

環境、社會及管治報告

一、環境、社會及管治(ESG)管理體系

本集團2020年繼續圍繞「贏得夢想」、「消費者導向」、「我們文化」及「突破」的核心價值觀，努力實現「成為源自中國並被世界認可的，具有時尚性的國際一流專業運動品牌」的願景，致力於打造產品體驗、運動體驗和購買體驗於一體的「李寧式體驗價值」，專注於提升產品的專業性和功能性，把握機遇，迎接挑戰，以「用運動燃燒激情」為使命，努力回饋社會，將負責任的企業公民態度實際貫徹到集團事業發展的各個層面。本集團一直堅信，體育不僅僅是簡單競技或健身，還具有公益性和社會教育功能，並以此為原則開展社會責任活動，在可持續發展的道路不斷前進。

ESG管治架構及理念

本集團建立了ESG管治架構，以保障ESG工作高效、有序的開展。本集團董事會對ESG策略及匯報承擔全部責任，對ESG管理工作進行監督，並在ESG報告披露前對報告內容進行審核。董事會下設了ESG管理委員會，負責定期向董事會匯報ESG工作，制定ESG策略，並推動ESG執行小組開展具體工作。制定ESG管理制度和中長期ESG目標、評估ESG風險和機遇等具體工作由ESG執行小組統籌各相關部門落實。



本集團積極落實節能減排措施，關注氣候變化影響，構建可持續發展價值鏈，保障員工權利與健康，與員工共同發展，維護客戶權益，保護客戶隱私，保持廉潔運營，強化公益參與，將ESG理念融入日常運營，持續推動自身和社會的可持續發展。

ESG管理策略

本集團在環境保護、員工關愛、供應鏈管理、產品責任、反貪污和社區投資方面制定了符合本集團發展戰略的ESG管理策略。

在環境保護方面：

- 遵守運營所在地的環保法律法規，積極貫徹「綠水青山就是金山銀山」的發展理念；
- 踐行節能減排措施，合理利用清潔能源，提高能源使用效率，設立節能減排目標，積極應對氣候變化；
- 制定綠色辦公理念，加強員工環保意識，推行無紙化辦公，落實綠色採購原則，優先採購綠色環保設備；
- 採取先進工藝，研發環保再生面料，將綠色環保融入產品理念，推進可持續發展。

在員工關愛方面：

- 遵守運營所在地與僱傭相關的法律法規，嚴格杜絕僱傭童工及強迫勞工，堅持「以人為本」的用工理念；
- 保障員工合法權益，履行國家對工作時間的規定，完善社會保障及薪酬福利體系，構建多元化員工團隊，對歧視行為零容忍；
- 關愛員工身心健康，不斷完善員工健康管理體系，打造團結友愛的職業團隊；
- 提供多樣化培訓，全方位打造人才，幫助員工規劃職業發展生涯，讓員工與企業共同成長。

在供應鏈管理方面：

- 嚴格執行供應商准入、評估及退出流程，加強供應商審核要求，督促供應鏈提升ESG表現；
- 對標國際標準和行業最佳實踐，不斷完善供應商ESG管理體系，規範供應鏈ESG管理體系和流程，共建可持續發展價值鏈；
- 提升供應商環保理念，持續開展供應鏈環境合規與碳排放管理，鼓勵供應商加強落實節能減排措施，督促供應商開展環境績效自查；
- 全面評估供應商化學品風險，監督供應商化學品全流程管理，督促供應商提高化學品管理水平；
- 加強供應鏈社會責任管理，督促供應商保障員工權益，禁止童工和強迫勞工，促進供應商構建安全、包容和相互尊重的工作場所；
- 積極推進行業協同，加強行業交流，參與行業標準的制定，推進生產過程有害化學品零排放，共同提升行業全球市場競爭力和話語權。

在產品責任方面：

- 加強廣告、標識及知識產權管理，增強品牌辨識度、提升品牌認知度，保護品牌聲譽；
- 推動產品創新，保持穩定的品控，向消費者提供高質量產品；
- 維護消費者合法權益，保護消費者隱私和信息安全，提高客戶投訴處理和售後服務水平。

在反貪污方面：

- 堅持誠信經營理念，對員工及供應商的腐敗行為持零容忍態度；
- 開展反貪污培訓，設立反腐敗、反賄賂舉報通道，鼓勵員工共同踐行誠信經營理念，維護廉潔辦公環境。

在社區投資方面：

- 將體育文化與體育精神融入公益慈善，以體育踐行大愛，加強社區溝通，鼓勵全民運動，健康生活；
- 積極落實國家脫貧攻堅政策，為改善貧困地區人民生活水平提供幫助，為鼓勵貧困學生繼續學習提供資助；
- 呼籲公眾關愛心智障礙、艾滋病兒童等特殊群體，讓他們獲得更多的關注、包容與接納。
- 關注國家體育教育，加強校企合作，為體育人才的培養提供支持。

可持續發展行動

聯合國於2015年正式通過《變革我們的世界－2030年可持續發展議程》，並提出17項可持續發展目標(SDGs)，旨在加強世界的和平與自由，消除貧困與飢餓，實現性別平等，解決氣候變化問題，與自然和諧相處，推動全球共同繁榮。

2016年9月，中國發佈《中國落實2030年可持續發展議程國別方案》，結合國情，制定了17項可持續發展目標的落實方案。本集團以實際行動應對國別方案，響應全球號召，積極承擔自身在實現全球可持續發展道路上的責任，為2030可持續發展目標的實現做出力所能及的貢獻。

SDGs	SDGs中國國別方案	集團2020年可持續發展行動
SDG1 無貧窮 	<ul style="list-style-type: none"> 完善社會保險體系，實施全民參保計劃 對農村貧困人口實行分類精準扶持 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格遵守《中華人民共和國社會保險法》，為員工搭建完善的社會保障體系，提供社會保障福利。 為員工提供「五險一金」、意外傷害保險及補充醫療保險。 開展「扶助來賓市家庭經濟困難優秀高中生」、「來賓市李寧獎學金」等公益項目，支持經濟困難的優秀高中畢業生。 聯合中國性病艾滋病防治協會，為「受艾滋病影響兒童青少年關懷救助項目」中的貧困孤兒捐贈衣物。
SDG2 零飢餓 	<ul style="list-style-type: none"> 確保所有人全年都有安全、營養和充足的食物 為青春少女和孕婦、哺乳期婦女、老年婦女等重點人群提供營養指導和干預 	<ul style="list-style-type: none"> 自2012年與中國婦基會合作開展公益活動以來，每年舉辦「母親郵包」項目，幫助貧困母親。
SDG3 良好健康與福祉 	<ul style="list-style-type: none"> 促進基本醫療衛生服務的公平性和可及性 	<ul style="list-style-type: none"> 建立了涵蓋健康檢查、健康鍛煉、健康飲食、補充醫療四位一體的員工健康管理體系，除法定的醫療保險之外，免費為員工提供包含意外險、重疾險在內的補充商業保險。 設立體能康復研究中心和健康諮詢室，為員工提供日常疾病防治的基礎藥物。
SDG4 優質教育 	<ul style="list-style-type: none"> 保障弱勢群體平等接受義務教育的權利 推行校企合作的技術技能人才培养模式 加強學校體育教育 	<ul style="list-style-type: none"> 攜手中國運動員教育基金會援建中國貧困及偏遠地區的教育、體育發展，建設「中國運動員希望小學」和「風雨操場」。 開展「扶助來賓市家庭經濟困難優秀高中生」、「來賓市李寧獎學金」等公益項目，支持經濟困難的優秀高中畢業生。

SDGs	SDGs中國國別方案	集團2020年可持續發展行動
<p>SDG5 性別平等</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 堅持男女平等基本國策，消除對婦女一切形式的歧視和偏見 提升婦女就業創業能力，發展公共托幼服務 	<ul style="list-style-type: none"> 從僱傭、工資、福利、晉升、培訓、解僱及退休等多層面反對性別歧視。 嚴格禁止供應商在招聘、建立勞動關係、獲得培訓或薪酬、福利、社會保險等環節以任何形式發生性別歧視的現象。 成立「員工之家」和李寧東方劍橋(考拉)幼兒園，幫助員工平衡工作和家庭。
<p>SDG6 清潔飲水和衛生設施</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 大幅提升廢水達標處理比例，加強重點水功能區和入河排污口監督監測 全面推進節水型社會建設，強化用水需求和用水過程管理 	<ul style="list-style-type: none"> 開展防凍洩水工作，利用景觀水池洩水對園區綠化進行防凍灌溉，提升水資源利用率。 定期檢修用水設備，防止設備滲漏引起的水資源浪費。 在衛生間與茶水間等公共區域張貼節約用水宣傳標語。 要求供應商制定管理制度以減少生產經營活動產生的廢水排放，嚴格禁止污水的非法排放。 嚴格審查本集團供應商廢水監測報告、排污許可證等，測試供應商廢水數據，加強供應鏈廢水監控。 要求供應商每年至少進行一次廢水測試，目前進行廢水測試的T2級工廠合計覆蓋材料訂單量的95%以上。 參與制定並遵守ZDHC《廢水指南》。
<p>SDG7 經濟適用的清潔能源</p> 	<ul style="list-style-type: none"> 優化能源結構，提高化石能源利用效率，增加清潔能源消費比重 建設清潔低碳，安全高效的現代能源體系 	<ul style="list-style-type: none"> 利用北京總部辦公園區建築頂部空間安裝太陽能電池板，為園區提供部分日常辦公所需電能。 安裝空調新風機組，冬季充分利用低溫環境對機房進行降溫，降低用電量。 在總部園區安裝了充足的電動車充電樁，鼓勵員工駕駛環保電動車通勤。 鼓勵和推動供應商進行能源體系管理，並定期跟蹤和梳理供應商能耗數據。

SDGs	SDGs中國國別方案	集團2020年可持續發展行動
SDG8 體面工作和經濟增長 	<ul style="list-style-type: none"> 促進製造業朝向高端、智能、綠色、服務方向發展 完善就業創業服務體系，推行終身職業技能培訓制度 	<ul style="list-style-type: none"> 有針對性地為員工組織各類知識、技能和態度方面的培訓活動，提供多元成長機制，提高員工的綜合素質。 加強內部線上學習平台的建設，涵蓋通用技能、專業技能、管理技能、企業文化等類型的課程內容。
SDG9 產業、創新和基礎設施 	<ul style="list-style-type: none"> 加快傳統產業升級改造，推進工業用能低碳化 	<ul style="list-style-type: none"> 加入中國紡織服裝行業全生命週期評價工作組，共同指導行業加速綠色轉型，優化節能減排及供應鏈環境管理路徑。 作為專家委員會協助中國紡織工業聯合會社會責任辦公室編製《循環時尚：中國新紡織經濟展望》，共同探討行業循環轉型、循環經濟和可持續時尚的現狀與機遇。 加入中國氣候創新2030行動，推進行業低碳化轉型。
SDG10 減少不平等 	<ul style="list-style-type: none"> 注重機會公平，保障人民平等參與、平等發展權利 堅持居民收入增長和經濟增長同步、勞動報酬提高和勞動生產率提高同步 	<ul style="list-style-type: none"> 在招聘時始終遵循「公開、平等、競爭、擇優」的原則，給予應聘者平等的就業機會和公平的待遇。 設計科學高效的薪酬管理體系，向出色者發放額外獎勵，充分吸引、激勵和保留優秀的人才。
SDG11 可持續城市和社區 	<ul style="list-style-type: none"> 實施公共交通優先發展戰略，推動可持續城市交通體系建設 	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵員工使用公共交通，為集團總部辦公園區的員工提供便捷的班車通勤服務，降低員工通勤碳排放。

SDGs	SDGs中國國別方案	集團2020年可持續發展行動
<p>SDG12 負責任消費和生產</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 降低化學品對人類健康和環境造成的不良影響 • 大幅度提高綠色化工技術水平 • 大力發展循環經濟，主要廢棄物循環利用水平顯著提升 • 全面推行生產者責任延伸制度，鼓勵企業在生產管理中全面貫徹可持續發展理念 	<ul style="list-style-type: none"> • 全面監督化學品使用環節，把控原材料質量，從源頭保證客戶健康。 • 將咖啡廢渣加工成可回收的「咖啡碳纖維」環保面料，進而製成「咖啡碳纖維」環保限定T恤。 • 利用廢棄塑料瓶加工成環保再生原料製成襪子。 • 宣傳環保理念，提高客戶循環經濟產品接受度。 • 制定《李寧公司生產工藝中限用物質清單政策》和《李寧供應商環境審核季度評估工具》，詳細規定生產工藝中的限用物質管控。 • 使用李寧化學品管理績效審核工具對重點材料供應商進行現場化學品管理審核。 • 要求供應商簽署《李寧公司生產工藝中限用物質(MRSL)遵從聲明書》。 • 制定並發佈《李寧供應商社會責任管理手冊》，完善供應鏈社會責任管理體系。 • 制定《李寧供應商社會責任行為準則》，將和諧勞動關係、員工權利、健康安全、環境保護等要求納入供應商管理策略和評估體系。

SDGs	SDGs中國國別方案	集團2020年可持續發展行動
SDG13 氣候行動 	<ul style="list-style-type: none"> 普及氣候變化知識和低碳發展理念，引導全民積極參與應對氣候變化行動 	<ul style="list-style-type: none"> 提高員工節能意識，宣導綠色生活方式。 鼓勵員工多使用環保電動車和公共交通，在北京總部辦公園區引入專業的班車服務，減少私家車的使用。 持續推廣無紙化辦公，要求員工通過辦公自動化系統和電子設備處理日常工作。 加入中國時尚產業氣候領導力項目，共同打造低碳品牌和低碳供應鏈。 加入「時尚氣候創新2030行動」的品牌。 每季度向供應鏈收集其能耗數據及氣候變化數據，加強供應鏈碳排放管理。
SDG16 和平、正義與強大機構 	<ul style="list-style-type: none"> 落實《未成年人保護法》，依法打擊使用童工、強迫勞動、拐賣兒童等違法犯罪行為 	<ul style="list-style-type: none"> 在公司《員工手冊》中明確規定禁止非法僱用童工、未成年員工。 在工作安排中，我們會考慮員工的能力和意願，嚴格杜絕強迫勞工。 嚴格禁止供應商招用童工，嚴格禁止供應商使用或支持使用任何形式的強迫或強制勞動。
SDG17 促進目標實現的夥伴關係 	<ul style="list-style-type: none"> 積極參與全球發展合作，推動建立更加均衡的全球發展夥伴關係 積極參與全球技術促進機制相關工作 	<ul style="list-style-type: none"> 積極參與有害化學物質零排放計劃(ZDHC)重大事務的決議與選舉。 加入中國紡織服裝行業全生命週期評價工作組。 參與中國時尚產業氣候領導力項目。

利益相關方溝通與關鍵議題識別

本集團踐行可持續發展道路離不開利益相關方的溝通和參與。本集團結合行業特點和自身發展戰略，識別出政府及監管部門、股東及投資人、員工、經銷商及供應商、媒體、消費者、社區及公眾等與本集團的發展密切相關七個主要利益相關方群體。本集團通過多種溝通渠道與利益相關方保持良好的交流，並從企業運營發展等多方面對利益相關方關注的ESG重點議題做出回應，以展現本集團ESG管理水平，更有序、高效的開展ESG相關工作。

主要利益相關方識別

主要利益相關方	溝通渠道	關注議題	回應
政府及監管部門	政策指引 規範性文件 行業會議 現場檢查 非現場監管	節能減排情況 公司治理狀況 合規經營 落實政策	落實監管政策 堅持依法納稅 接受監督考核 實行綠色運營 完善公司治理體系
股東及投資人	信息披露 股東大會 路演 業績公告	經營策略 盈利能力 信息披露透明度	加強ESG管理 保持品牌價值 定期發佈業績公告 推動風險內控管理
員工	工會組織 職工代表大會 內網郵箱 公司活動	員工薪酬福利 社區公益 發展及培訓 安全保障	發揮工會作用 豐富員工生活 關愛員工健康 建立學習平台 保護員工權益
經銷商及供應商	定期溝通會 日常交流互訪 合作協議 戰略談判	公平合作 誠信履約 共同發展	制定透明公平的採購制度 增強環境及社會風險意識 建立良好的業務合作關係
媒體	新聞發佈 媒體平台 現場走訪	公司影響力 信息披露透明度 公關能力	定期舉辦媒體開放日 實時發佈新聞動態 及時客觀的信息披露
消費者	客服熱線 滿意度調查 營銷活動 官方網站	產品質量 售後服務 隱私保障	建立完善質量管控體系 提升服務品質 保護消費者權益 保障客戶信息安全
社區及公眾	公益活動 志願者行動 社區活動	慈善公益活動 社區發展 社區關係	定期開展志願者活動 加大對外捐贈力度 普及專業運動知識

本集團以香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》中的11個披露層面為基礎，採用問卷調研的方式，對主要利益相關方關注的ESG議題進行了重要性評估。根據問卷反饋結果，我們按內、外部主要利益相關方劃分並進行了評估，識別出產品責任、社區投資、供應鏈管理等利益相關方重點關注的議題。



主要利益相關方對《環境、社會及管治報告指引》各層面關注度分析矩陣圖

二、環境管理

環境管理政策

本集團積極貫徹「綠水青山就是金山銀山」的發展思路，始終堅持綠色發展理念，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《城市生活垃圾管理辦法》、《中華人民共和國節約能源法》及《中華人民共和國可再生能源法》等法律法規，秉承與自然環境和諧共存的理念，落實節能減排措施，推進使用可再生能源，加強廢棄物管理，實現高效生產運營，努力打造「環境友好型」企業。李寧(中國)體育用品有限公司已通過ISO14001環境管理體系認證。2020年，本集團在生產運營中未發現對環境造成重大污染和影響的事項。

環境管理措施

本集團制定並實施了《李寧公司節能(源)管理標準》、《李寧公司節能工作安排》及《李寧公司節能措施》等內部管理制度，將綠色運營融入日常管理，促進節能減排工作落實，提高員工節能環保意識。本集團通過多種措施加強對各類能源、資源的使用管理，減少溫室氣體排放，將廢棄物交由有資質的單位進行運輸和處置，積極引入成熟先進的技術和設備，提升能源利用效率，降低能源消耗。

排放物管理

本集團定期對鍋爐設備進行檢測確保排放符合標準要求，鼓勵員工綠色出行，減少廢氣排放，推行無紙化辦公，降低打印耗材使用量，並聘用有資質的供應商對廢棄物進行處置，努力減低集團辦公運營對環境產生的影響。

- **定期檢測鍋爐設備：**本集團總部辦公園區使用符合《鍋爐大氣污染物排放標準》要求的鍋爐設備進行供暖，實時監控鍋爐的運行狀態，嚴格遵守氮氧化物等大氣污染物的排放限值。2020年，本集團對鍋爐設備進行了檢測，確保其廢氣排放指標符合標準要求。
- **鼓勵綠色通勤：**為減少員工私家車的使用頻率，本集團為總部辦公園區員工提供便捷的班車通勤服務，並發放交通補貼，鼓勵員工選擇乘坐班車或其他公共交通工具，降低員工通過程中產生的碳排放量。此外，為鼓勵員工駕駛環保電動車通勤，本集團在總部園區安裝了充足的電動車充電樁，為員工提供便利。
- **推行無紙化辦公：**本集團持續推廣無紙化辦公，要求員工通過辦公自動化系統和電子設備處理日常工作，避免不必要的打印需求，減少廢棄碳粉、硒鼓、墨盒等有害廢棄物的產生。
- **合理處置廢棄物：**本集團運營主要涉及的排放為辦公運營產生的廢物排放，我們與具有專業資質的物業服務公司合作，委託其對運營過程中產生的有害及無害廢棄物進行分類收集、分類堆放，並及時安排分類清運。

資源使用管理

本集團積極推動資源節約工作，對辦公場所進行綠色改造，更換高效節能設備，提高能源使用效率，宣導綠色生活方式，堅持踐行綠色辦公。

- **實現辦公設備智能化：**本集團在北京總部辦公園區使用高效率的樓宇自控系統。在非工作時段，園區照明系統自動開啟節能模式，節約照明用電；同時，製冷／製熱系統通過遍佈園區的溫控傳感器實時感應室溫數據，及時調整系統模式，提高能源使用效率。
- **改造機房新風機組：**本集團北京總部園區安裝了4台空調新風機組，充分利用冬季低溫環境，將室外冷空氣經過過濾後引入室內用於機房降溫，該措施可在冬季每天減少約70%機房空調設備耗電量，按氣溫在5℃以下天數為90天計算，該空調新風機組每年可節省約9萬度用電量。

- **推行清潔能源使用：**本集團充分利用北京總部辦公園區建築頂部空間，安裝了5700餘塊、總面積約1.5萬平方米的太陽能電池板，通過太陽能發電為園區提供部分日常辦公所需電能。目前，通過使用太陽能電池板發電，集團總部辦公園區使用的非清潔能源發電的用電量可減少30%左右，每年預計減少CO₂排放量約1,600噸，減少SO₂排放量約50噸。
- **加強用水管理：**本集團每年冬季均對總部辦公園區景觀水池系統開展防凍洩水工作，即利用水池洩出的水對園區綠化進行防凍灌溉，從而提升水資源的利用率。此外，本集團定期檢修用水設備，防止因設備滲漏引起的水資源浪費。在茶水間、衛生間等用水區域，本集團均張貼了節約用水的宣傳標語，向員工宣貫、強調節約用水的理念。
- **推廣綠色辦公生活：**本集團倡導高效辦公，要求因特殊情況需要延長辦公時間的員工在特定區域內集中辦公，以降低用電、照明和供暖耗能，提高能源使用效率。此外，本集團鼓勵員工多使用樓梯、少乘坐電梯，在貫徹健康生活理念的同時，降低電梯使用頻率，減少電梯能耗。
- **包裝物管理：**本集團要求各部門根據實際需求申請領用紙箱、封箱帶等包裝物，由行政部門統一管理和發放，杜絕浪費。包裝產品時，盡可能在消費者可接受的範圍內，將包裝的體積和重量限制在最低，同時採用科學包裝方式，盡可能保障包裝物的回收和再利用。在收銀時，將顧客多件產品折疊收納，盡量歸放至1個購物袋中，減少購物袋的消耗。
- **倉儲節能管理：**本集團將荊門物流園照明設施由高耗能產品更換為節能產品，分時段進行照明管控，確保人走燈滅；對空調使用進行管控，製熱不超過20℃，製冷不低於26℃；每日對園區各區域進行晨檢，檢查水管、水閥、水龍頭等設施有無滴、漏、跑、冒情況，若發現異常及時處理；每日抄錄水錶數據，把控每日水資源消耗量，檢查數據有無異常。
- **門店節能管理：**本集團要求門店僅在營業時間開啟空調，並根據各地室外溫度情況控制空調使用；門店照明設備開啟時間管控，營業前進行準備工作僅開啟必要的照明設備，白天在自然光充足情況下減少照明燈消耗，外立面招牌根據日落時間調整開啟；門店倉庫等暗處，在不使用時，店員需隨手關閉照明；工作結束後，門店內除防爆防盜設備，其他設備電源需關閉。

2020年環境績效表現

除另有說明外，本部分環境績效統計範圍包含本集團總部及零售子公司在中國境內的主要運營場所，包括北京李寧中心、上海辦公區、佛山辦公區、荊門物流園及各零售子公司，其餘運營場所未來將適時加入統計範圍。

1. 排放物¹

指標	績效表現
溫室氣體排放總量(範疇一及範疇二)(噸) ²	4,734.70
每平方米建築面積的溫室氣體排放量(範疇一及範疇二)(噸/平方米)	0.03
直接排放(範疇一)(噸)	623.38
公車耗油	1.30
天然氣	622.08
間接排放(範疇二)(噸)	4,111.32
外購電力	4,111.32
有害廢棄物總量(噸) ³	0.28
每平方米建築面積的有害廢棄物重量(噸/平方米)	0.000002
無害廢棄物總量(噸) ⁴	581.12
每平方米建築面積的無害廢棄物重量(噸/平方米)	0.0041

註：

1. 基於本集團的運營性質，其主要氣體排放為溫室氣體排放，源自使用由化石燃料轉化的電力及燃料。
2. 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力及燃料。溫室氣體核算乃按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《2019年度減排項目中國區域電網基準線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南2019修訂版》進行核算。
3. 集團運營涉及的有害廢棄物主要類型為廢鉛酸蓄電池和辦公打印設備廢棄墨盒、廢棄硒鼓、廢棄碳粉等。廢鉛酸蓄電池由有資質的專業公司進行處理，辦公打印設備的廢棄硒鼓、廢棄墨盒、廢棄碳粉等更換及回收處置由打印服務供應商負責。
4. 集團運營涉及的無害廢棄物主要類型為辦公垃圾、廚餘垃圾和廢棄生產硬盤。辦公垃圾及廚餘垃圾由物業統一處理，廢棄生產硬盤由回收商進行回收處理。其中南寧零售子公司、廈門零售子公司福州辦公室、哈爾濱零售子公司、大慶零售子公司、廣州零售子公司、成都零售子公司、杭州零售子公司、武漢零售子公司、瀋陽零售子公司、佛山辦公區的辦公垃圾由辦公區物業統一處理，尚不能單獨計量，我們依據國務院發佈的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污係數手冊》進行了估算。

溫室氣體排放總量(噸)



每平方米建築面積的溫室氣體排放量
(噸/平方米)



溫室氣體排放總量及密度變化情況

2. 能源及資源消耗

指標	績效表現
能源消耗總量(兆瓦時) ¹	11,149.06 ⁶
每平方米建築面積的能源消耗量(兆瓦時/平方米)	0.08
直接能源消耗(兆瓦時)	4,807.05
汽油	5.32
天然氣	3,181.43
太陽能	1,620.30
間接能源消耗(兆瓦時)	6,342.02
外購電力	6,342.02
日常用水消耗量(噸) ²	54,170.68
每平方米建築面積的日常用水消耗量(噸/平方米)	0.38
紙張消耗總量(噸) ³	20.68
製成品所用包裝物總量(噸) ⁴	20,082.80
每百萬元收入耗用製成品包裝物量(噸/百萬元) ⁵	1.39

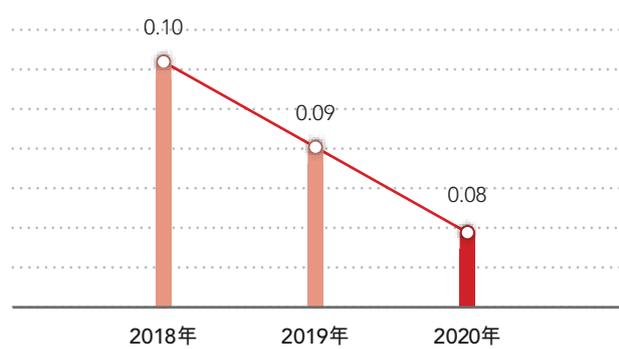
註：

1. 能源消耗量數據是根據中華人民共和國國家標準《綜合能耗計算通則(GB/T2589-2008)》中提供的有關換算因子進行計算，包含外購電力、太陽能、天然氣和公車耗油。
2. 日常用水包括自來水和中水，其中上海辦公區、蘭州零售子公司、廈門零售子公司、廈門零售子公司福州辦公室、合肥零售子公司、天津零售子公司、廣州零售子公司、成都零售子公司、杭州零售子公司、武漢零售子公司、瀋陽零售子公司、西安零售子公司、長春零售子公司、長沙零售子公司及濟南零售子公司的日常用水為辦公區物業控制，水費包含在物業費中，用水量尚不能單獨計量，我們依據中華人民共和國住房和城鄉建設部發佈的國家標準《建築給水排水設計規範》(GB50015-2019)標準進行了估算。
3. 複印紙包括A4複印紙和A3複印紙。
4. 包裝物主要包括塑料包裝袋、紙盒、紙箱及手提紙袋。
5. 每百萬元收入耗用包裝物量是指集團每百萬元收入耗用的包裝物重量。
6. 因四捨五入原因，直接能源消耗與間接能源消耗的加總數為11,149.07兆瓦時，較本數據高0.01兆瓦時。

能源消耗總量 (兆瓦時)

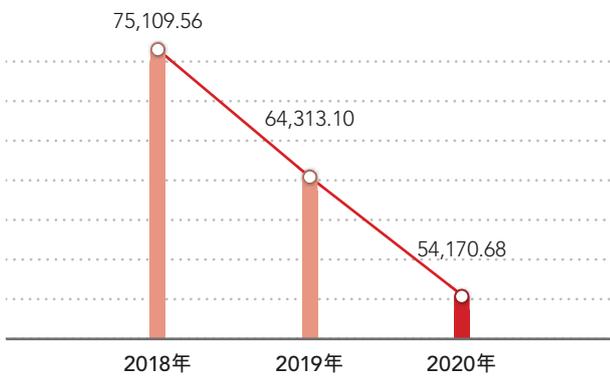


每平方米建築面積的能源消耗量 (兆瓦時/平方米)

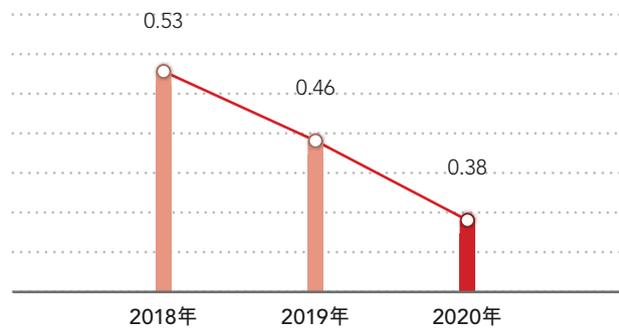


能源消耗及密度變化情況

日常用水消耗量 (噸)



每平方米建築面積的日常用水消耗量 (噸/平方米)



日常用水量及密度變化情況

三、僱傭管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》及《中華人民共和國職業病防治法》等相關法律法規，制定《員工手冊》及《員工考勤及休假管理制度》等制度措施，建立了良好的員工權益監督和保障體系，確保招聘、晉升過程的公平公正，打造平等、多元化的員工團隊，禁止任何形式的歧視行為，合法合理安排員工工作時間及假期，為員工提供健康、安全的工作環境，推動企業與員工共同發展。截至2020年12月31日，本集團共有僱員3,625人，其中集團總部及零售子公司僱員3,466人，其他附屬公司僱員159人。

合法用工共發展

本集團在招聘時始終遵循「公開、平等、競爭、擇優」的原則，給予應聘者平等的就業機會和公平的待遇，根據職位要求擇優錄取；在簽訂勞動合同時，本集團嚴格遵循國家和地方相關法律法規，明確陳述合同雙方當事人的權利和義務，保護員工的合法權益，構建和諧穩定的僱傭關係；若需解聘員工，本集團將依法與其解除勞動合同，按照制度規定執行離職程序。

本集團在各項人力資源決策中宣揚反歧視及平等機會，為員工塑造平等、多元化及互相尊重的工作環境。在《員工手冊》中，本集團將反歧視作為基本規範，要求給予員工充分尊重，不因民族、人種、膚色、性別、婚姻狀況、性取向、宗教、政治立場、殘疾、國籍、出身和年齡等原因，對任何員工在任何場合有歧視態度或行為，該原則適用於本集團人力資源管理的各個方面，包括員工的工資、福利、晉升、培訓、紀律、解僱及退休等。本集團鼓勵員工向公司人力資源部報告任何涉及歧視的事件，並根據實際情況就該等事件採取必要的處分行動。

為防止非法僱用童工，我們在公司《員工手冊》中明確規定，應聘者需在完成僱傭前提供有效的身份證明文件，確保申請人符合法定僱傭年齡。在工作安排中，我們會考慮員工的能力和意願，嚴格杜絕強迫勞工。截至目前，本集團未發現僱傭童工或強制勞工的情況。

為切實推進民主管理，向員工提供維護自身合法權益的有效途徑，本集團設立工會，對一切涉及員工切身利益的重大舉措發表意見和建議。此外，若對公司管理存在疑問或意見，員工可通過公司意見箱或面談等方式，及時高效地提出建議、表達訴求和反饋意見。

關愛員工享福利

本集團不斷完善用工管理制度和員工考勤制度，依法安排員工的工作時間，員工若因工作需要超出法定工作時間，公司將通過調休或發放加班工資等方式進行補償。我們制定《員工考勤及休假管理制度》，明確員工享有法定節假日、年休假、婚假、產假、哺乳假、喪假、病假等假期，保障員工休息休假的權利。

本集團始終致力於完善福利體系，提升員工的幸福感和滿意度。根據國家和當地政府規定，本集團為員工提供完善的社會保障福利，包括基本薪酬、激勵獎金、醫療保險、養老保險、失業保險、工傷保險、生育保險及住房公積金等。此外，本集團為員工提供餐飲及交通補貼、生日禮金、結婚和生子賀儀、傳統節日津貼、補充商業保險等額外福利。

2020年，本集團在北京總部園區成立了李寧東方劍橋(考拉)幼兒園，提供專業師資力量，讓員工子女享受優質教育的同時，節省員工接送子女的時間。此外，在寒暑假期間或出現極端天氣時，總部園區「員工之家看護中心」可免費看護員工子女，讓員工能夠安心工作。為幫助因發生意外或罹患重大疾病等導致生活困難的公司職工，本集團成立了互助幫扶基金，幫助員工減輕負擔，使員工切實感受到來自企業的溫暖。



李寧東方劍橋(考拉)幼兒園

為員工子女提供優質教育資源— 李寧東方劍橋(考拉)幼兒園

2020年9月，秉承「體育+教育」理念，本集團與東方劍橋教育集團合作打造的李寧東方劍橋(考拉)幼兒園正式開園。該幼兒園位於李寧總部園區，共有5個教學班，設有多功能教室、舞蹈教室、科學室、美術教室、烘焙室等多樣化教室，為適齡幼兒提供優質的全日制教育及豐富多彩的活動。該幼兒園教育及體育工作並重，有助於孩子養成體育運動習慣，促進兒童快樂、健康成長。

東方劍橋幼兒園的成立，可以使員工節省更多時間，提升員工家庭幸福感，幫助員工更好的平衡工作和家庭。同時，該幼兒園面向周邊社區開放，是企業和社會和諧共建優質社區的有效實踐。

冬日關懷－困難職工幫扶慰問

2020年春節，本集團開展了困難職工幫扶慰問活動，重點幫助因職工本人及其家庭成員患有重大疾病或發生殘疾、失去獨生子女、重大意外災害或突發事件等原因導致生活困難的員工。本集團基層工會收集救助申請及相關證明材料，通過上級工會審核後，將幫扶慰問金直接匯入職工本人賬戶。本次困難職工幫扶慰問工作共幫助困難職工10人，共計發放慰問金20,000元整人民幣，將李寧大家庭的溫暖與關愛帶到每一位職工身邊，幫助公司困難職工度過一個祥和溫暖的春節。

關注健康護安全

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》中關於用工環境的各項規定以及《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規的各項內容，建立了涵蓋健康檢查、健康鍛煉、健康飲食、補充醫療四位一體的員工健康管理體系。

我們為每位員工提供入職體檢及年度體檢，在總部園區內設立體能康復研究中心和健康諮詢室，為員工提供日常疾病防治的基礎藥物，全方位呵護員工健康；總部園區內開設羽毛球館、籃球館、網球館、游泳館等運動場館，配備各類健身器材，鼓勵員工通過運動強身健體，在忙碌工作之餘放鬆身心；員工食堂委託具有專業資質的餐飲公司提供餐飲服務，嚴格把控飲食質量，為員工搭建科學的飲食搭配體系；我們為每位員工和子女繳納商業保險，最大限度的提升員工抗風險能力。此外，為提高員工自我保健意識，普及健康知識，公司不定期邀請知名健康專家進行現場講座，幫助員工有針對性的進行身體保養。

本集團結合辦公園區的整體規劃，制定了《李寧集團消防應急預案》及《李寧集團疏散應急預案》等制度，設置安全有效的疏散路線，保障意外情況下員工的安全疏散。2020年，本集團在總部園區開展了消防建築設施檢測和消防電氣防火檢測，確保園區內消防安全，並在7月、11月進行了消防應急處置演練、消防器材實際使用演練、消防疏散演練及消防教育活動，有效提高員工在應對消防突發事件時的處置及逃生能力。



消防器材使用演練

培養人才促發展

本集團結合公司戰略發展目標、行業特點等因素，設計科學高效的薪酬管理體系，定期參與外部市場薪酬調研活動，對比行業相關數據，不定期調整公司的薪酬水平和薪酬結構，充分吸引、激勵和保留優秀的人才。本集團公司根據不同崗位員工的業績貢獻，通過向出色的員工發放銷售獎金、銷售佣金、購股權及股份獎勵、實施利潤共享計劃等方式，以激勵表揚員工。

本集團把人才發展作為人才管理策略的核心，讓員工通過工作歷練、培訓課程和輔導反饋等方式不斷完善自身。為滿足公司發展和員工發展需求，不斷提高員工的崗位技能和個人綜合素質，創建優秀的員工隊伍，建立學習型組織，本集團有針對性地為員工組織各類知識、技能和態度方面的培訓活動，提供多元成長機制，提高員工的綜合素質，幫助員工提升自我，實現個人目標，與企業共同成長。2020年，我們一線員工接受的內部培訓覆蓋率達到100%。

本集團繼續加強內部線上學習平台的建設，豐富課程內容，形成由通用技能、專業技能、管理技能、企業文化4個大類、16個小類組成的課程體系，2020年新增課程數超百門，實現培訓全員覆蓋。此外，針對疫情期間的防疫需要，特別新增「身心健康」分類，面向全體員工推送防疫課程，幫助員工掌握科學防疫知識。2020年，本集團在職員工參加集團組織的各類培訓累計約8,000人次，總時長累計約9萬小時。

我們培訓的基本原則是：



新員工入職培訓：為幫助新進員工更快適應工作環境，本集團2020年更新新員工入職培訓內容，新增「新員工入職常用知識信息」線上測試，按月組織新員工參加培訓。

管培生門店實訓：2020年8月—10月，我們分批次組織產品、設計、供應鏈、職能類管培生前往零售門店開展實地培訓，幫助管培生系統學習零售運營相關知識，樹立「消費者導向」的價值取向。

零售終端培訓：本集團每月定期對店鋪零售人員組織培訓，結合產品知識培訓、新員工培訓、晉升培訓、體系內課程培訓、訓練營培訓等各類培訓項目，提升零售店鋪員工的綜合素質，打造終端運動氛圍。

四、 供應鏈管理

本集團致力於實現責任供應鏈目標，建立了較為完善的供應商社會責任管理體系，將企業社會責任融入供應商的選擇、評估和改進環節，制定《李寧有限公司供應商企業社會責任管理手冊》，闡明本集團對供應商社會責任管理的原則和基本要求，促進供應商構建安全、包容和相互尊重的工作場所，帶動價值鏈品牌共同成長，與合作夥伴共同構建可持續發展價值鏈。截至2020年末，本集團現有供應商共計319個。

供應商准入及評估

本集團嚴格執行供應商的引入、評估和退出政策，並融入供應商社會責任審核流程，制定供應商行為守則，對供應商的環境、社會方面的管理和表現提出要求。

本集團從基本資質、規模要求、質量體系、生產技術及社會責任等方面進行供應商引入考核，其中，社會責任審核作為供應商引入審核的優先項，是其他審核開展的基礎。供應商社會責任審核分為供應商信息收集、供應商文件自查、第一輪文件提供和第二輪文件提供等四個環節，供應商需提供勞工、職業健康、消防、化學品管理、環境保護方面的相關文件，以展現其管理水平。若在審核中發現商業賄賂、僱傭童工及報酬低於法定最低工資等零容忍項，本集團將終止該新供應商的引入流程；若發現無消防驗收或消防備案、使用受限物質及無任何環境文件等重大風險項，則在其完成整改後才能重啟引入流程。2020年，本集團全年共審核26家擬引入供應商，其中引入23家，通過率約為88%。

根據對供應商定位和管理策略的要求，參照供應鏈運作參考模型(SCOR)，本集團針對已合作的各級、各類供應商設定考核衡量指標，按照季度與年度的頻率對供應商開展評估工作，結合供應商自查、第三方審核的方式，對供應商的社會責任和風險進行評估。供應商需遵循透明度、清晰性、相關性、時效性和可追溯性原則，提供關於僱傭、消防安全、環境影響、職業危害因素、能源報表、溫室氣體清單等相關報告或文件，並在上述領域開展自查。資料分析及審查結束後，供應商需遵循改善要求完成相關整改。2020年，本集團對所有供應商進行了自查／自報的季度評估及考核，其中Tier 1級工廠社會責任文件審核156次及Tier 2級廠房環境文件審核236次。

若供應商在審核中被發現存在虛假記錄、商業賄賂、僱傭童工、強迫勞動、非法排放污水及危險廢物等任何「零容忍項」行為，本集團有權停止該供應商引入流程或終止合作關係。對於已合作的供應商，若在現場審核中連續兩年獲得紅牌評價，則將被勒令退出合作。執行供應鏈退出流程的同時，本集團會考慮供應鏈空缺等相關風險，確認其他合作供應商供應能力，必要時及時引入新供應商，保障供應鏈的可持續發展。

供應鏈ESG審核

本集團將ESG管理作為評估合作夥伴的維度之一，制定了《李寧公司生產工藝中限用物質清單政策》、《李寧供應商環境審核季度評估工具》、《李寧公司供應商社會責任行為準則》、《李寧供應商社會責任管理手冊》及《李寧供應商社會責任實施指南》等政策制度，規範供應鏈ESG管理體系和流程。本集團通過政策修訂、專業培訓、現場審核等方式，提高供應鏈的環境保護意識，督促其進行環境績效自查，規範供應鏈健康與安全管理，推動供應商改善ESG表現。此外，本集團依託自有的產品質量管控體系，監控生產運營流程的關鍵環節，結合第三方評估機制，督促供應商改進生產技術，制定節能減排措施，助力供應鏈實現綠色運營。

- 根據上一年度合作情況和供應商評估結果，本集團每年選擇部分供應商，由本集團或第三方公司針對商業倫理與道德、勞動用工、健康與安全以及環境等四大模塊內容開展現場審核評估。現場審核評估結果以綠牌¹、藍牌、黃牌和紅牌形式展現，其中紅牌為不合格水平。
- 本集團2020年共對16家成品供應商開展了現場審核，被審核供應商在審核後對能源與環境、安全與業務連續性、商業道德及勞動僱傭等問題進行了限期整改，整改後其中5家供應商獲得綠牌評價，7家供應商獲得藍牌評價。
- 2020年本集團委託第三方審核機構對篩選出的具有代表性的18家核心材料供應商進行環境合規的現場審核評估，其中6家供應商對發現的問題全部進行了整改。13家供應商在整改後獲得了綠牌評價，3家獲得藍牌評價，其中2家工廠拿到優秀證書。
- 本集團使用李寧化學品管理績效審核工具對7家重點材料供應商進行了現場化學品管理審核，從化學品管理體系、資源與廢棄物管理、源頭控制與優化、過程改進等維度對供應商化學品管理水平、現場化學品風險等方面進行了評估。
- 本集團要求供應商每年至少進行一次廢水測試，目前進行廢水測試的Tier 2級工廠合計覆蓋材料訂單量的95%以上，其生產工藝中限用物質清單(MRSL)100%合規率達到55%左右。
- 本集團對5家核心材料供應商進行了現場碳盤查的審計、輔導與跟進，同時持續收集供應鏈的季度能耗數據以及氣候變化相關數據，為集團可持續發展戰略規劃基線數據做準備。

註：

1. 現場審核評級要求：綠牌：分數 \geq 85分，藍牌：85 $>$ 分數 \geq 70分，黃牌：70 $>$ 分數 \geq 60分，紅牌：分數 $<$ 60。

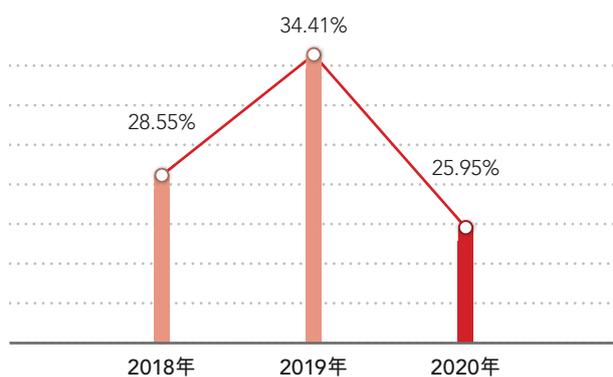
- 本集團繼續踐行對合作品牌產品生產工廠的年度認證原則，全年共計50家工廠實施了WCA²認證。
- 本集團與供應商簽署《李寧公司生產工藝中限用物質遵從聲明書》，限制供應商生產工藝中有毒有害物質的使用，降低生產工藝對環境的影響，保護員工和消費者健康。

本集團持續跟進供應商碳排放數據，近三年Tier 2級主力供應商溫室氣體排放情況見下：

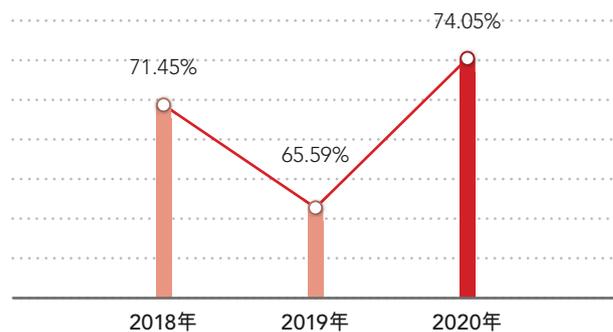
2018-2020年度服裝材料主力供應商碳排放強度變化趨勢



範圍1碳排放量佔比



範圍2碳排放量佔比



註：

2. WCA：Workplace Conditions Assessment，工作場所條件評估。

參與行業合作

本集團積極參與行業對於供應鏈環境議題的探討，主動加入各類工作組、計劃和行動，共同探討紡織行業在化學品管理、節約能源、低碳循環方面的先進理念和發展方向。2020年，本集團作為專家委員會成員協助中國紡織工業聯合會社會責任辦公室編製了《循環時尚：中國新紡織經濟展望》，共同探討行業循環轉型、循環經濟和可持續時尚的現狀與機遇。

中國紡織服裝行業全生命週期評價工作組

中國紡織服裝行業社會責任年會於2020年12月22日舉行，在會上，中國紡織工業聯合會(CNTAC)以及包括本集團在內的40家知名企業成員、學術和技術機構，共同成立「中國紡織服裝行業全生命週期評價工作組」。該工作組致力於指導行業加速綠色轉型，共同構建紡織產品LCA評價體系，開發紡織產業鏈全生命週期材料環境數據庫，實現紡織及相關產品碳足跡、水足跡、化學品足跡在內多項環境指標的標準化測定和生態分析，優化節能減排及供應鏈環境管理路徑，加強產業鏈與價值鏈的合作，協同開展綠色治理工作，提升產業全球市場競爭力和話語權。

有害化學物質零排放(ZDHC)計劃

作為ZDHC六個創始品牌之一，本集團與其他品牌共同致力於為全球服裝和制鞋業製定全面的績效標準，努力實現生產過程有害化學物質零排放。本集團積極參與ZDHC締約品牌引領者項目組的工作，參與制定了ZDHC《廢水指南》，協助ZDHC基金組織、中國紡織工業聯合會共同組織供應鏈化學品管理創新2020行動全面推進巡迴計劃，鼓勵行業內開展化學品管理培訓，為行業供應鏈有害化學物質零排放目標做出積極貢獻。2020年，ZDHC發佈《ZDHC生產限用物質清單》版本2.0，適用於紡織、皮革、橡膠和膠粘劑等材料 and 加工工藝，明確規定了禁止有意使用的化學物質。

時尚氣候創新2030行動

近年來，中國紡織工業聯合會組織開展中國時尚產業氣候領導力項目，致力於通過產業協同的合作方式，打造低碳品牌和低碳供應鏈，從而樹立中國時尚產業的國際化地位。本集團作為第一個承諾加入該項目「時尚氣候創新2030行動」的品牌，將持續關注時尚產業能效提升策略，倡導產業加速低碳化轉型，積極參與行業溝通，共同探討應對氣候變化、實現節能減排的實踐經驗和發展方向。

五、產品責任管理

本集團作為國內領先的體育用品公司，嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，落實產品質量保障及客戶權益保護措施，努力提高產品質量，加強品控管理，保障客戶權益，滿足客戶需求，保護客戶隱私和信息安全，提高客戶投訴處理和售後服務水平，積極承擔企業社會責任。

產品質量管控

本集團依據國家GB/T 19001-2016質量管理體系、ISO9001質量管理體系要求，參考行業相關標準，制定了高於國家及行業標準要求的各類服裝企業標準和品控管理制度，包括各類服裝、鞋產品的理化性能、功能性質量、外觀質量、輔料及配件質量、安全技術要求等，如《服裝供應商質量管理體系審核表》、《服裝供應商質量管理體系運行情況監督審核表》、《服裝研開發階段質量管控流程》、《服裝開發及生產質量管控要求》及《李寧公司產品標識標註管理辦法》等。本集團產品在上市銷售前，均需由國家認定資質的檢測機構驗證，符合相應國家標準後方可上市。

本集團對產品質量實行全流程管理，對生產流程的各環節進行監督。在產品開發階段，由產品開發項目組、質量控制部門(QC)及質量保證部門(QA)組成的風險評估小組，每季度逐件評估所開發產品的質量風險。在生產階段，由QC及QA成員組成的聯合稽查小組，每季度到本集團倉庫開展聯合質量稽查，稽查內容涵蓋流程管理、材料質量及工藝水平等多個方面。為保證本集團產品質量的穩定性，原材料供應商需定期進行質量管理體系自評估，並抽取部分供應商進行現場稽核及監督。根據評估結果，不合格的供應商可能面臨限期整改、約談、通報批評、減少訂單量以及啟動退出程序等處罰，以持續保障本集團產品質量。

產品鑒定及召回

本集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，制定了《李寧殘品收殘程序及標準》及《產品質量三包服務承諾》等制度措施。2020年，本集團對《李寧公司缺陷產品召回管理規定》進行了修訂，進一步規範缺陷產品召回管理，以消除缺陷產品對消費者健康和安全的危險，保障消費者權益。

若產品在承諾的時限內出現質量問題，本集團根據《李寧產品售後服務手冊》提供退貨、換貨、維修等服務。為更好的服務客戶，提高消費者購物體驗，本集團2020年對銷售系統所有人員、物流系統殘品管理人員完成了售後服務線上培訓，以幫助相關人員快速準確地解決銷售和售後過程中的產品質量問題。對於退回的產品，本集團在湖北荊門設立了殘品鑒定組，專職負責殘品鑒定，鑒定結果將反饋給銷售客戶、物流、財務、供應商等環節，同時匯總到《質量月報》中，為研究開發部門提供有效的市場反饋，持續改善和提升產品品質。

若產品經本集團自行抽檢或者由國家、地方市場監督部門檢驗質量不合格，或因設計、製造上的缺陷已經或可能給消費者造成人身、財產損失，或存在侵權、抄襲等情況，本集團質量部門有權要求停止銷售，並將立即聯合其他相關部門開展調查，根據質量檢測報告、侵權鑒定報告或市場反饋決定實施召回計劃，並制定召回產品處理方案。

客戶投訴及保障

本集團秉承「客戶至上，專業服務」的客戶服務原則，搭建了完善的客戶服務體系以保證客戶體驗。我們不斷豐富客戶反饋通道，制定了《客戶服務電話與在線支持管理規定》、《客戶服務知識管理準則》及《客戶服務熱線日常管理規範》等制度規範，明確各類客戶反饋的處理流程和響應時效，以負責任的態度推進各類客戶問題的跟進、處理及反饋，並匯總分析潛在的機會點和風險點，保證整體客戶體驗得到不斷提升。

本集團搭建了包括「400客戶關懷熱線」（400-610-0011）、微博自媒體渠道（@李寧官方微博）、李寧CLUB公眾號（微信搜索「李寧CLUB」）、微信小程序（微信搜索「李寧官方旗艦店」）、郵件（ccc.support@li-ning.com.cn）及語音留言等多種溝通方式的全媒體客服平台，實現溝通渠道每週七天、每天二十四小時的全覆蓋支持，便於客戶在任意時間向我們反饋意見和建議。我們認真記錄客戶提出的問題、需求和建議，必要時主動回訪，獲取客戶反饋，確保客戶需求得到妥善解決，並作為今後工作的重要參考。2020年，本集團全媒體客服平台客戶投訴處理滿意度達到98.97%。

客戶信息保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》等法律法規的要求，制定完善的信息安全管理制度，搭建信息安全管理體系，設立高等級技術防火牆，嚴格監控數據流轉過程，避免信息受到外部惡意盜取，規範員工操作流程，全面保障客戶隱私和信息安全。

在收集消費者會員信息時，除按國家規定要求消費者提供註冊手機認證外，我們對客戶其他信息的收集均需經過消費者同意。所有接觸消費者信息的關鍵崗位員工，包括一線客戶服務人員，都需簽署相關保密協議或信息安全承諾，以保證從內到外，從基層到管理層對信息安全維護的一致性要求。我們嚴格控制員工權限，通過技術手段對敏感字段進行處理，同時在操作平台上進行系統監控，並屏蔽數據下載接口，禁止終端批量導出與查詢，有效規避因人為導致的數據信息洩露的風險。

知識產權及品牌保護

本集團在廣告製作及投放過程中，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，嚴格審核宣傳推廣內容，要求業務部門宣傳推廣所反映的內容與數據需與事實相符，禁止發佈及編輯、篡改未經授權的圖片、字體、文字作品及音樂作品，並要求宣傳推廣的內容不得侵犯他人專利權、著作權、姓名權及肖像權等權利。如果已發佈的廣告出現問題，本集團將第一時間撤銷已發佈的廣告內容，商討解決方案，相關業務部門第一時間進行總結，杜絕類似情況再次發生。

為了更好地管理品牌無形資產、統一品牌標識、增強品牌辨識度、提升品牌認知度，本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國著作權法》等法律法規，制定了《李寧品牌企業標識使用規範》，對品牌標識的出現區域、露出形式、出現比例、位置、字體、顏色等進行了明確規定。2020年，本集團發起「品牌對外合作流程」，目標是實現所有對外合作審批的「可視化、可追蹤化、流程化」，即所有品牌標識的露出必須經過本集團的系統審核，以最大化確保品牌標識的規範使用。

在知識產權保護及管理方面，本集團以《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》及《中華人民共和國著作權法》等法律法規為基礎，制定了《知識產權管理制度》、《商標管理辦法》、《專利管理辦法》及《著作權管理辦法》等制度規範。2020年6月，為進一步規範知識產權管理工作，明確相關責任及義務，本集團對《知識產權管理制度》進行了修訂，進一步規範公司內部商標、專利、版權申請等提交流程，優化設計師產品設計審核流程，明確知識產權保密義務及處罰規則。2020年，本集團未發現重大知識產權糾紛或訴訟事件。

為保障本集團的品牌聲譽及知識產權，本集團通過多種渠道獲取製售假冒品牌或侵權線索，與第三方銷售平台合作，對侵權鏈接進行投訴、刪除處理，對市場造假、售假行為，向工商部門提出投訴，並通過民事侵權訴訟、刑事報案等手段對侵權的企業或個人開展訴訟維權活動。

六、反貪污管理

本集團要求並督促所有員工、供應商及服務商在工作中始終遵循誠信、公平、公開的價值觀和準則，保持敬業、公正、廉潔的工作作風。本集團堅持誠信的經營理念，嚴格遵守《中華人民共和國公司法》及《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等相關法律法規的規定，修訂了《李寧集團反腐敗和反賄賂制度》。本集團對員工及供應商的腐敗行為持零容忍態度，並制定了相應的標準和流程。在員工層面，本集團要求新入職員工及在職員工填寫《新入職員工反腐敗和反賄賂申報表》及《在職員工反腐敗和反賄賂申報表》，並簽署《反腐敗和反賄賂承諾書》；在供應商層面，本集團要求供應商填寫《李寧公司反腐敗和反賄賂調查表》，並簽署《反腐敗和反賄賂承諾書》，踐行廉潔採購，與供應商共同預防腐敗和商業賄賂等不正當行為的發生。

2020年，本集團修訂了《李寧集團反腐敗和反賄賂制度》，並通過視頻錄播的方式向全體員工發佈了該制度修訂版培訓講義，要求全體員工按要求完成線上培訓。此次課程時長30分鐘，約9,600人次員工（包含合同制員工及勞務派遣制員工）參與了培訓。

此外，本集團制訂了反腐敗、反賄賂獎懲措施，對於主動檢舉他人腐敗或收受賄賂行為的員工，本集團將在該舉報核實無誤後對員工進行一次性獎勵；若員工違反了本集團反腐敗、反賄賂制度，本集團將根據涉及金額進行記過或立即解除勞動合同等處罰，對情節嚴重的情況，本集團將移送司法機關處理。本集團設立了反腐敗、反賄賂舉報通道，員工可通過舉報郵箱向集團舉報任何涉嫌賄賂、腐敗的行為，本集團對舉報人的信息將嚴格保密。2020年，我們在投訴郵箱中新增了高管投訴郵箱，並新增了人力資源部申訴通道及員工自主舉報兩個舉報途徑，鼓勵員工共同踐行誠信經營理念，制止腐敗行為，維護廉潔辦公環境。

七、社區投資管理

本集團重視並積極承擔社會責任，與周邊社區保持溝通，友善相處，通過多種形式開展交流活動，打造互利共贏、可持續的企業與社區關係。本集團始終銘記「以體育踐行大愛」的公益理念，積極參與公益事業，為困難群體提供必要幫助，弘揚體育精神，為建設和諧社會貢獻力量。

以慈善建設和諧社會

本集團重視公益事業發展，關愛婦女兒童，關注貧困地區的教育水平發展和居民健康，與中國婦女發展基金會保持長期合作，持續為貧困母親提供幫助，為貧困地區公益建設注入資源與活力。我們旨在通過愛心的傳遞和慈善理念的傳播，讓更多的人享受生活、享受運動。

關愛貧困婦女－母親郵包愛心活動

2020年春節期間，本集團參與了由中國婦女發展基金會主辦的「把愛帶回家」暨母親郵包愛心活動，該活動響應全國婦聯、民政部、國務院婦兒工委辦等七部委聯合發起的「把愛帶回家」雙百萬結對寒假特別行動，將母親郵包寄送到貧困母親的手中。母親郵包包括棉馬甲、帽子、圍巾、手套等保暖生活用品，希望能為貧困婦女送去溫暖與關懷。此活動貫徹了本集團關愛婦女的社會責任的理念，為提升婦女的生活質量和幸福指數做出力所能及的貢獻。



母親郵包

支持地方教育－廣西李寧基金會 助學公益項目

2020年，李寧先生發起設立了「廣西李寧基金會」，與廣西來賓市體育教育局、柳州市慈善會及融水縣、融安縣、三江縣教育局共同開展了「扶助來賓市家庭經濟困難優秀高中生」、「來賓市李寧獎學金」及「李寧助學金」等公益項目。截至2020年底，廣西李寧基金會累計支持經濟困難的優秀高中畢業生330人次，累計發放獎學金125萬元人民幣，幫助他們圓夢大學，助力人生發展。



助學金發放儀式

關愛兒童－四川涼山州「受艾滋病影響兒童青少年關懷救助項目」



整理為貧困孤兒捐贈的衣物

自2018年起，本集團參與到「涼山州受艾滋病影響青少年關懷救助項目」中，關愛貧苦及受疾病困擾的兒童，希望為孩子們的快樂成長提供更多幫助與關懷。2020年5月，公司聯合中國性病艾滋病防治協會，為「受艾滋病影響兒童青少年關懷救助項目」中的貧困孤兒捐贈衣物，共計向受助孤兒捐贈了2,166件服裝及鞋產品，價值60餘萬元人民幣。截至2020年底，本集團在該項目中已累計捐贈物款215萬元人民幣。我們將繼續關注、關懷受艾滋病影響兒童，為孩子們的健康快樂成長不斷努力。

以公益助力綠色環保

本集團積極踐行可持續發展理念，努力探索、應用先進環保科技加工技術，實現可循環材料在產品生產中的應用，推出各類環保產品，向消費者傳遞環保理念，激發社會公眾環境保護熱情。

環保科技變廢為寶—「咖啡碳纖維」 環保限定T恤

2020年，我們與愛回收旗下愛分類愛回收(LOVERE)、COSTA聯合推出限定環保T恤。該T恤採用前沿環保面料科技技術，利用生活中常見的咖啡渣，通過分揀、清洗、粉碎等多道工序，將咖啡廢渣加工成可回收的「咖啡碳纖維」環保面料，進而製成「咖啡碳纖維」環保限定T恤。本階段推出的限定T恤以「精氣神」為主題，並搭配「打太極」漫畫及「萬物新生」、「Your Actions Will Save The Vitality Of The Earth」的標語，旨在傳達本集團綠色環保、構建和諧生態的理念，呼籲公眾提升環保意識，開展戶外運動，享受健康生活。

李寧品牌攜手WABC發起「關愛自閉症群體」 公益活動

2020年4月2日「世界自閉症日」，李寧聯合上海藝途公益基金會(WABC)為自閉症群體發聲，呼籲公眾消除對自閉症的誤解，打破偏見。12月，李寧與WABC、萬物新生集團旗下愛分類、愛回收聯合發起「因為不同 所以美麗」主題公益活動，旨在呼籲公眾關愛心智障礙群體，播撒平等大愛。此次活動中，本集團應用環保科技，利用廢棄塑料瓶加工成環保再生原料製成襪子。襪子圖案則由WABC的「小朋友」繪製的原創畫作。本次活動共推出5種單只圖案不同的公益環保潮襪，號召公眾在12月23日穿上兩隻「不同」的襪子，共同參與「錯襪日」活動。我們希望通過此次活動喚起更多公眾的同理心，呼籲公眾對自閉症、腦癱、唐氏綜合症等心智障礙人群及其家庭的關注、包容與接納，使他們能夠享受平等、自由、幸福的生活，為推動社會的多元融合做出貢獻。



「咖啡碳纖維」環保限定T恤



環保「錯襪」

以運動激發社區活力

作為優質體育運動品牌，本集團致力於傳遞體育運動精神，與周邊社區保持溝通，開展多種體育競賽活動，鼓勵公眾強化體質，發揚拚搏進取精神，大力推動全民健身。

外企員工體育競賽－第二十屆外企羽毛球賽、第二十屆外企籃球賽

由北京外資企業工會聯合會主辦的第二十屆外企羽毛球賽及第二十屆外企籃球賽分別於2020年9月5日、2020年11月7-8日在李寧中心舉行。比賽過程中，參賽者盡情揮灑汗水、全情投入、團結一致，比賽氛圍熱烈，展現了參賽者高超的運動技藝和奮力拚搏的精神風貌，使參賽者在豐富業餘生活的同時，增強了集體榮譽感和凝聚力，達到全民積極參與健身的目的。



第二十屆外企羽毛球賽



第二十屆外企籃球賽

八、抗擊疫情，共克時艱

2020年初，新型冠狀病毒突然爆發，本集團第一時間做出疫情防控響應，快速建立起覆蓋各地區子公司的疫情防控聯動小組，積極響應國家新型冠狀病毒感染肺炎疫情防控工作，落實防控需求，確保員工健康和返崗後的職場環境安全，同時結合自身資源優勢，積極捐款捐物，為受災群眾和一線工作者提供力所能及的支持和幫助。

多措並舉防控疫情

疫情期間，本集團嚴格執行各地防控要求，針對性制定具體應對措施，定時進行辦公場所物體表面的清潔消毒，在辦公區域配備足夠的免洗消毒液及酒精棉球；做好工作場所通風換氣，優先採取自然通風，對空調系統及時消毒清潔；嚴格對辦公場所出入人員進行測溫、掃碼登記；保持職工休息區、用餐區規範距離，獨立用餐，加強餐(飲)具定期消毒；盡可能避免或減少員工聚集和集體活動，控制會議頻次和規模。

本集團採用健康提示、張貼宣傳畫、培訓教育、微博及微信宣傳等多種方式，及時公佈企業防控、應急信息，引導員工充分瞭解新冠肺炎防治知識，科學理性認識疫情，掌握防護要點，增強防護意識，理解、支持並配合防控工作，以適當方式要求並指導外地返回人員按屬地要求進行隔離、登記、體溫監測、佩戴口罩等健康管理措施。

關愛員工身心健康

本集團利用線上辦公軟件功能，進行每日健康上報工作，切實掌握員工流動情況和健康狀況。本著「有情必報，快速反應」的原則，本集團建立了員工健康狀況每日檢測和問詢機制，及時收集各平台、分子公司及工廠的疫情防控信息，對身體出現異常情況人員，督促其立即就醫檢查，並進行病情跟蹤問詢。我們從集團層面協同各分子公司購買防護物資，統籌調撥，支援供給不足的區域，保障各地員工返工後物資充足。

同時，為緩解疫情給員工帶來的心理壓力，本集團特邀心理危機干預知名專家舉行「疫情下的心理調適公益講座」，為員工提高心理防疫能力提供了高效指導。同時，本集團積極籌辦線上「心理防疫系列」專欄，以提高員工應對疫情的自我保護能力及加強員工抗擊疫情的信心。

捐物捐資共抗疫情

本集團密切關注新型冠狀病毒肺炎疫情的發展，積極主動承擔企業公民的社會責任，向抗疫一線捐助物資，與全國人民共克時艱，打贏疫情防控戰。

- 2020年1月下旬，在瞭解到疫情防控需求後，本集團第一時間通過中華慈善總會捐款1,000萬元人民幣，李寧湖北分公司即時向湖北荊門市紅十字會捐贈100萬元人民幣以及部分一線亟需的醫療物資，用於支持新型冠狀病毒感染肺炎疫情的防控工作。
- 2020年2月中下旬，湖北部分地區出現寒潮和中到大雪天氣，對當地新冠肺炎疫情防控工作造成一定影響。瞭解到一線困難後，本集團聯手中國婦女發展基金會，根據當地實際需求，利用自身優勢緊急籌措資源，及時向湖北地區捐贈市場價值1,000萬元人民幣的抗擊疫情防寒物資，包括長袖衛衣、風衣、棉服、羽絨服、保暖鞋等，供醫務人員及患者禦寒保暖使用。
- 2020年3月，本集團聯手李寧基金會，向廣西援鄂醫療隊捐贈1,200套李寧裝備，支持醫務人員前線抗疫。2020年3月下旬，本集團與壹基金同心戰疫，積極支持壹基金發起的馳援湖北行動，為湖北抗疫一線的醫務工作者們捐贈2,000套一次性醫用防護服，助力抗擊隊伍保持充足的戰鬥力，持續投入疫情鬥爭。

李寧集團將繼續關注疫情發展，堅定信心、同舟共濟，全面打贏疫情防控阻擊戰。



捐贈一次性醫用防護服及抗擊疫情防寒物資

九、報告說明

報告簡介

本報告旨在向利益相關方披露李寧有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」) 2020年在環境、社會及管治(ESG)領域工作的最新情況。報告依據香港聯交所《上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》編寫。本報告應與2020年《年報》中《企業管治報告》章節、以及集團網站「社會責任」專欄一併閱讀。

報告期間

2020年1月1日至2020年12月31日，部分內容適當追溯往年情況。

報告範圍

如無特別說明，本報告的披露範圍與年報所涵蓋的範圍一致。

匯報原則

重要性：本報告對利益相關方重點關注的議題進行了評估，並對重要議題進行了披露。

量化：本報告披露的關鍵績效指標均可予計量，環境數據所依據的計算標準也已披露。

一致性：本報告的統計方法和範圍未發生變更，披露數據與往年可比。