳定性和长效性，同时将社会责任相关要求融入到日常制度要求中，有效保证社会责任工作规范化和常态化。

（三）社会责任推进

在国家法律法规和行业标准、地方规章的基础上，公司按照责任关怀体系要求，实施、保持并改进公司社会责任管理体系，建立具体的企业社会责任目标和指标，确定目标和指标的结果实施，达到持续改进社会责任绩效的目的。

典型案例（1）

华峰重庆氨纶有限公司在中国石油和化工联合会主办的 2020 年石油和化工行业绿色发

展大会上成功荣获“石油和化工行业绿色工厂”认定。这是继 2020 年 5 月重庆氨纶被认定为重庆市“绿色工厂”后，又一份沉甸甸的荣誉与责任。

华峰重庆氨纶公司坚持以建设“资源节约型、环境友好型企业”作为履行社会责任的内在要求，凭借技改创新、管理创新走上“降低能耗，节约成本”的可持续发展之路，成立至今，能耗逐年降低，能耗水平在氨纶行业稳居第一。借此契机，重庆氨纶公司将进一步加强绿色制造体系建设，持续保持先进性，为引领石油和化工行业绿色转型、推动行业高质量发展作出积极贡献。

典型案例（2）

9 月 23 日，2020 年重庆民营企业 100 强发布会暨重庆大企业峰会，在重庆市江北区举行。重庆市工商联联合重庆市总商会，发布了 2020 重庆民营企业 100 强等多份重要榜单。

其中，重庆华峰化工有限公司、华峰重庆氨纶有限公司分别以 46.66 亿元、24.25 亿元的营收总额成功上榜，名列重庆民营企业第 34 名和第 63 名。

2019 年，面对风云变幻的外部形势，重庆基地两家公司坚持做大做强主业，提升创新驱动能力，加快产业转型升级，优化管理机制建设，在变局中把握机遇，为开创企业高质量发展新局面奠定了坚实基础。此外，今年以来，面对新冠肺炎疫情影响，重庆基地努力克服困难挑战，在复工复产、转型升级、智能制造、履行社会责任等方面不断取得新成绩，为地区经济社会发展做出积极贡献。

三、社会责任能力建设

公司积极开展社会责任培训，采取理论培训与实践体验、内部培训与外部学习相结合的方式，开展全员社会责任培训，增强员工履行社会责任的意识和能力，提升企业履行社会责任的能动性和创造性，同时，公司建立了个人 HSE 培训档案记录，通过车间挂图、职业健康宣传栏和 OA 等载体进行安全环保宣传。

对于外部社会责任交流来说，公司早在 2006 年就与全球履行社会责任标杆企业合作，共同启动责任关怀“1+3”项目。同时积极关注国内外、行业内外社会责任发展动态，参与国家权威机构组织的社会责任交流研讨会，学习、借鉴社会责任工作的最新理念和最佳举措。

公司 HSE 部负责社会责任日常信息披露，公司网站责任关怀专栏包括 HSE 理念、HSE 管理委员会、年度社会责任报告、信息公开、社会责任足迹等内容，每月对外公布污染物排

放信息；充分利用网络媒体第一时间对外公布社会责任信息，在自办期刊《华峰》、《聚合》、《梦想》和《腾飞》进行内外部分享，多方位、多途径公布社会责任工作及推进信息。

自2009年起，公司连续13年对外发布社会责任报告，各期报告经公司董事会会议通过，同时刊登于国家法定信息披露网站巨潮资讯网和公司内部网站。2014年起，报告连续5年通过中国石油和化学工业联合会责任关怀工作委员会的鉴证，并多次参加由中国工业经济联合会主办的中国工业行业企业社会责任报告发布会。

2020年责任关怀活动开展情况

日期	责任关怀足迹
2020年1月	化学公司召开三届五次职工代表大会暨2020年度工作会议
2020年1月	化学公司“新起点 新征程”年夜饭成功举办
2020年1月	化学公司向湖北等地捐赠物资，快速行动受到中央台等主流媒体报道
2020年4月	重庆华峰开展爱心捐书主题活动
2020年5月	新材料公司开展环境管理咨询活动
2020年6月	亲子线上朗诵比赛暨华峰“六一”儿童节系列活动圆满落幕
2020年6月	化学公司开展“安全生产月”消防技能比武活动
2020年6月	重庆华峰基地举办创建十周年庆典晚会
2020年6月	化学公司开展第二十五次环保开放日活动
2020年7月	重庆华峰党委与山窝中学、慈铭奥亚党支部联合开展“七一”党建活动
2020年7月	华峰重庆氨纶“微马队”成功开跑
2020年8月	重庆华峰基地首届游泳比赛圆满落幕
2020年8月	重庆华峰化工举行“反三违”安全技能竞赛
2020年9月	华峰重庆氨纶开展关爱山窝小学留守儿童微心愿活动
2020年9月	华峰千禧品牌发布会暨千禧合作伙伴计划亮相上海纱线展
2020年10月	华峰化学公司喜获浙江省高质量发展“十大创新案例”
2020年11月	华峰集团“氨纶杯”第十一届职工运动会盛大开幕
2020年11月	化学公司开展“消防安全月”系列活动

2020 年 11 月	2020 年“温州工匠”认定名单正式发布，公司员工黄章勋榜上有名
2020 年 11 月	化学公司开展第二十六届环保开放日活动
2020 年 11 月	公司开展 2020 年第二次义务献血活动
2020 年 11 月	重庆华峰成功举办第二届“华峰杯”迷你马拉松赛和自行车赛
2020 年 12 月	第三届全国石油和化学工业先进集体、劳动模范名单发布，新材料公司研发部、重庆华峰化工热电联合装置获评先进集体，重庆华峰化工机电仪检修中心主管技师唐武福获评劳动模范。
2020 年 12 月	重庆华峰化工荣获全国市场质量信用 AA 级用户满意企业
2020 年 12 月	重庆氨纶荣获中国石油和化学工业联合会“石油和化工行业绿色工厂”认定
2020 年 12 月	重庆化工荣获“全国厂务公开民主管理先进单位”
2020 年 12 月	华峰重庆氨纶首届趣味运动会圆满举行

四、社会责任沟通

公司高度重视股东、合作伙伴、客户等利益相关方的合法权利，与各方积极合作，推动实现互利共赢，为企业实现持续、健康发展营造良好环境。2020 年，公司恪守满足利益相关方期望与诉求的原则，与各利益相关方及时沟通，并采取针对性举措，实现了企业与政府、股东、员工、客户、供应商、社区及非政府组织机构等相关方的和谐发展，较好地履行了企业社会责任。

利益相关方类别	利益相关方期望	沟通渠道	华峰化学责任行动
客户	商业道德	客户现场走访	差别化、个性化定制产品
	产品质量可靠	满意度调查	产品质量改进
	产品价格合理	客户交流会	根据供需行情合理定价
	差异化产品开发	服务热线	技术工程师现场服务
	技术支持和服务	客户来访	快速响应客户投诉

员工	薪酬福利 培训与职业发展 职业健康与安全 绩效改进 经营决策信息	管理看板 合理化建议 员工座谈会 绩效面谈 OA 办公系统 企业内刊 党员联络员 总经理约访日	劳动合同签订率 100% 提高员工薪酬水平 举行专业知识外训 健全 HSE 管理体系 落实员工关怀制度 开展岗前、岗中、岗后职业健康体检
社区	社区和谐关系 社会公益	环保开放日活动 社区走访 公益活动 社会责任报告	助学、环保、赈灾 五水共治 发布社会责任报告 党组织多次慰问社区老人
供应商	商业道德 公平合作 扩大采购 共同发展	公开招标 实地考察 小批量试用 技术交流会	依法履行合同 公开竞标采购 合作研发 责任关怀“1+3”行动
股东 (投资者)	治理结构 经营业绩 资本增值与分红 可持续发展	股东大会 董事会 年报、季报 投资者关系互动平台	依法披露信息 利润分红 保障经营正常运行
环境	环境信息认知 节能减排 清洁生产	环保开放日活动 环境信息公开 环境报告书	“三废”排放管理 按时缴纳排污费 环保志愿者在行动
政府、媒体	税收 就业 信息披露	信息报送 公司网站 新闻发布 政府会议与文件	守法经营 依法纳税 及时披露信息 社会捐赠

第三篇 责任员工

一、工会保障

公司依据《中华人民共和国工会法》和中华全国总工会的规定，并结合企业实际情况，建立了职工代表大会制度和工会组织，通过发挥工会作用，增强员工主人翁意识，保障员工民主权利，也为员工参与企业管理提供了有效的平台。每年定期召开职工代表大会，尊重和保障员工结社自由及工资集体谈判权的合法权利，保障了工会的运转和管理。

为部署落实公司年度工作方针目标和任务，推进职工民主管理，1月17日，化学公司召开三届五次职工代表大会暨2020年度工作会议。本次大会的主要任务是，听取2020年总经理工作报告，表彰2019年度各先进集体和个人，签订2020年绩效目标责任书及HSE责任书，回顾和部署工会工作，切实维护职工权益，推进职工民主管理。

公司工会自成立以来，充分发挥工会桥梁纽带作用，维护职工合法权益，把工会办成职工最温馨的家。公司工会坚持以常规化关怀举措与特色活动相结合的方式，落实员工关怀，通过开展年夜饭、妇女节活动、困难员工慰问和员工家访等活动关爱职工生产和生活，每逢员工结婚、生日、生病和生育等，都给予祝福或慰问。

二、做最佳雇主

公司将员工视作第一资源和最宝贵的财富，建立多元化的发展渠道，不断完善和丰富培训机制和业余活动，关注员工健康和安全，为员工建设更加幸福、和谐的家园，让全体员工共享企业发展成果。

公司建立员工申诉流程，申诉内容涵盖用工公开、薪酬福利、劳动合同、五险一金、用工时间、人身自由、骚扰、虐待和歧视行为，同时为员工提供健康安全的标准化工作环境，并提供安全卫生的住宿、就餐、娱乐环境，确保员工身心健康、职业生涯健康发展。

在员工权益方面，公司认真遵守和落实国家法律法规要求，依法建立健全员工享受各项福利待遇的规章制度，按时足额计提、上缴五险一金，员工社保覆盖率100%，依法让员工有计划地享受带薪年假，维护所有员工产假、探亲假等各类假期权益；同时严格按照劳动法要求，实施劳动合同到期续签，保障员工的合法权益，促进企业凝聚力的提升。

员工关爱

公司致力于为员工打造一个幸福的华峰之家，持续提高员工的幸福指数。我们建立覆盖全员的“五险一金”社会保障体系，推行带薪年假制度，外地员工和驻外员工增加休假，并给予路费报销。为解决外地人才引进和稳定问题，公司提供员工宿舍，以高标准改善员工住宿条件，配备完善的娱乐活动设施，让员工在华峰安居乐业。

情为员工所系，利为员工所谋。公司持续深入开展员工关怀，坚持常规化关怀举措与特色活动相结合，每逢员工结婚、生日、生病和生育等，公司都给予祝福或慰问，让员工感受到华峰大家庭的温暖。2020年，公司工会发放生日礼品1473份，并于年终对工会会员发放福利礼品，全年慰问员工婚育和住院等对象146例，发放年终福利礼品共1426份，除此之外还定期开展员工关怀督查，以确保各项员工关怀落实到位，让员工感受公司大家庭的温暖。高温送清凉慰问、外地员工年夜饭、三八妇女节活动、困难员工慰问和员工家访等已成为落实员工关怀的常规化项目。2020年，公司工会在员工关怀方面支出费用约167万元。

2020年，公司持续开展或参与技能比武、明星班长评选、情人节主题活动、员工约谈总经理、企业文化知识竞赛、趣味运动会、团建活动、中秋汇演以及各类形式多样的文化活动，为员工提供施展技能与才华的舞台，丰富了员工的文化生活。公司承接了足球俱乐部等四个社团的全年运营，还积极参与华峰职工艺术团以及外语俱乐部等近四十个华峰社团活动。

典型案例 1

为贯彻落实《新时代温州产业工人队伍建设改革实施方案》精神，大力弘扬劳动精神、工匠精神。日前，温州市委人才工作领导小组办公室、温州市总工会、温州市人力资源和社会保障局联合公布了2020年“温州工匠”认定名单，化学公司黄章勋榜上有名，喜获“温州工匠”荣誉称号。

多年来，一个个鲜活的工匠故事在华峰人的口中相传，也看到了“工匠精神”的闪耀和传承。在华峰，工匠精神不是简单的一个口号，而是真正把它融入到研发、设计、生产、质量等经营管理的各个环节之中，把热爱变成执念，把精神变成行动，在追求一种态度的同时，把产品和服务做好，让工匠精神真正助力企业高质量发展。

典型案例 2

重庆华峰化工有限公司被全国厂务公开协调小组授予“全国厂务公开民主管理先进单位”称号。

多年来，华峰深入开展厂务公开工作，以推行厂务公开制度，强化企业职工民主的监督，以加强民主监督促进企业厂务公开向纵深发展，从而在企业上下营造了全员参与的厂务公开民主管理氛围，形成了自上而下公开、自下而上反馈，逐步向事前、事中、事后全过程发展的厂务公开运行机制，职工参与生产和管理的积极性得到进一步的提高。

典型案例 3

11 月 15 日，为庆祝重庆华峰成立十周年，丰富员工业余生活，构建健康、文明的企业文化氛围，提高员工综合素质。重庆华峰化工第二届“华峰杯”户外运动会如期举行。重庆华峰化工党委副书记、工会主席王志远和来自基地各公司 200 余名运动员、近 40 名志愿者代表参加了此次活动。

11 月 25 日，华峰重庆氨纶公司首届趣味运动会如期而至。伴随着入场方队整齐划一的步伐、铿锵有力的口号，这场运动盛会在仿若“沙场秋点兵”的壮阔场面中拉开帷幕。据悉，本次活动共吸引了来自公司各部门的 108 名员工报名，共分为 12 支参赛队伍进行团队角逐。

公司的发展不仅要求奋斗者有较高水平的专业知识、实践能力和创新精神，更要有健全的人格、健壮的体魄和健康的心理。特别是在“十四五”时期，公司将面临前所未有的机遇和空前的挑战，广大员工拥有开拓创新、与时俱进、坚忍不拔的精神品质显得尤为重要。

员工职业发展

员工的进步是企业发展的基础。华峰化学一直坚持企业与员工共同进步、共同成长的人才观，为每一位员工创造接受学习和自我学习的机会，将企业发展和员工发展有机地结合起来。

公司注重员工个人发展，建立了管理、专业、技能三大职业发展通道，为员工晋升提供广阔空间与选择。2020 年在保留八级工制度的同时，对三大通道进行了梳理，做到层级清晰、名称统一，并对晋升标准进行了优化。

典型案例（4）

为促进公司储备大学生培养工作，了解大学生阶段性工作和思想状态，搭建沟通交流的平台，近日，化学公司举行大学生座谈会暨导师结对仪式。公司总经理助理林凯、制造部部长叶国建等领导，以及导师和储备大学生代表参加活动。

“此次传帮带的导师都是公司各岗位上具有代表性的技术和管理专家，导师要做好辅导对象的过程监控与常态沟通，储备大学生更要不断提升自身的专业能力。”林凯在总结发言中表示，公司在“十四五”期间的未来发展需要高学历、专业化的人才队伍，希望储备大学生

能沉下心主动去学、从基层做起打好基础，为公司跨越式发展贡献智慧与力量。

典型案例（5）

为保证公司质量、环境、职业健康安全管理体系的有效运作，打造一支理论扎实、业务精干的内审员队伍，切实提高体系管理能力和管理水平，9月26日-29日，华峰重庆氨纶组织开展为期四天的内审员审核技巧专题培训。来自各部门、各工段的旁听人员及全体内审员共计31人参加了本次培训。

培训结束后，所有参训人员通过了体系培训能力测试，后续公司将继续开展循环审核，在实践中检验此次学习效果。

据悉，公司自2016年开始，每年都会定期举办内审员培训班，通过培训与实战相结合充分提升内审员业务能力，提高体系管理水平，发现问题，补齐短板，实现管理的持续改进。

典型案例（6）

9月9日，由重庆市化医农林水利工会委员会主办，重庆市化工行业检验工技能大赛圆满落幕。经过三天的紧张角逐，重庆华峰化工代表队勇夺团体一等奖。此外，质检中心崔燕荣获个人一等奖，魏群、李诚荣获个人二等奖。

大赛吸引来自重庆市化工行业的17支代表队共计51名选手参赛，赛程分理论笔试、滴定和比色实操两个阶段，所有选手同台竞技、各显其能。比赛中，重庆华峰化工的选手们表现出良好的精神面貌和精湛的专业技能，充分展现了华峰人的工匠风采。

据悉，本次大赛由重庆市总工会总体部署，旨在激励化工行业广大职工立足岗位比学赶超、积极上进，争当技能精英，弘扬工匠精神，助力企业发展。

三、劳动合同

公司按照法律、法规的要求，在公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的基础上与员工签订劳动合同，并在签订劳动合同之前如实告知员工工作内容、工作条件、工作地点、职业危害、安全生产状况、劳动报酬以及其他有关情况。2020年，员工劳动合同签订率100%，公司内部实现0投诉，外部实现0纠纷。

四、改变薪酬支配关系

公司实行业务与地区“双领先”薪酬策略，在保持外部竞争性的同时，注重内部公平性

和科学性，将薪酬与公司经营效益和员工绩效紧密挂钩，实施员工薪酬动态管理。

我们坚持在可持续发展和效益增长的同时，不断提高员工薪酬水平和生活质量，让员工共享发展成果。同时，公司根据内部各类岗位人员工作性质的不同，实行“薪随岗变”的岗位绩效工资制度，并制定了《专业人员职务晋升管理办法》、《技师管理办法》、《管理岗位内部竞聘管理办法》及《一线员工计件工资管理办法》等晋升发展与薪酬管理政策，切实有效提升员工收入。同时，实行岗位固定工资和绩效奖励工资相结合的收入管理模式，根据企业业绩与绩效考核发放奖金，有力地调动和促进员工的工作热情，激发员工的积极性和创造性。

2016-2020 年员工薪酬增长情况

年份	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
人均年薪 (税前, 元)	105835	113374	121278	135532	153213

注：员工薪酬信息源于华峰化学股份有限公司母公司数据，2020 年较上一年员工平均薪酬涨幅约 13%。

五、职业健康与安全

公司坚持“以人为本、安全发展”的理念，围绕“人”、“机”、“料”、“法”、“环”制定了涵盖人员行为、设备管理、工艺过程管控（作业标准）、许可作业、外部承包商、现场环境及应急响应等方面的职业健康与安全管理制度。

HSE 目标指标管理。公司各部门均建立并形成 HSE 管理目标和指标文件，内容具有可测量性，并和公司职业健康与安全方针相一致。

风险辨识。开展过程危险辨识、风险评估和风险控制行动。

HSE 全员稽核。2020 年，公司强化风险因素识别，应用流程化管理模式对稽核项目的整改进度予以跟进、汇总，实现检查全天候、全覆盖、全员参与的目标。完善 HSE 检查记录表，建立 HSE 扣分标准细则，开展 HSE 日常检查及 HSE 类管理制度专项检查。2020 年公司组织检查发现不合格项共 658 项，整改率达 100%。

HSE 培训与事故管理。公司定期组织 HSE 类培训和安全知识宣讲，2020 年公司开展新员工三级安全教育、事故案例培训、消防应急队伍培训等总次数为 2003 次，培训总课时为 25974 课时，23648 人次。细化事故类别，明确管理责任，继续开展“千日零事故”竞赛活

动和安全月专题活动。

开展 HSE 类培训统计工作，督促落实个人 HSE 培训课时，初步建立个人 HSE 培训档案记录，实现生产操作岗位每个员工 HSE 培训课时均不少于 8 课时。

应急响应。公司建立应急响应中心和应急响应队伍，制订自然灾害与重大 HSE 事故应急预案。2020 年，各生产部门共组织演练 79 次，提高了事故应急响应能力。

全员承诺。从各级管理者到一线操作员，均对自身工作、生活中安全环保行为进行梳理，同时进行宣誓活动。通过承诺活动，“我的区域我负责”理念得到贯彻，员工厂区走人行道和斑马线等成为自觉行为。

员工沟通。公司开辟多种沟通渠道，使员工沟通常态化、多元化。设立“员工沟通日”，由综合管理部及时传达公司经营信息，解答工作疑惑。《华峰》、《聚合》、《梦想》与《腾飞》等信息载体，为员工提供双向畅通的信息沟通平台。

公司鼓励员工参与技改创新、精益生产、QC 活动，提出管理与技术改进建议，广泛开展员工合理化建议、“五小”活动、收集“员工智慧卡”和交接班一分钟演讲等活动，为员工提供便利渠道。2020 年，员工共提出合理化建议 1764 条。

公司依据《人力资源管理制度》，明确公司领导、各级管理人员和综合管理部定期或不定期与员工进行沟通，采取跟踪联系、集中座谈、绩效面谈、上门家访、离职面谈等形式，及时了解员工在工作、生活和思想等方面疑惑和困难，并给予最大程度帮助。

职业健康与安全。公司定期组织员工参加职业健康在岗体检和工作场所的职业病危害因素检测。2020 年公司组织检测单位共对现场各个点位分别进行物理因素和化学因素检测，各点位所有因素均检测合格。2020 年共组织职业健康体检人数为：上岗体检 344 人，离岗体检 167 人，在岗体检 1069 人，其中职业禁忌为 0。

第四篇 责任客户

一、绿色采购

打造和谐供应链。华峰化学始终认为：合格的供应商是公司价值链上一个重要环节，应该建立长期互惠的供求关系。公司大宗物资采购实行集团统一对外运作模式，与供应商签订长期战略合作协议，通过集团化采购运作，凸显了规模化采购的优势，为供应商提供了稳定的销售渠道。

公司本着对产品负责、对下游客户负责、对社会负责的态度，制定了《统一物资采购管理办法》，规范公司物资采购供应环节的监控管理和采购行为，提高采购物资质量，完善采购机制，明确采购作业流程；按照公平、公开、择优和信用的原则，在高质量满足公司生产需求的前提下，推行货比三家、比价监控，实现低成本采购，更好地为公司生产经营服务。

责任采购。华峰化学实施“质量优先、供应稳定”的采购策略，与供应商及时沟通，减少紧急采购，确保物资供应的高品质和稳定性。针对其它原辅材料采购，公司采用实地考察、竞标、小批量试用、会议论证等多种方式，对供应商进行全面评价，选择经营诚信、质量上乘、交货及时的供应商。同时，公司建立了科学的采购管理制度，规范廉洁采购，使供需双方的共同利益得到有效保障。2020 年，公司坚持公平透明采购，诚信履约，无不正当竞争投诉和违约现象发生。

提高供应链履责水平。公司积极通过价值链传递社会责任理念，带动供应商履行社会责任。同时对供应商实行定期和不定期相结合的考核评价，重点针对质量、环境、职业健康等指标，开展供应商测评，并将结果及时反馈给供应商，引导供应商加强环境保护和健康安全意识；建立定期沟通机制，组织召开供应商座谈会，及时回应和解决供应商关注的问题，与供应商协作共赢。

二、服务客户

产品创新。只有做市场需要的产品才是真正为客户负责，作为氨纶丝、聚氨酯原液和己二酸的供应商，我们遵循“助力客户成功”的合作理念，确切了解客户对产品质量和产品创新的期望，依托专业技术工程师和售后服务工程师及时响应客户诉求，加大客户服务力度，坚持售前产品验证的严谨性、售中跟踪指导的有效性、售后服务反馈的及时性。

2020 年，化学公司获得 2 项省级工业新产品、1 项省重点技术创新专项、1 项获得重庆市重大新产品、授权发明专利 13 项，同时，发表论文 6 篇并获得 2019 年度新产品研发及推广创新企业称号。其中，耐黄变氨纶纤维技术水平达到国际先进；高伸长高回弹织带常用氨纶纤维技术水平达到国内领先。

典型案例 1：华峰千禧品牌发布会暨千禧合作伙伴计划亮相上海纱线展

9 月 23 日，“2020 千禧品牌发布会暨千禧合作伙伴计划”启动仪式在上海成功举办。

华峰化学作为国内氨纶行业的龙头企业，面对当前“双循环”新发展格局，提出缔造全产业链解决方案，与产业链上下游企业组成联合舰队，着重以用户体验为切入点，通过纵向和横向产业联盟，形成集研发、服务等于一体的机构，为终端品牌提供一站式、多元化创新产品和技术解决方案，满足消费者日趋多元的个性化诉求。

华峰化学始终坚持“用新创享生活”为使命，20 多年的发展，华峰化学总产量已达世界前列，其产品品牌千禧也收获了良好口碑，获得了国家制造业单项冠军产品、中国驰名商标、浙江省出口名牌等荣誉。公司高管朱炫相在上海举办的千禧品牌发布会欢迎辞中表示，继去年新产品发布后，再次推出低温易粘合氨纶等六个差异化产品，此次成功开发的千禧再生氨纶，也是国内氨纶行业首家获得全球 GRS 认证产品。

典型案例 2：新材料公司顺利通过海关 AEO 高级认证重新认证

日前，新材料公司收到了温州海关签发的《重新认证通过通知书》，这标志着新材料公司可以继续享受海关 AEO 高级认证带来的优惠通关和贸易便利化等诸多政策。

此次顺利通过海关 AEO 高级认证，既是对公司一直以来守法合规的积极肯定，也是公司积极参与社会信用建设的高级荣誉。新材料公司将以此为契机，以更高的标准和更严的要求，规范内部管理和业务行为，通过加快推进“走出去”战略，争取做大做强国际业务，为公司的高质量发展再立新功。

质量管理。公司自 2007 年开始导入卓越绩效管理模式，先后荣获首届“温州市市长质量奖”和“全国纺织行业质量奖”，并于 2020 年 9 月荣获“浙江省人民政府质量管理创新奖”，2020 年 10 月获得“2020 年度浙江民营上市企业高质量发展创新案例”，通过一系列的改进，提高了公司的整体绩效和能力，为顾客和其它相关方创造价值，并使公司持续获得成功。

公司每年开展“质量月”活动，开展质量管理知识培训、质量风险识别控制的督查。同时，建立新员工培训手册，完善新员工培训、考核和传帮带，为推行全面质量管理夯实基础。

2020 年主导起草并发布行业标准 2 项：FZ/T 54123-2020 《酸性染料易染氨纶长丝》、FZ/T 50052-2020 《酸性染料易染氨纶长丝上色率试验方法》。

典型案例 3：华峰化学公司喜获浙江省高质量发展“十大创新案例”

华峰化学公司被浙江省工业和信息化研究院和浙报集团《浙商》杂志社等联合推选为“2020 浙江民营上市企业高质量发展十大优秀案例”，并被主办方评为“新材料产业自主创新的先锋”。

在智能制造方面，华峰化学多项行业首创的自动化流程，实现了“机器换人、人机互动”的智慧型生产模式。行业第一座自动化立体仓库，行业第一条从原料输送、聚合纺丝自动监测、自动分拣包装输送、自动出入库的“一条龙”全自动化生产流程……华峰化学“三化”建设成为企业高质量发展的“加速器”，也已成为行业智能制造的标杆。

二十多年的发展，华峰化学始终将高质量发展作为企业内生动力，努力实现由“国内氨纶行业龙头企业”向“国际氨纶行业龙头企业”跨越、“国际氨纶行业龙头企业”向“全球聚氨酯制品材料龙头企业”跨越、“优秀民营企业”向“卓越现代企业”跨越的“三大”跨越式发展。

典型案例 4：QC 活动、收获颇丰

由重庆市质量协会承办的 2020 年度重庆市质量管理小组与质量信得过班组成果发布及培训交流会如期举行。华峰重庆氨纶制造二部化验班组、制造一部动力班组分别获得质量信得过班组一、二等奖，凝聚力 QC 小组“降低混合胺调和超标率”，品质护卫 QC 小组“降低原液特性粘度检测用时”分别获得质量管理小组活动三等奖和优秀奖。

此外，重庆华峰化工热电锅炉专业 QC 小组“降低热电渣库三通管漏渣次数”获质量管理小组活动一等奖，超越 QC 小组的“降低切片机刀片更换块数”、热电燃运 QC 小组“减少输煤皮带漏煤及扬尘”获得质量管理小组活动三等奖。

一直以来，重庆基地各公司重视 QC 小组活动，此次推送的课题和班组获奖是对华峰基层质量管理能力提升的肯定。通过直播观摩其他企业的成果发布，学别人的经验，找自己的差距，达到相互交流、相互启发、共同探讨、取长补短、集思广益、共同提高的目的。同时，各公司将运用更加系统、科学的质量管理工作方法开展 QC 活动，在生产、质量、环保、安全等诸多方面解决实际问题，持续改进，提升企业整体品牌形象。

典型案例 5：重庆华峰化工荣获全国市场质量信用 AA 级用户满意企业

“2020 满意中国年会”在北京采取线下+线上的模式召开。会上发布的 2020 年全国市

场质量信用等级评价结果中，重庆华峰化工成功荣获全国市场质量信用 AA 级用户满意企业。

近年来，重庆华峰化工全面强化产品质量管理，每年开展多层级的质量提升活动和项目攻关课题，层层分解质量管理绩效目标，确保产品质量保持逐年提升的良好态势。在质量管理领域，公司参与制修订行业标准 3 项，牵头制定团体标准 1 项，修订企业标准 10 余项，并先后获得重庆市质量管理小组活动一等奖 4 项，全国优秀质量管理小组 2 项。

客户关系。我们遵循“助力客户成功”的合作理念，确切了解客户对产品质量和产品创新的期望，依托专业技术工程师和售后服务工程师及时响应客户诉求，加大客户服务力度，坚持售前产品验证的严谨性、售中跟踪指导的有效性、售后服务反馈的及时性，2020 年累计开展市场服务 2765 次，确保了内外部信息的有效沟通和问题的及时解决。

公司依托氨纶应用测试中心对产品进行常态化检测，提早识别不良品，严格把控产品出厂品质；专业技术工程师和售后服务工程师利用 CRM 和 OA 等系统信息化服务平台及时响应客户诉求，坚持售前产品验证的严谨性，售中跟踪指导的有效性和售后服务反馈的及时性。公司规定接到客户投诉后 8 小时内做出反应，与客户进行初步沟通，并在 24 小时内发起《客户投诉流程》，2020 年客户投诉处理率 100%，获得了客户的认可。

第五篇 责任股东

为股东实现投资回报是企业的重要责任。华峰化学自2006年上市以来，潜心经营，致力于为股东创造最大回报。

2007年4月，公司召开2006年度股东大会，审议通过了《2006年度利润分配及公积金转增股本方案》，拟以2006年末总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增3股。审议通过了《关于投资建设年产1万吨经编专用氨纶纤维技改项目的议案》、《关于投资建设年产1万吨纳米改性氨纶纤维技改项目的议案》。

2008年4月，公司召开2007年度股东大会，以2007年末总股本为基数，向全体股东每10股派送红股5股、现金红利人民币1.00元（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增5股。

2009年5月，公司召开2008年度股东大会，审议通过了《2008年度利润分配方案》，以2008年末总股本为基数，向全体股东每10股派送现金红利人民币1.00元（含税）。

2010年5月，公司召开2009年度股东大会，审议通过了2009年度利润分配及公积金转增股本方案，以2009年末总股本为基数，向全体股东每10股派送红股8.50股、现金红利人民币1.00元（含税），以资本公积向全体股东每10股转增1.50股。

2011年5月，公司召开2010年度股东大会，审议通过了2010年度利润分配方案，以2010年末总股本为基数，向全体股东每10股派送现金红利人民币1.00元（含税）。

2012年8月，公司召开2011年度股东大会通过了修订《公司章程》。

2013年6月，公司召开2012年股东大会，以现有总股本为基数，向全体股东每10股派现金红利人民币1元（含税）。

2014年4月，公司召开2013年股东大会，以现有总股本为基数，向全体股东每10股派现金红利人民币0.5元（含税）。

2015年5月，公司召开2014年股东大会，以现有总股本为基数，向全体股东每10股送红股0.5股，派现金红利人民币0.5元（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每10股转增9.5股。

2016年5月，公司召开2015年股东大会，以现有总股本为基数，向全体股东每10股派0.2元人民币现金（含税）。

2017 年 5 月，公司召开 2016 年股东大会，审议通过了《关于子公司投资建设 90000t/a 差别化氨纶项目的议案》。

2018 年 5 月，公司召开 2017 年股东大会，以现有总股本为基数，向全体股东每 10 股派 0.25 元人民币现金（含税）。

2019 年 6 月，公司召开 2018 年股东大会，审议通过了《2018 年利润分配预案》，股东大会拟决定以 2018 年末总股本为基数，向全体股东每 10 股派送现金红利人民币 0.30 元（含税），共用利润 5030 万元。

2020 年 5 月，公司召开 2019 年股东大会，审议通过了《2019 年度利润分配的预案》，股东大会拟决定以 2020 年 1 月末总股本 4,633,519,221.00 元股为基数，向全体股东每 10 股派送现金红利人民币 0.5 元（含税），共用利润 23,167.59 万元。

第六篇 责任社会

一、产品安全

公司产品生产过程绿色环保，已通过了纺织品 OEKO-TEX® Standard 100 标准一级认证（婴幼儿产品），覆盖公司生产的半消光氨纶、有光氨纶和黑色氨纶，拥有“信心纺织品”证书，为下游客户应对出口中的“绿色壁垒”提供了有力支持，为广大消费者带来了健康和

安全。

二、公平竞争

公司始终把自愿、平等、公平、诚信作为参与行业治理、生产经营和市场竞争的核心原则，促进统一、开放、竞争、有序的市场体系，积极开展与行业内外优秀企业的技术交流与合作，发挥协同效应、推动企业互惠共赢，共同推动行业技术进步，提高行业整体竞争力。公司积极推动行业各层面的交流合作，共同推动化纤行业转型升级。

三、环境保护

根据国家法律法规框架并基于 PDCA 的持续改进运行模式，完善、实施、保持并改进环境管理体系，确立评审环境目标、指标、方案和实施结果。

公司顺利通过 ISO14001: 2015 环境管理体系换版认证，专门成立了合规性评价小组，对公司的环境管理体系进行合规性评价。在接受外部第三方审核的同时，公司定期组织内审、管理评审对体系进行内部审核，以确保环境管理体系的有效运行和持续改进。

ISO14001 环境方针：践行责任关怀，深化清洁生产，打造可持续发展绿色企业。

➤ “践行责任关怀”是我们的态度和承诺：我们不仅要遵守法律法规，更要主动承担社会责任，在各项生产经营活动中充分关注环境，关注健康，成为负责任的企业公民；

➤ “深化清洁生产”是我们的途径和方法：我们倡导全员参与、全程控制，重在污染预防和持续改进，并继续加强新技术、新能源、新材料的开发利用和资源的循环利用，保持节能减排行业领先水平；

➤ “打造可持续发展绿色企业”是我们的目标：我们坚持发展与环保并重，努力建设资源

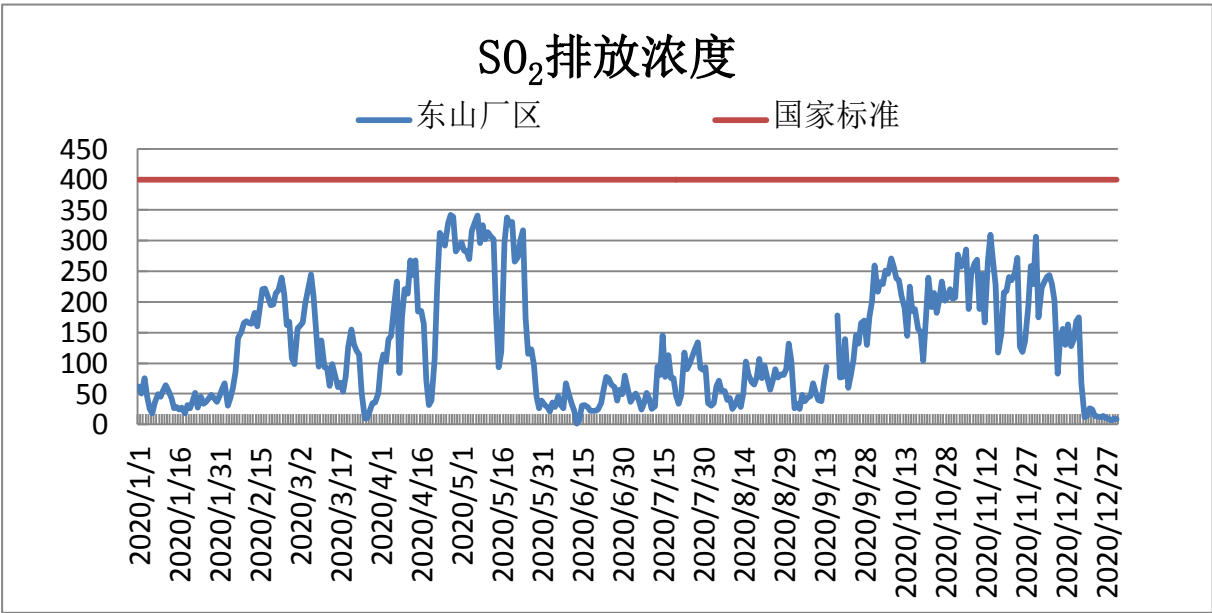
节约型、环境友好型企业，实现可持续性发展。

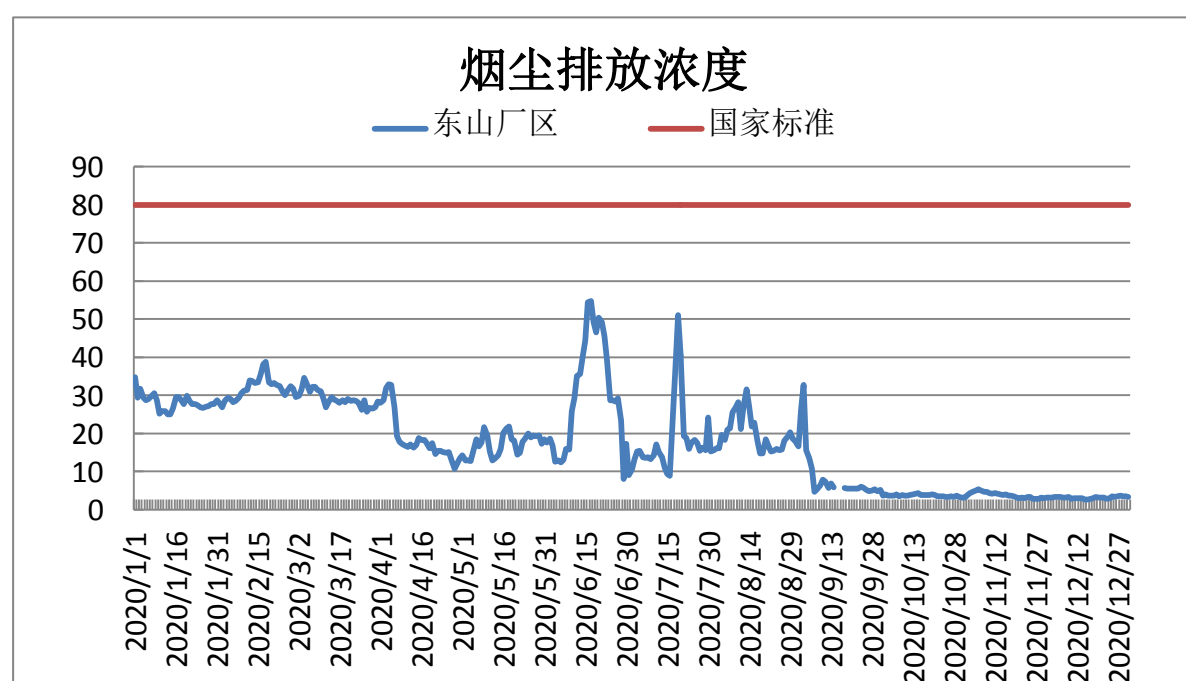
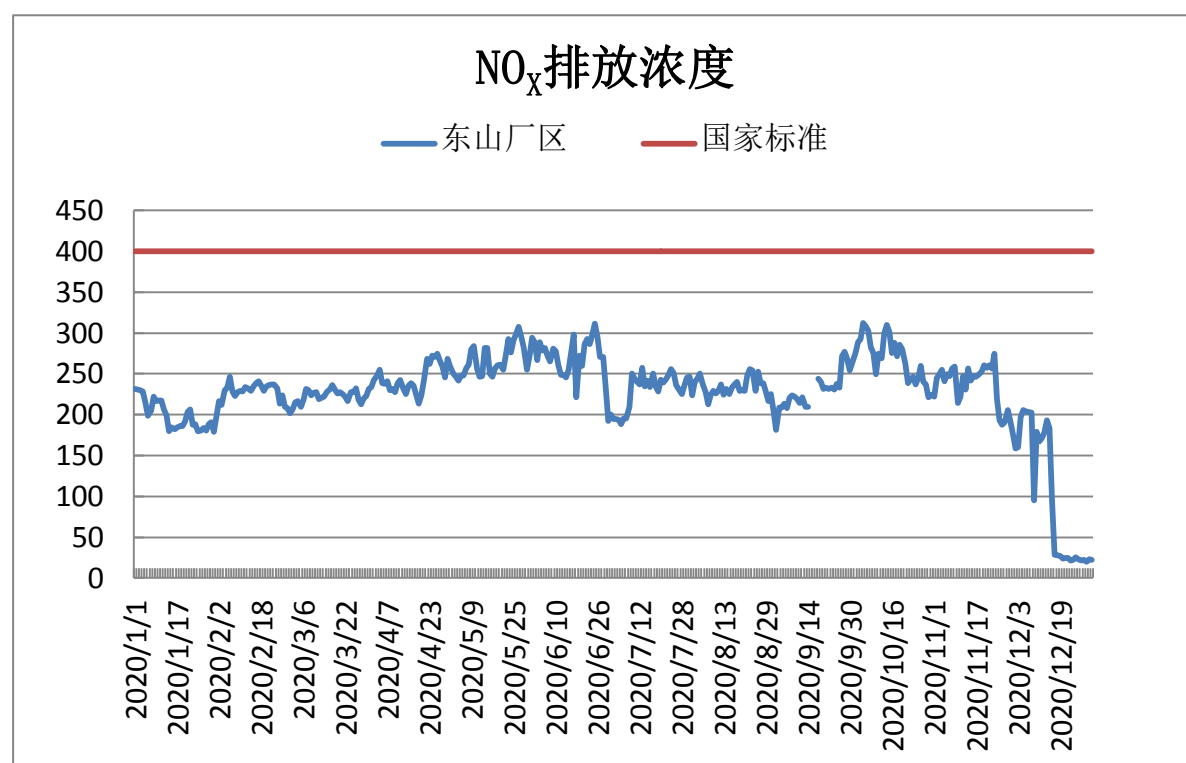
“三废”管理

近年来，公司严格执行《环境保护法》和《环境影响评价法》的有关法律法规与环保“三同时”验收制度要求，制定了比较完善的环保管理体系及健全的环境管理制度，配备专门人员，对厂区废水、废气进行统一收集处理，各项环保处理设施正常运行，且稳定达标排放。公司根据环境管理体系和质量管理体系要求开展生产、质量控制和环境治理工作，按时申领《取水许可证》、《城市排水许可证》和《排污许可证》，定期上报环保运行信息。

1、废水方面：公司建有污水处理装置一套和中水处理系统一套，污水处理采用“厌氧+生物接触氧化”的处理工艺，生产和生活废水进入废水处理系统处理后，可回用于生产。公司坚持清污分流、雨污分流，对废水进行处理后循环回用。

2、废气方面：公司对工艺废气通过水喷淋后高空排放；锅炉提标减排改造后，废气采用（SNCR+ SCR）联合脱硝+综合脱硫除尘（袋式吸附脱硫净化装置+惯性内滤分室反吸袋除尘器）处理后排放，锅炉烟气总排口安装烟气在线监测设备，与环保部门联网。





3、固体废物方面：公司对生产过程所产生的固废进行分类收集和处理，并加强管理，防止产生二次污染。对于生活垃圾，交由环卫部门负责清运和处理；对于危险废物，委托有资质单位处置。

2020 年，公司环保专项资金投入 1050 万，用于维护环保设施运行、危废处置及环境监测等项目。在报告期内，公司污染物均达标排放，按时缴纳排污费，未发生重大环境污染事

故和环境信访事件。

公司开展废丝回纺项目，将产生的废丝重新用于生产，该项目不但减少了固废的产生量，而且也增加了公司经济效益。

2020 年瑞安基地环保专项资金投入一览表

费用科目	投入（万元）	具体内容
环保设施运行	356	含污水站电耗、药剂消耗、锅炉脱硫除尘设施 药剂消耗
危废处置	537	危废处置、运输费用
环保税	13	含排污费、污水处理费
自行检测及在线监测	53	废水、废气、噪声监测
其它	91	环保宣传制作、培训教育等

四、环境绩效

公司坚持绿色发展的环保理念，将环境保护和可持续发展理念贯穿于生产经营全过程，深入开展清洁生产技术，走低碳、绿色、循环经济发展的道路。

作为氨纶行业龙头企业，公司在清洁生产技术、工艺及装备方面亦处于国际领先地位。公司积极开展清洁生产和节能减排，从源头减少污染物排放，争取做到少排放；同时努力提高产品一等品率，减少次品、废品的废弃，进而提高原材料利用率。

华峰新材料公司实行锅炉小改大，且对锅炉尾气处理进行高标准设计，采用 SCR 脱硝、石灰石膏法脱硫、布袋除尘等设施且预留湿电除尘装置，同时对排放烟气进行在线监测，确保合规排放。项目完成后，燃煤锅炉将满足新的环保排放要求。

华峰新材料 3.07MWp 并网光伏示范项目为 2012 年“国家金太阳示范工程”第一批项目。本项目符合国家产业政策和我省可再生能源发展规划，对推进我省光伏发电示范项目建设，加快太阳能绿色资源利用，发展清洁能源，促进光伏发电技术进步和产业发展具有积极的作用。太阳能发电是传统发电的有益补充，鉴于其对环保与经济发展的重要性，同时绿色能源能支持企业部分的消耗，为实现企业的可持续发展提供动力。本项目于 2014 年正式投入发电，装机容量为 3.07MWp，采用“自发自用、余量上网”的方式。到目前为止，总计发电量 16224772 KWh，CO2 减排量 14027937kg，节约标准煤 5354174kg。

2020 年，公司实施完成锅炉以大换小改造项目。结合热电联产项目进展情况、环保审

批政策要求，将东山厂区锅炉房原有四台导热油炉取消，改建两台 2500 万大卡/小时燃煤有机热载体炉并配套除尘脱硫脱硝设施。锅炉烟气除尘设施采用布袋除尘+脱硫脱硝，排放标准达到颗粒物 10mg/m³，二氧化硫 35mg/m³，氮氧化物 50mg/m³，改造完成后有效减少污染物的排放。

重庆氨纶公司于 2020 年 11 月获得“节水型企业”称号，华峰化学公司于 2020 年 12 月获得“节水标杆企业”称号。近年来，重庆氨纶和华峰化学公司着力推动全公司节能降耗工作，特别是在节水减排方面，组织健全、宣传深入、措施有力。重庆和瑞安两个基地将以此获奖为契机，认真总结工作经验，充分发挥节水型企业的带头作用，继续抓好节能降耗管理，积极探索节能新途径，推动公司节能减排工作全面发展，为建设节约型社会做出新的贡献。

资源、能源消耗同比数据一览表

资源、能源消耗同比列表	氨纶丝	聚氨酯原液	己二酸
吨产品综合能耗（%）	-12.4	0.9	2.4
吨产品水耗（%）	-15.8	13.5	-24.2
万元产值综合能耗（%）	-12.5	1.4	19.8

备注：数据包含瑞安和重庆基地，同比为 2020 年与 2019 年数据比较。

2020 年环境绩效指标一览表

排放物	评价指标	氨纶丝	聚氨酯原液	己二酸
SO ₂	吨产品排放量同比（%）	-31.73	-64.63	-66.70
NO _x	吨产品排放量同比（%）	-21.40	-48.27	-60.92
烟尘	吨产品排放量同比（%）	-54.12	-56.58	-56.25
废水	吨产品排放量同比（%）	-31.49	-23.36	-63.43
固废	固废处置利用率	100%	100%	100%

备注：环境绩效指标数据包含瑞安和重庆基地，同比为 2020 年与 2019 年数据比较。

五、社会公益

责任发展没有终点，价值创造永无止境。履行社会责任是企业诚信之基，我们承诺在创造利润、承担对股东责任的同时，更加努力承担对员工、消费者、社区和环境的责任。在做大做强公司业务的同时，公司始终牢记企业社会责任和使命，带动地方经济发展，热心公益，回报社会，促进和谐发展。

典型案例 1 华峰化学捐赠防护物资驰援湖北等疫情防控一线

新型冠状病毒感染的肺炎疫情突发，威胁着全国人民的健康安全，也牵动着华峰人的心。

1月31日下午2:30，华峰化学厂区第一批无偿捐赠的10吨装满医护用品生产原料的物资专车启程开往湖北。

氨纶是生产防护口罩、防护服、尿不湿的原材料之一，目前，华峰化学已向湖北仙桃口罩生产基地捐赠第一批氨纶原料，可用于生产3000万个以上防护口罩用弹力耳带；获悉四川一家医疗防护用品企业急需口罩原料，马上免费提供氨纶原料给下游企业定制了10万个口罩用耳带驰援四川防护用品企业。华峰化学利用土耳其销售公司、韩国销售公司等海外网络协助集团采购急需防护用品。随着疫情态势逐步严峻，疫情就是命令，为打赢疫情防控阻击战贡献企业力量，我们要满负荷生产，保障口罩等防护物资原料供应。疫情期间，华峰化学共捐赠物资159万元。

疫情面前，华峰守护“小家”，也情系“大家”，作为一家具有社会责任的企业，多年来，无论是慈善事业，还是光彩事业、公益事业，华峰化学在社会急需之时从未缺位。

危难时刻见责任，大事难事显担当。华峰将极力担起一方责任，为国家和社会分忧。这是华峰的责任，也是华峰的使命。

典型案例 2 别样六一 “童”样精彩

为继承和弘扬中华民族文明，让广大员工及其子女在感受中国文化之美的同时培养良好的亲子关系，让孩子们度过一个别样的“六一”，近日，由集团党委、化学公司党总支主办，集团亲子教育俱乐部承办的“诵读中华经典·共铸华峰梦想”亲子线上朗诵比赛暨华峰“六一”儿童节系列活动圆满落幕。

此次“六一”系列活动的开展，激发了广大员工与子女共同参与的热情，不仅为家长和孩子之间搭建了相互学习交流的桥梁，更拉近了亲子间彼此心灵的距离。“这次亲子线上朗诵活动使我太受益了，原来我们家长都可以静下心来，同孩子一起合作完成朗诵作品，足不

出户就可以陪孩子过这别样的儿童节”。参与活动的化学包装 D1 的一名员工感慨道。

典型案例 3 情系贫困留守儿童 爱心助力成长

想要一套完整的童话故事书一直是山窝小学五年级一班潘帅小朋友的心愿，9 月 24 日，他终于如愿以偿，拿到了心爱的故事书。在这一天，通过华峰重庆氨纶公司与山窝小学联合开展“情暖童心 汇聚微能量 圆梦微心愿”的活动，还有很多像潘帅这样拥有着小小心愿的孩子们都实现了自己的愿望。

华峰重庆氨纶公司党总支通过搭建微平台征集微心愿，并以认领微心愿，递送微爱心，圆梦微心愿的方式为孩子们实现愿望。

华峰重庆氨纶公司已连续两年开展点亮留守儿童微心愿的活动，共为 400 余名孩童点亮 400 余个心愿，这将作为华峰重庆氨纶的文化符号传承下去，这份爱心的力量将激励着一代又一代的祖国花朵，也将鼓舞着华峰人在求真务实、创业创新中不断前行。

典型案例 4 重庆华峰成功举办第二届“华峰杯”迷你马拉松赛和自行车赛

为庆祝重庆华峰成立十周年，丰富员工业余生活，构建健康、文明的企业文化氛围，提高员工综合素质。11 月 15 日，重庆华峰第二届“华峰杯”户外运动会如期举行。重庆华峰化工党委副书记、工会主席王志远和来自基地各公司 200 余名运动员、近 40 名志愿者代表参加了此次活动。

比赛当天，经白涛公安局允许，活动组委会对道路进行了短暂封闭，并组织户外运动协会、志愿者服务团和白涛卫生院救护人员等开展现场秩序维护和紧急救助工作，确保此次活动安全、圆满完成。

典型案例 5 美丽中国 我是行动者

为贯彻落实责任关怀理念，提升公司环保工作透明度和美誉度，6 月 21 日，化学公司 HSE 部与团委联合举办了“美丽中国，我是行动者”第二十五次环保开放日活动，化学公司员工家属及其子女共计 60 余人参加活动，近距离感受华峰绿色化工的企业形象。

一直以来，化学公司持续推进环保开放日活动，积极践行社会责任关怀，树立绿色化工企业形象，为促进企业发展创造良好的社会氛围。据统计，华峰化学截止日前已累计开展 24 次环保开放日活动，参观人次达 600 余人。

典型案例 6 央视点赞开足马力“稳生产”

2 月 5 日，央视新闻频道、财经频道聚焦全国企业“稳生产”，专题报道了华峰化学战疫情、保生产的各项有力举措，为华峰人在抗击疫情这场没有硝烟的战争中，展示出的责任

和担当意识、奋斗和奉献精神点赞!

在特殊时期，华峰化学为保障医疗防疫物资原料供应，动员员工放弃假期，坚守岗位，向光而行，各装置高效率满负荷运行，为缓解医用口罩、防护服等防疫物资原料紧缺，保障原料市场稳定提供了有效支持。

记者在华峰化学控制室看到，生产装置开足马力，平稳运行。成品车间，包装车间，一箱箱氨纶产品，通过传送带到达发货区。机器连轴转，人在“加速跑”。为抗“疫”用品配套的口罩耳带原料生产线更是“火力全开”。

抗疫情，抓生产。当前，已是疫情防控的关键时期，已连续一个月无休的华峰“勇士”们，仍继续保持高昂的斗志，众志成城，守望相助，不放松、不懈怠，悉心维护每一台装置的运行，确保防疫物资原料供应源源不断。

附 1：华峰化学《2020 年度社会责任报告》意见反馈表

感谢您阅读华峰化学《2020 年度社会责任报告》。我们重视您的反馈意见和建议，请您配合回答以下问题，并将表格传真：+86-577-65537858；或邮寄：浙江省温州市瑞安市瑞安经济开发区开发区大道 1788 号 HSE 部（邮编：325200）

在本报告中，您是否能查阅到您想了解的关键内容？

您认为本报告还应披露哪些内容？

您对本报告还有哪些宝贵意见或建议？

您的信息：

姓名：

工作单位：

联系电话：

邮箱：