

虎门世界级纺织服装产业集群 可持续发展报告 2018-2020

Sustainability Report of Humen World-class
Textile and Garment Industry Cluster



HUMEN 中国·虎门

报告说明

REPORT DESCRIPTION

本报告是中国广东省东莞市虎门镇纺织产业集群发布的第三份可持续发展报告，报告系统披露了虎门镇推进集群向可持续发展转型、支持集群内企业开展企业社会责任体系建设工作的实践和绩效。我们希望藉此报告，更好地总结虎门镇纺织产业集群可持续发展建设成果，指导未来工作，发挥虎门产业集群先行先试的示范作用，为其他地区推进可持续发展、提升区域责任竞争力提供经验和借鉴。

| 报告时间范围

报告数据和信息涵盖了 2018-2020 年度虎门产业集群发布的可持续发展相关政策指引和集群内企业的社会责任实践，并包含必要的历史数据。

| 报告信息和数据说明

本报告的信息和数据来自于虎门镇纺织产业集群内各机构提供的有关可持续发展的经济、社会和环境等方面的信息和数据。

| 报告参考标准

《CSC9000T 纺织服装企业社会责任管理体系》(2018 年版)
国际标准化组织 ISO26000：2010《组织的社会责任指南》

| 报告撰写

本报告由广东省东莞市虎门镇服装服饰产业管理委员会编制。中国纺织工业联合会社会责任办公室为报告编制提供专业支持。在此，对以上提供支持的单位表示感谢。



卷首语

INTRO

虎门镇位于广东省东莞市西南部、珠江口东岸。古代珠江口水面辽阔，波涛际天，大自然的鬼斧神工，在江心雕立两座形如虎伏、状若昂啸的岛屿，民间将其大者称大虎山，小者称小虎山，二山对列，如关隘当立，故称虎头门，后称虎门。

自明朝以来，虎门一直是进出广州之门关锁钥。改革开放以来，虎门人民更是继往开来，紧紧抓住历史机遇，以敢为天下先的勇气大胆探索，开拓进取，取得了经济社会发展的丰硕成果。虎门从一个国内生产总值仅 6500 多万元的海边小镇，迅速发展成为生产总值达 644.56 亿元、税收总额达 88.15 亿元、常住人口超百万的时尚之都，获得过 100 多项国家和省级荣誉称号。有超过百位党和国家领导人前来虎门调研考察。一座充满活力、动感无限的现代化城市巍然崛起。

644.56 亿元

生产总值

88.15 亿元

税收总额

100+ 项

国家和省级
荣誉称号

“十四五”时期，虎门将加快传统优势产业转型升级步伐，构建支撑高质量发展的现代产业体系。虎门服装服饰产业集群，立足新的发展蓝图，深入实施创新驱动发展战略，建设具有区域影响力的科技和产业创新高地，提升产业发展的质量和效益，深挖国内需求潜力，以国内大循环引领国际循环，为经济、社会、环境的和谐发展，做出更大贡献。



CONTENTS

目 录

上篇 回首·荣耀	01
—— 虎门服装服饰产业集群发展成就	
一、带动区域经济发展	02
二、引领业务模式创新	03
三、构建专业市场体系	05
四、服装品牌驰名全国	07
<hr/>	
中篇 发展·使命	
—— 虎门服装服饰产业集群可持续发展现状	09
一、专题：勠力同心 携手抗疫	10
（一）支持企业有序复产	10
（二）执行常态化疫情防控	11
二、优化产业创新服务	13
（一）科技创新促进产业高质量转型升级	13
1.数字化、智能化构建产业技术创新生态体系	13
2.关注标准技术，保障质量竞争力	14



摄影：唐汉成

(二) 完善产业公共服务设施建设	15	2. 强化环境监管整治	27
1. 国家纺织面料馆虎门分馆	15	3. 提升公众环保意识	27
2. 虎门服装设计研发中心	16	(四) 升级环境基础设施	28
3. 虎门服装技术培训中心	16	四、产业发展以人为本	30
4. 虎门服装设计师走廊	17	(一) 构建和谐劳动关系	30
5. 中国纺织工业联合会检测中心虎门实验室	17	(二) 建设“家庭友好型”企业	32
6. 中国服装服饰电商基地	18	(三) 助力企业生产安全	32
(三) 提升世界知名度，增强国际影响力	19	(四) 关注员工身心健康	34
(四) 强化人才培养，助力产业升级	22	五、协力增进社会福祉	36
1. “一镇一品”产业人才培训	22	1. 区域协作合力脱贫攻坚	36
2. 加强校企合作对接	24	2. 帮扶困难职工解困脱困	37
三、推进绿色转型升级	25	3. 爱心衣物捐赠传递温情	37
(一) 倡导可持续时尚理念	25	下篇 前景·初心	39
(二) 构建绿色制造体系	26	—— 虎门世界级纺织服装产业集群可持续发展目标定位	
(三) 完善环境治理机制	26	附录	43
1. 提高综合治理水平	26		



摄影：谢文玉

PART I

回首·荣耀

虎门服装服饰产业集群发展成就

虎门世界级纺织服装产业集群
可持续发展报告

2018-2020

01

带动区域经济发展

DRIVE REGIONAL
ECONOMIC DEVELOPMENT

1995

1995 年，虎门镇提出“服装兴镇”发展战略。改革开放 40 多年来，虎门镇服装服饰产业，形成了集研发、设计、生产、销售、服务于一体的完整产业链。服装服饰业，不仅是虎门镇的特色产业、龙头产业、支柱产业，还带动了零售批发、运输物流、电子商务等第三产业的快速发展。2019 年 11 月，中国纺织工业联合会与虎门签署“共建世界级纺织服装产业集群先行区”协议，继续为虎门和大湾区时尚产业发展赋能。

2020

2020 年，虎门镇规上工业总产值 766.2 亿元，在中国百强镇排名中，虎门镇名列全国第五位。其中，虎门服装服饰业年工业总产值约 410 亿元，服装服饰生产企业 3100 多家，从业人员超 20 万人。

2020 年，虎门全镇实现地区生产总值 644.56 亿元，各项税收总额 88.15 亿元，一般公共预算总收入 34.06 亿元，规上工业增加值增长转正企稳，固定资产投资增长 12.1%，进出口逆势增长 14.1%。

02

引领业务模式创新

LEADING BUSINESS
MODEL INNOVATION

虎门镇联合多家电商平台，深耕服装产业集群，加速特色产业数字化进程，提升供应链效率和源头产地商品品牌形象和竞争力，塑造虎门南派时尚产地名片，帮助商家一键进入数字化红利时代。

直播电商已经成为虎门当前最热门的新业态、新模式。直播电商不仅改变了传统销售模式，还推动着生产方式的变革。依靠点击量、排名榜等大数据分析，企业能够迅速掌握市场变化并返单生产，化解库存压力。



2020年，全镇从事电子商务的企业
及个体户超过**10000**家

其中经营服装服饰的达**90%**

全镇通过第三方平台实现网上销售额
518亿元，增长**8.3%**

全镇快递业务量达**4.1**亿票
增长**8.7%**



整体业务蓝图



2018 中国纺织服装供应链(虎门)论坛

案例：电商直播助力东莞虎门服装发展

2020 年第七届虎门国际电商节举办“跨境红人直播季”活动，制作短视频，在 TIKTOK、YOUTUBE、INSTAGRAM 三大平台进行推广，进行矩阵式传播。引导外贸企业尝试新的营销模式，拓展销售渠道，寻找新订单。此外，电商节期间，虎门七大电商产业园区、50 家实力工厂同步启动直播销售，集中展现虎门女装产业风貌，帮助出海品牌开展线上赋能。

“一个上午的直播时间约为 3-4 个小时，可以推荐约 20-30 款服装。一场直播下来，直播间 100 个粉丝当中，大约 5-8 个会产生成交。”

——某电商主播

“直播电商解决了传统电商存在的部分痛点。主播们讲解示范、回答问题，提供与线下商场类似的导购服务；消费者可以即时与主播互动，并跟其他看直播的人一起通过弹幕等方式交流，一起购物，满足了社交属性。”

——虎门某电商产业园负责人



时尚买手与趋势巡讲(虎门站)



电商直播现场

03

构建专业市场体系

BUILD A PROFESSIONAL
MARKET SYSTEM

虎门镇现有服装服饰及面辅料市场区域面积约 7 平方公里, 总经营面积 245 万平方米, 有 40 个专业市场、1.5 万经营户, 年销售额超 830 亿元。

其中, 富民布料市场创建于 1997 年, 是虎门地区规模最大、建成最早, 华南地区规模较大的服装面料、辅料批发市场之一。该市场汇聚了来自江苏、浙江、安徽等全国主要面料产地的经

销商, 经营方式主要为厂家直销, 部分为进口面料代理。经营的主要产品有各种国产和进口的服装面料、窗帘布、玩具布、坯布、装饰面料及辅料等。拥有标准双层商铺近 1000 家, 经营面积超 6 万平方米, 停车场面积 2 万平方米, 仓库面积 3 万平方米, 市场年交易额超过 200 亿元。连续多次获得“东莞市文明诚信市场”及“广东省文明诚信市场”等称号。

2019-2021 年虎门富民专业市场获得的荣誉

获奖单位	获奖名称	评比(颁奖)单位	评比(颁奖)时间
虎门富民时装城	2019 中国十大服装专业市场	中国服装专业市场 调查推荐活动 组委会	2019 年 10 月
虎门富民布料市场	2021 中国十大纺织专业市场	中国纺织专业 市场调查推荐活动 组委会	2021 年 4 月



2019 中国十大服装专业市场



2021 中国十大纺织专业市场



- ① 富民布料市场
- ② 兴裕辅料城
- ③ 虎门富民商务中心
- ④ 虎门国际布料交易中心

04

服装品牌驰名全国

THE CLOTHING BRAND IS
WELL-KNOWN THROUGHOUT THE COUNTRY

虎门镇有各类服装服饰注册商标 5 万多个，中国驰名商标 2 个，广东省著名商标、名牌产品 19 个。虎门一大批优质企业脱颖而出，一大批服装品牌享誉国内外，如以纯、三木比迪、快鱼、欧点、卡蔓、乔帛、意澳、纽方、幻走、莺娜尔、恩咖、OUTRIDE、巴迪小虎、欧恰恰、森虎儿等 70 多家在全国有影响力的女装、童装、男装、休闲装等品牌，形成了“金字塔”型的服装品牌

架构。虎门逐渐成为华南地区最具凝聚力和影响力的品牌中心。

2019 年度东莞市规模效益成长性排名前 20 名工业企业中，东莞市以纯集团有限公司位居第 13 位。2019 年度东莞市效益贡献企业名单中，东莞市以纯集团有限公司位居第 9 位。



- ①
- ②
- ③
- ④

- ① 第 25 届中国(虎门)国际服装交易会暨虎门时装周
- ② 第 25 届中国(虎门)国际服装交易会以纯展位
- ③ CARMEN | 卡蔓 2019 秋冬新品发布会
- ④ EALL.CZ | 意澳 2019 新品发布会

案例：历程与荣誉

改革开放 40 多年来，虎门镇以“服装兴镇”，全力打造“虎门服装”区域品牌，虎门服装服饰产业集群拥有配套完善的产业链，成熟发达的专业市场体系，成为享誉国内外的以女装、童装、休闲装为特色的服装服饰产业集群。



中国服装区域品牌试点地区



中国女装名镇

2018 丝路经纬
行业影响力榜十大活力集群集群地区纺织产业发展
服务优秀单位

中国童装名镇

2018-2021 年虎门服装服饰产业集群获得的荣誉

获奖单位	获奖名称	评比(颁奖)单位	评比(颁奖)时间
广东省东莞市虎门镇	2018 丝路经纬行业 影响力榜十大活力集群	《纺织服装周刊》 《中国纺织》	2018 年 10 月
虎门	中国服装区域品牌试点地区	中国纺织工业联合会	2018 年 12 月
广东省东莞市虎门镇	2018 中国纺织服装行业 年度精锐榜十大特色集群	《纺织服装周刊》	2019 年 3 月
广东省东莞市虎门镇	中国女装名镇 中国童装名镇	中国纺织工业联合会 中国服装协会	2019 年 11 月
虎门服装服饰产业 管理委员会	集群地区纺织产业 发展服务优秀单位	中国纺织工业联合会	2019 年 11 月
广东省东莞市虎门镇	2019 中国纺织服装行业 年度精锐榜十大特色集群	《纺织服装周刊》	2020 年 5 月



摄影: 唐汉成

PART II

发展 · 使命

虎门服装服饰产业集群可持续发展现状

虎门世界级纺织服装产业集群
可持续发展报告

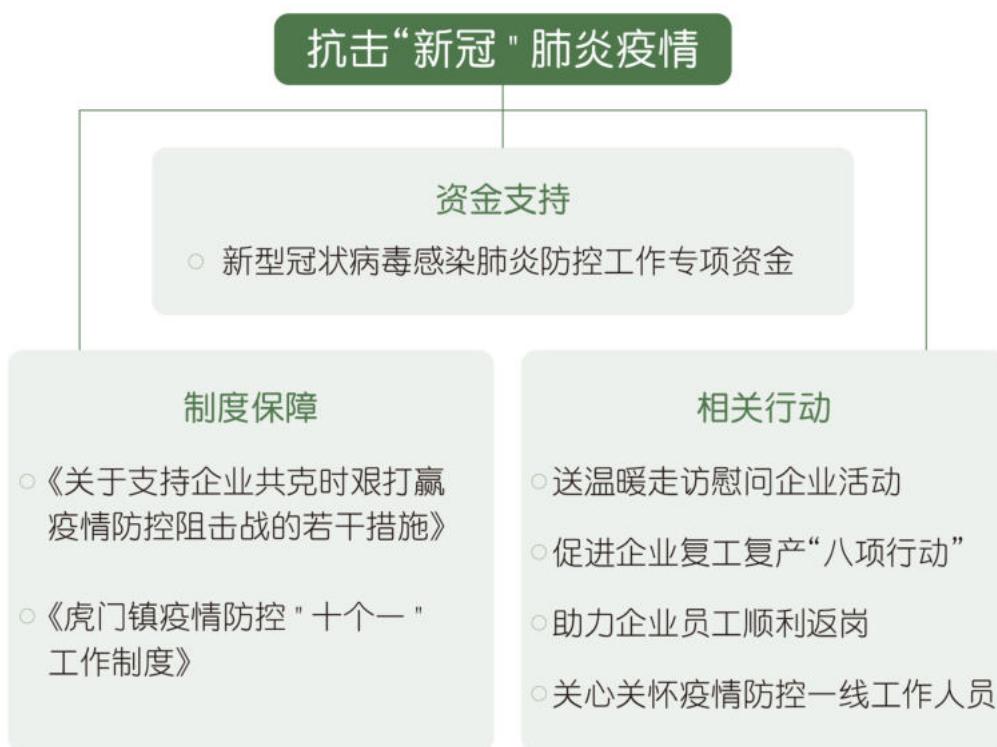
2018-2020

01

专题：勠力同心 携手抗疫

TOPIC: WORKING TOGETHER
TO FIGHT THE EPIDEMIC

(一) 支持企业有序复产



为积极应对“新冠”肺炎疫情影响，帮助企业度过难关，促进经济平稳运行，虎门镇政府制定《关于支持企业共克时艰打赢疫情防控阻击战的若干措施》¹：

- 对于不裁员或少裁员的参保企业给予稳岗补贴和配套补贴，对于企业新招员工并稳定就业3个月以上的，给予企业一次性岗前培训补助；
- 对于实现产值或主营业务收入两位数增速的重点工业企业给予奖励；

- 降低企业租金负担和水电费等费用负担；对受疫情影响较大的企业，其生产经营的用电、用水，在疫情期间实行“欠费不停供”措施，允许企业补缴缓缴各项费用；
支持企业生产防疫重点物资；
支持企业积极开拓市场，统筹加大消费促进力度；
加大企业融资支持力度，扩大企业贷款风险补偿；
支持企业创新升级发展，加大创新驱动专项资金配套资助扶持力度。

1. <http://www.dg.gov.cn/dgdghmz/attachment/0/14/14893/3012830.pdf>

“面对疫情冲击，企业积极复工复产，利用线上资源开拓销路，积极自救，展现出虎门服装的坚实力量。”

——虎门服装服饰产业管委会主任
谭志强

为加快弥补“新冠”肺炎疫情对企业生产造成的影响，加大对企稳定用工的支持力度，虎门镇于春节前后对主要企业用工情况进行调查分析，梳理企业返岗需求清单，及时了解企业的用工缺口，做好帮扶工作。2020年3月12日，镇工会安排专人、专车到东莞火车站迎接乘坐专列的务工人员，服务企业员工顺利返岗。同时，加强返岗返工人员健康监测、防疫宣传工作，增强员工防疫知识和自我保护意识，引导员工安全上岗。

案例：虎门镇总工会爱心“义剪”进企业

2020年初，迫于“新冠”疫情防控压力，美发机构停业，一定程度上影响着工厂一线的员工的工作面貌。虎门镇总工会、妇联动员广大职工凝心聚力、共克时艰，组织50多名美发师为工厂员工提供“义剪”服务。“义剪”活动前，工会发出通知统计需理发的员工人数。理发过程中，双方都佩戴口罩。理发完毕，理发师将理发工具严格消毒，避免交叉感染风险。一位受惠于“义剪”的员工说：“因疫情原因，街上大大小小的理发店都停业了，一个多月没剪头发。现在剪完，整个人精神多了，工会、妇联这些举措太暖心了。”



“义剪”进企业

(二) 执行常态化疫情防控

虎门镇设立《虎门镇疫情防控“十个一”工作制度》¹，认真做好常态化“新冠”肺炎疫情防控工作，促进经济社会平稳运行。虎门镇工会还专门成立防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情工作领导小组，设立45万元新型冠状病毒感染肺炎防控工作专项资金，用于购买口罩、消毒液、测温仪等与疫情防控工作相关的物资，支持企业园区和复工复产重点企业开展防疫工作。



虎门镇总工会向黄村社区捐助疫情防控专项资金

虎门镇疫情防控“十个一”工作制度

一个机构	建立一个机构,实行镇疫情防控指挥部统一指挥。
每日一会商	建立指挥部每日一会商制度,协调解决防疫工作中的重点难点问题,研究部署接下来的工作。
每周一督导	领导班子成员对指挥部的部署及疫情防控相关制度、方案的落实情况开展至少每周一督导,下沉到驻点联系社区进行现场督导。
每日一汇总	社区防疫防控情况要每日一汇总。
每日一巡查	重点防控目标、对象至少每日一巡查,加强对虎门高铁站、港澳客运码头、辖区内 8 大高速出口、客运站场、集中隔离点等重点防控目标输入端的巡查。
每日一更新	重点部位、重点人员动态信息每日一更新。重点摸清工厂、企业、学校、机关事业单位等的湖北辖区、武汉辖区来虎门人员的信息动态;重点摸清已实行集中隔离、居家隔离的人员信息动态。
每周一盘点	对重要医用物资的需求、使用等情况,以及市场重要商品的销售、库存、价格、市面动态、群众消费等情况,由镇指挥部物资保障组实行每周一盘点。
一个大格局	宣传部门构建一个大宣传格局,围绕打赢疫情防控阻击战这个中心目标,充分利用多种手段、多种渠道,开展全覆盖的宣传报道。
每周一报送	全镇疫情防控综合情况每周一报送,各重点部门和社区上报一周以来防疫工作情况、工作进展、存在问题和下一步工作重点。
一套奖惩机制	明确一套奖惩机制,在防疫工作中考核干部、发现干部、使用干部,把敢于担当、把群众冷暖挂心头的好干部选出来,放到重要岗位,对在疫情防控期间失职、渎职、不作为、乱作为的一律从严处理。

02

优化产业创新服务

OPTIMIZE INDUSTRIAL
INNOVATION SERVICES

(一) 科技创新促进产业高质量转型升级

1. 数字化、智能化构建产业技术创新生态体系

新一代信息技术和智能制造技术为代表的科技变革成为服装产业转型升级的重要驱动。虎门镇以科技为抓手,构建产业技术创新生态体系。把创新作为核心动能,促进服装产业转型升级,强化技术创新、发展数字经济,提升供给能力与产业价值。鼓励服装产业向互联网为支撑的智能化、个性化定制生产转型升级,大幅提升了服装产业的发展能级和发展空间,并带来了前所未有的机遇。通过建设产业创新平台、培育引进研发设计人才、引导企业技术创新等一系列措施,着力推动服装服饰业向高端化、智能化发展,涌现了一批科技创新成果。形成跨界融合,打造开放合作的科技创新生态。一方面通过实施“虎门服装工业4.0”,运用大数据手段,推行“机器换人”,进行装备升级与技术创新,引导企业实行智能化研发生产,深化技术创新和管理创新,提升供应链整体效率,推动服装产业向功能性、高端化、智能化、时尚化发展;另一方面大力推进虎门服装云平台、服装云设计交易平台、服装品牌设计数据库、服装电商供应链云服务平台、服装电商一体化平台、在线服装图书馆等云平台的建设。

案例：数字化、智能化构建产业技术创新生态体系

科技创新作为服装行业高质量发展的根本动力,也是行业转型升级、建立新优势的最重要抓手和驱动力。2019年,第五届中国服装科技发展会议在虎门召开,围绕人工智能与机器人应用、智能制造发展、精益生产与大规模定制模式的实施、智能服装及可穿戴产品开发、工业互联网构建、人体测量与虚拟试衣技术的最新进展、智慧缝制解决方案、服装企业科技创新经验等进行深入交流与探讨,旨在携手服装产业链上下游相关企业协同创新,以科技磅礴之力驱动服装产业高质量、可持续发展。



东华大学教授、中国服装智能制造联盟专家闻力生发言

2. 关注标准技术，保障质量竞争力

标准是纺织服装行业组织现代化生产和经营管理的重要手段，是衡量现代企业生产技术水平和管理能力的统一尺度，是产品质量管理和控制的主要依据。制定服装产业的标准技术，对于改善经营管理、提高产品质量、提升专业化生产组织效率、扩大经济效益、增强核心竞争力都有重要的推动作用。标准是质量提升的关键决定要素，只有高标准才有高质量。为了更好加深全球布局，在更深层次和更广层面上参与国际竞争，虎门镇积极参与服装行业相关标准体系的制定，为虎门服装产业发展规范化、国际化提供了技术保障。

2017 年，虎门镇对外发布了 3 项电子商务相关联盟标准，分别为《电商平台服装产品规范标识标注指引》、《电子商务产业园区入驻商户管理规范》、《电子商务商品编码与追溯管理规范》。分别从电商平台服装产品标签标识规范、园区运营管理规范、商品编码追溯等领域，在现有的行业标准及地方标准的基础上做出了相应的规定与补充，以符合服装电子商务行业的发展趋势。这是东莞市首批正式发布的服装电子商务行业标准，有力促进了虎门服装电商行业规范化、品牌化发展。

案例：全国纺织服装标准与质量管理论坛

创办于 2007 年的全国纺织服装标准与质量管理论坛，以传播国内外最先进的质量管理模式和技术、解决行业存在的困惑或难题为宗旨，为提高纺织服装企业的质量管理水平和效率做出了

重要贡献。2019 年开始，虎门镇连续举办了 2 届全国纺织服装标准与质量管理论坛，为国内外最先进的质量管理模式和技术解决方案搭建了推广和交流平台。



第十三届全国纺织服装标准与质量管理论坛

(二) 完善产业公共设施建设

虎门产业集群产业配套完善，有面辅料、物流、绣花、印染、洗水等配套企业，以及咨询、培训等配套服务机构共 1000 余家；建立国家级“虎门服装产业协同创新中心”，设有国家面料馆虎门分馆、中国纺联检测中心虎门实验室、虎门服装创意设计孵化器、虎门服装设计研发中心、虎门服装技术创新中心、虎

门电商产业园、虎门服装设计师廊、虎门会展中心、万科创意时尚公社、虎门服装技术培训中心等 10 大创新服务平台，形成了集服装设计、面料研发、检测及采购、电子商务、供应链创新、企业孵化及人才培育等一体化创新服务体系和完善产业生态链，为推动产业向高端化、智能化发展起到了重要作用。

1. 国家纺织面料馆虎门分馆

国家纺织面料馆虎门分馆是由中国纺织信息中心与虎门镇政府共建的国家级纺织面料服务平台，成立于 2012 年，面积 632 平方米，目前已收集超过 500 家供应商的面料，样品

超过 10 万件，面料信息超过 50 万条，是采购商和品牌公司收集面料信息和供应商资源的重要途径。



国家纺织面料馆虎门分馆



国家纺织面料馆虎门分馆

案例：创新研发“服装面料快速反应系统”

通过“互联网+”、AR 和 VR 等技术在服装行业的应用，推广应用“服装面料快速反应系统”，为企业和设计师提供强大的面料查询及对接服务。截至 2020 年底，国家纺织面料馆虎门分馆 3D 面料数据库已录入近 5000 个面料信息数据，实体面料馆展厅 2020 年引入了 15 家企业共 608 款新产品；还推进研发创新，创新数码印花花型，荣获中国印染行业协会举办的印花比赛“图案原创设计奖”。



服装面料快速反应系统

2. 虎门服装设计研发中心

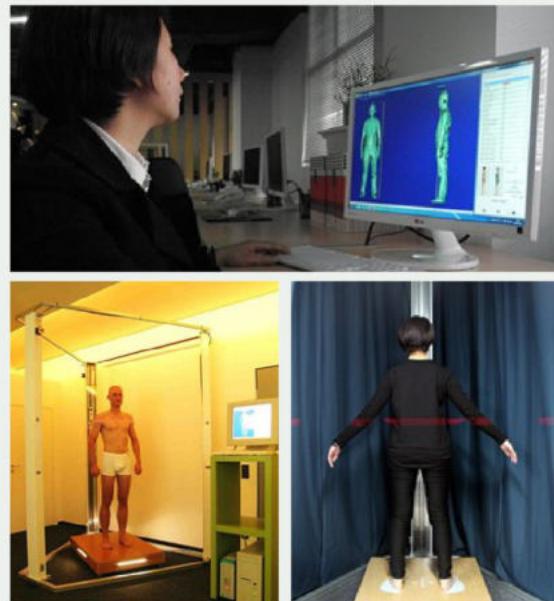
虎门服装设计研发中心成立于 2013 年，面积 900 平方米，由虎门镇政府与中国纺织信息中心、东华大学、浙江理工大学联合共建，旨在共建“政府为主导、高校为支撑、行业为带动、企业为参与”的多方共赢平台。中心主要服务于虎门及其周边的纺织服装企业，助力企业及产业长效化发展。



虎门服装技术创新中心

案例：引入国际先进技术

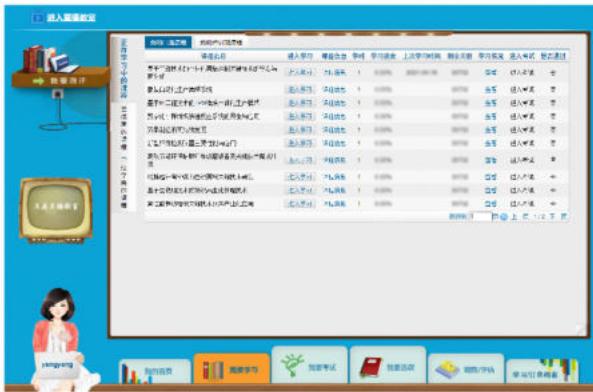
虎门服装设计研发中心购置国际先进的 3D 人体扫描设备及三维立体设计软件、3D 体感试衣系统和打板设备，聚集原创知名设计师，为企业提供 ODM、设计研发、高级定制等专业服务，解决企业品牌个性需求。



服装设计 3D 技术应用

3. 虎门服装技术培训中心

虎门服装技术培训中心于 2013 年 11 月 14 日投入使用，可同时容纳 100 多人。培训中心设立的目的在于提高虎门服装企业的高管、设计研发等人员的专业能力和整体素质，提升虎门服装产业核心竞争力。已举办总裁沙龙、电商峰会、公开课、对接会、政策讲座、技术交流等活动。建立云教育平台 (HMFZXY.TEXHRC.ORG)，每年推出 10 门服装行业培训课程。



云教育平台课程目录

2020 年，共举办了 78 场活动，内容以电商运营、纺织技术标准、安全生产、服装服饰交流会、企业内部人员培训等课程为主，为广大行业人员提供了免费的培训机会，在促进行业发展、提升人才素质与技能方面起到了积极作用。



“增客户·攒订单·去库存”
——后疫情期服装企业数字化之路”大型沙龙

4. 虎门服装设计师走廊

虎门服装设计师走廊位于富民服装商务中心 23 层,是广大设计师与服装企业对接交流的平台,旨在提升服装产业的研发设计水平,打造成国家级虎门服装创意设计孵化器,促进虎门服装服饰产业向高端发展。

为加大服装产业扶持力度,由研发中心孵化设计师工作室,以设计为引领,推动时尚创意与虎门服装产业的深度融合,推动虎门服装服饰业向原创设计、自主品牌、时尚源头转变。



虎门新型服装生产研发基地

5. 中国纺织工业联合会检测中心虎门实验室

中国纺联检测中心虎门实验室成立于 2012 年 11 月,是中国纺织信息中心与虎门镇政府共同建立的第三方权威公正检测机构,共用技术及服务人员 60 人,面积超过 2000 平方米,建设了水洗实验室、日晒房、皮革鞋类、恒温房、化学实验室、暗室、生态实验室、物理实验室、羽绒羽毛实验室、成分分析室等 10 多个测试实验室。提供基于国内国际标准的各种纤维纱线、纺织服装、羽绒羽毛、皮革箱包鞋的物理、化学、生态和功能性检测,国际纺织服装标准与检测培训,纺织品质量标准咨询等技术服务。



中国纺织工业联合会检测中心虎门实验室

案例：倾力打造时尚创意人才聚集平台

虎门充分发挥虎门服装创意设计孵化器作用,为设计师及企业在创业场地、政策引导等方面给予扶持,向政府申请入驻企业的租金减免,通过完善的孵化服务体系,培植了 100 多名创业型设计师,已入驻的有中国十佳时装设计师邓兆萍、中国十佳童装设计师冯璐、广东省知名设计师刘汉敏、张允浩、黄秋凡等省内外知名设计师团队。2020 年,入驻企业达 42 家。经过该孵化器孵化,不少个人工作室迅速发展壮大,如黄秋凡的俪闻工作室从 2016 年刚进驻虎门时仅 2 人的团队在短短三年内就发展成为拥有 300 多位设计师的设计公司。张允浩也荣膺广东省十佳时装设计师。

在虎门服装创意设计孵化器等带动下,虎门成功培育出中国十佳时装设计师、欧点品牌创始人兼设计总监徐花,广东省十佳时装设计师、卡蔓品牌联合创始人卡文,以及纽方、意澳、艾加茜等一批知名品牌研发团队。

中国纺织工业联合会检测中心 虎门实验室工作成果

年份	成 果
2019	服务企业近 2000 家,出具检测报告 27453 份; 申请专利 9 项,其中 4 项已授权; 发表学术论文 5 篇; 加入东莞市标准化协会,参加 2 项纺织行业标准的制定工作; 申请 5 项高新技术产品,并已通过专家组评审和公示; 主办标准及检测知识培训班多次,培训人员 500 多人次。
2020	服务客户 1200 余家,出具检测报告 3 万多份; 领取了 5 项广东省高新技术产品证书; 获得了 5 项实用新型专利的证书; 参与起草两项国家行业标准,并于 10 月 1 日正式实施。

6. 中国服装服饰电商基地

虎门依托丰富的服装服饰产业资源、雄厚的客商基础、强大的实体经济支撑和优越的区位交通,大力开展电子商务。

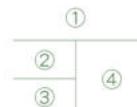
以虎门服装电商产业园为主导的九大电商园区总建筑面积超过30万平方米,落户或签约入驻的电商企业3000多家,是目前东莞市最具产业特色和基础的电商基地,实现全产业链电商化。推动有形市场和无形市场的同步发展,积极引导企业从传统生产经营的模式转向“互联网+产业”的模式,带动传统服装产业优化升级。

据不完全统计,2019年园区企业实现销售额60多亿元人民币,带动电商就业4000多人,并孵化出奢姿、美动态、帕菲、彤鑫(跨境)、铭航(跨境)等一批销售过亿元的企业及品牌。

案例: 虎门电商产业园着力培育电商品牌

虎门电商产业园于2014年6月开园运营;2015年7月,以虎门电商产业园为首的虎门“N+1”电商产业基地被国家商务部评为“国家电子商务示范基地”,成为全国首个服装类国家级电子商务示范基地。虎门电商产业园2016年底被科技部认定为“国家级科技企业孵化器”,2017年被中国纺联评为“中国纺织服装电子商务公共服务示范基地”,是东莞首家国家级纺织服装类电商公共服务基地、虎门首个国家级科技企业孵化器。在2020年商务部国家电子商务示范基地评价中,虎门电商产业园被评为广东省唯一A级国家电子商务示范基地。

园区配套完善,分为综合服务区、供应链专区、电子商务主体区、网红直播区、物流区、孵化区和生活区,为入驻企业提供资源共享、创业孵化、教育培训、人才培养、技术咨询、金融创投、仓储物流、企业事务等一系列增值服务。



- ① 虎门电商产业园
- ② 1840 虎门电商服务基地
- ③ 大莹服装电商城
- ④ 2018 中国(虎门)孕婴童产业“实战·制胜大讲堂”

(三) 提升世界知名度，增强国际影响力

为推动虎门服装服饰产业转型升级，进一步扩大“虎门服装”的影响力和知名度，虎门举办了规模多样、层次多元的展会和赛事。自1996年，虎门产业集群开始举办每年一届的中国（虎门）国际服装交易会，旨在展示虎门服装的整体形象，开拓全国乃至国际市场。2014年后又同期举办“虎门时装周”，成为“立足国内，面向国际”、亮点突出、精彩纷呈的时尚盛宴，更是虎门构建国内、国外“双循环”格局的重要窗口。

中国（虎门）国际服装交易会暨时装周是虎门服装服饰产业展示自主品牌、发布市场信息、引领时尚潮流和促进交流合作的重要平台，并依靠其较高的成交率、广泛的影响力、强大的辐射力受到业界的高度评价，获得了“中国最具影响力纺织展会”、“最具行业影响力专业展会”、“中国行业品牌展会金鼎奖”、“中国纺织服装行业‘年度精锐榜’十大行业展会”等众多殊荣。在中国（虎门）国际服装交易会的推动下，虎门服装服饰行业获得了长足的发展。

2020年中国（虎门）国际服装交易会是连续成功举办第25届，展会展场总面积达30多万平方米，主会场设在虎门会展中心，同时还设约20个分会场，覆盖镇内各大服装商场、面辅料市场、小商品市场、电商园区等。吸引了来自全国各地的数万客商、潮人汇聚虎门，有效促进了创新创意与品牌的结合及品牌企业与市场的结合，推动了产业链上下游企业之间的交流与沟通，向外界彰显了虎门的时尚底蕴与基础，为引导推动产业向高端化、品牌化、时尚化发展起到了积极作用。

自2000年起，每届展会都有多项国际性创意赛事上演，包括“虎门杯”国际青年设计（女装）大赛、中国（虎门）国际女装网上设计大赛、中国（虎门）国际童装网上设计大赛、中国（虎门）时尚微电影大赛、中国旅游服装服饰设计大赛等，为虎门选拔优秀的设计人才，营造创意时尚氛围。

案例：中国（虎门）国际服装交易会

中国（虎门）国际服装交易会（简称虎门服交会）是最具影响力的行业时尚盛会、虎门飞速发展的催化剂和区域品牌建设的关键要素，也是虎门参与国际贸易的重要窗口。虎门服交会为来自世界各地的品牌及渠道商提供便捷的一站式采购体验。同时，还会举行专题论坛、商贸研讨、流行趋势发布、时尚互动体验、时尚表演、品牌动态走秀等专业活动，从多个角度展示虎门时尚产业的新形象和新优势。每年的交易会都会邀请到来自东南亚、欧美、拉非等地区的多国外籍客商前来参会，与虎门服交会参展企业进行面对面交流，精准对接，服交会成功搭建了‘零距离、高效率’的跨国采购平台。众多国家级权威行业媒体、主流大众媒体、海内外相关媒体和新媒体参会报道，通过全方位、多角度的宣传和推广，服交会的影响力和辐射力不断增强，成为展示产业和城市形象的独特的“时尚名片”。



2019年虎门服交会开幕式



2018年服交会参展客商

案例：“虎门杯”国际青年设计（女装）大赛

“虎门杯”国际青年设计（女装）大赛（简称“虎门杯”），创办于2000年，由虎门镇政府、广东省服装服饰行业协会、省服装设计师协会联合创办。截至2020年已成功举办了21届。“虎门杯”以其国际性、权威性、时尚性得到业界的一致认可，是目前国内外最有影响力的国际性服装设计赛事之一，深受海内外青年设计师的认可和追捧。同时也是每年虎门时装周的重头戏之一。为体现大赛的权威性，总决赛特邀多位重量级评委担纲。每年均收到来自中国、英国、法国、美国、俄罗斯、日本、韩国、新

加坡、马来西亚、中国香港和台湾等多个国家和地区的几千份参赛作品，经过激烈角逐和严格评审，最终有30组作品进入决赛。“虎门杯”提升了虎门服装产业整体的时尚设计水平，不断开拓虎门品牌的创意和创新能力，挖掘和培养了大批高水准的创意设计人才。“虎门杯”大赛既是国内外服装设计工作者进行思想碰撞、理念交流，参与国际市场接轨的“竞技场”，也是设计者展现设计才华、激发工匠精神和时尚商业价值的先锋舞台。



第20届“虎门杯”国际青年设计(女装)大赛评委席



第21届“虎门杯”国际青年设计(女装)大赛合影

案例：举办产业链对接活动

面料是决定服装档次、引领带动产业向高端发展的关键要素，是提升产业核心竞争力的重要抓手之一。为此，虎门不断完善对服装企业的专业服务，定期举办流行面料入围评审、纺织面辅料交易会等专业对接活动，旨在通过虎门服装品牌与全国优质面料企业的精准对接、深度合作和跨界融合，助力虎门服装品牌从面料源头建立起对市场与时尚的敏锐感知和快速反应力，提升虎门的时尚领导力、价值创造力和市场影响力。虎门作为国内重要的服装产业集群地，一直紧跟行业趋势，创新发展思路，服装服饰的产业结构也发生了明显变化，近年来，逐渐从传统的设计、研发、生产与销售，上升到供应链管理的高度，为了提高当地纺织服装企业供应链管理水平和竞争力。自2018年开始，连续举办“中国纺织服装供应链论坛”，前瞻性地为虎门服装企业提供供应链管理的思维引导和方法创新，提高

了当地纺织服装企业供应链管理水平和竞争力。

2019年，虎门举行“第41届(2020春夏)中国流行面料入围评审”暨“2019中国国际面料设计大赛”评审会，集中展示数十万块流行面料产品，应用领域涵盖男正装、时尚女装、休闲装、运动装、牛仔以及衬衫等，产品品类包含了棉、毛、麻、丝、化纤、印染、针织等。同时，连续举办两届“中国(虎门)纺织面辅料交易会”，着眼于多元化、差异化、个性化的市场需求，以时尚科技型、高附加值新材料、功能性纺织面料为主导，涵盖服装行业供应链采购、时尚设计、创新技术、生态环保、医疗卫生等方向，是国内首个纺织面料“小而美、高尖精”的小型专业展。交易会通过产业链的细分和交易，帮助企业找准面料品质难点和采购成本痛点，提供一站式、一对一的高质精准服务。



2019年中国流行面料评审专家评委严格甄选参赛产品



2020中国(虎门)纺织面辅料交易会

(四) 强化人才培养，助力产业升级

1. “一镇一品”产业人才培训

虎门镇政府主管部门重视产业人才培育和职业技能提升，为大量的外来务工人员赋予平等的权利，彰显了服装作为虎门重要民生产业的优势地位。依托东莞市产业人才培训基地，虎门进一步整合培训资源，推动“一镇一品”工程²建设。虎门镇对职校教学设施进行升级改造，并继续与东莞理工学院、东莞职业技术学院联合办学，为广大职工提供各种类型的学习培训，提升职工的就业创业能力，为企业转型发展提供所需人才；同时，做好职工的就业帮扶工作，在工会系统内逐步形成“就业咨询、指导、培训”一站式服务。

虎门产业集群组织虎门纺织服装品牌专业人才培训、意大利卡罗世纪服装学院制版公开课、《纺织面料实物大全解读》公开课等技能提升培训；于2018、2019年分别举办“2018年虎门镇电子商务技能竞赛”和“东莞市职工服装设计师技能竞赛”等技能竞赛，加快培养、选拔技能人才，充分发挥人才示范效应；举办虎门镇中小学生服装概念设计大赛，激发兴趣，培养服装行业后备人才。

案例：虎门纺织服装品牌专业人才培训会

虎门服装品牌的发展经历了由无牌、贴牌到自立品牌、创造名牌的过程，如今品牌集聚效应明显。但是品牌运营管理人才的缺乏，打造和运营品牌成本高等因素制约了虎门服装品牌的进一步发展。2018年，由工业和信息化部品牌培育专家组办公室牵头组织，中国纺织工业联合会品牌工作办公室和虎门服装服饰产业管理委员会联合举办虎门纺织服装品牌专业人才培训，围绕品牌内涵及相关理论、品牌培育管理体系、品牌战略规划、品牌运营管理四大板块进行了培训和授课。来自卡蔓、纽方、意澳、木棉道、越也、天宇、沃格、影尚、互利等品牌企业相关负责人共35人参加培训活动，并获颁工信部品牌经理培训合格证书。通过政府推动、行业互动、企业行动，共同推进虎门服装品牌能力建设，协力打造更为完善的虎门服装品牌方阵，提升虎门服装的品牌影响力。



2018年虎门纺织服装品牌专业人才培训

历年职工素质提升讲座及参加人次³

年份	数量 / 场	参加人次
2017年	15	2000多名员工
2018年	20	2000多名员工
2019年	20	2000多名员工
2020年	12	1000多名员工

2. 根据《东莞市技能人才培养五年行动计划》(东府〔2015〕112号)和《东莞市人民政府关于实施百万劳动力素质提升工程打造“技能人才之都”的意见》(东府〔2018〕104号)文件精神，东莞市决定在全市范围深入开展“一镇一品”产业人才培训工作。各园区、镇(街道)充分依托社会各类培训资源和行业、企业，组织开展符合本园区、镇(街道)产业特点的特色项目培训和技能素质提升培训，开设一批优质的、具有区域特色的培训项目课程，培养一批适应产业发展需求的产业人才。年度目标任务由市人力资源和社会保障局按各园区、镇(街道)上年度12月就业登记用工总量的3%下达，其中特色项目培训人数不低于任务总量的20%，由各园区、镇(街道)组织完成。

3. 注：2020年，受“新冠”肺炎疫情影响，减少了讲座举办次数。

案例：东莞市职工服装设计师技能竞赛

2019年,由东莞市人力资源和社会保障局、东莞市总工会、虎门服装服饰产业管理委员会和虎门服装设计师协会等机构组织东莞市职工服装设计师技能竞赛决赛,大赛的主题为“时尚‘莞’风”,旨在鼓励全市服装从业人员挥洒激情与创意,描绘

每个人心中独一无二的时尚创意之美,呈现多姿多彩的虎门高质量的产业内涵。大赛成绩排名前8的选手,都会同时获评东莞市职工技术标兵奖和东莞市技术能手奖,获得一等奖的选手除了以上奖项外,还能获评东莞市“五一”劳动奖。



2019年东莞市职工服装设计师技能竞赛决赛现场

案例：中纺协东莞检验技术服务有限公司建立 技师工作站

技师工作站通过“师傅带徒弟/名师带徒”活动,让业务技能过硬、工作经验丰富的人才,在工作岗位上以师傅的身份,通过“传、帮、带”方式,对新员工进行定期目标化培养,帮助新员工尽快成长为技术熟练、作风过硬的技术能手。



技师工作站实训基地

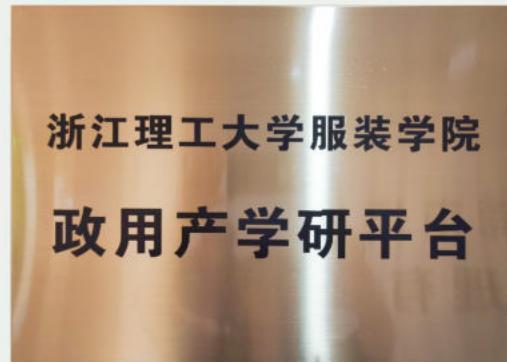
2. 加强校企合作对接

为助力高校教育,推动政产学研深度融合,虎门镇产业集群与中国纺织信息中心、东华大学、上海海事大学、浙江理工大学、北京服装学院等高校和研发机构合作,引进国家级行业服务资源,先后建立虎门服装云服务平台、服装面料快速反应

系统、服装供应链服务平台、在线服装图书馆、纺织服装远程培训网和服装电商一体化平台等六个系统平台;举办《服装品牌推广与企业信息化管理》产学研论坛;为学校推广棉麻毛丝、针织、机织等最新纺织面料。

案例: 引进知名高校资源

虎门服装技术培训中心投入使用后,先后与浙江理工大学、北京服装学院等国内多所高校建立了友好合作关系。中心作为高等院校与企业建立联系的桥梁,通过提供平台促进高等院校与服装企业的合作与交流。同时,联合高校与企业,举办服装从业人员短期培训、人才培养等活动,从而建立多层次、多层次的教育培训模式。



虎门服装技术培训中心与多所高校建立合作关系

案例: 虎门服装产业与专业院校深度合作

江西服装学院是一所面向时尚行业,注重应用型特色人才培养和职业技能提升的专业性院校,先后培养了多位中国十佳时装设计师和数百位企业家。目前广东服装企业录用该院校学生总计超越两万名,对推动作为粤港澳大湾区时尚新坐标的虎门服装产业做出积极贡献。2019年,举办江西服装学院优秀毕业生与虎门服装企业对接会,来自以纯、欧点等20多家虎门服装企业相关负责人与该校师生进行了面对面的交流和对接活动。



虎门服装企业与江西服装学院开展人才对接

03

推进绿色转型升级

PROMOTE GREEN TRANSFORMATION
AND UPGRADING

近年来，虎门服装业围绕“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业”这一行业发展新定位，以低碳节能、生态环保的产业发展为根基，大力推进产业绿色转型升级，把可持续发展的理念融入产业治理，打造更高附加

值、更强竞争力、更具韧性的绿色时尚产业体系。以低碳、绿色、可循环的标签，重塑消费者对时尚产业的新认知，为全行业的可持续发展做出“虎门贡献”。

(一) 倡导可持续时尚理念

纺织服装行业作为绿色发展的重点关注领域，始终走在可持续发展的前列。虎门服装依托产业优势，率先参与中国纺织服装行业的社会责任能力建设和可持续发展创新实践。虎门服装产业集群主管部门重视环境责任建设，倡导把绿色发展理念纳入产业发展的战略体系、生产体系和创新体系中，用绿色发展引领产业的可持续未来。通过推动虎门服装产业链高效化、清洁化、低碳化、可循环化，提升企业和品牌的可持续发展意识，增强区域品牌的绿色价值，构筑可持续发展能力与时尚话语权。

从 2018 年以来，中国纺织工业联合会社会责任办公室与虎门服装管委会合作的“虎门品牌责任竞争力与产业可持续发展创新展示专区”，通过提炼虎门品牌的责任价值，推介责任治理最佳实践，开启虎门时尚产业可持续发展的新认知，拓展虎门区域品牌价值创新的新维度，为大湾区时尚生态圈赋能。

案例：虎门品牌责任竞争力与产业可持续发展创新展示专区

2020 年，由中国纺织工业联合会社会责任办公室与虎门服装管委会合作的“虎门品牌责任竞争力与产业可持续发展创新展示专区”，亮相第 25 届中国(虎门)国际服装交易会暨虎门时装周。展示专区精选了 60 个虎门地区的品牌，作为虎门社会责任管理和可持续发展的优秀代表。展区按照人本责任、环境责任和市场责任三个维度，归纳整理了 12 个 SDGs 目标对标虎门品牌的责任价值和可持续发展理念。



虎门品牌责任竞争力与产业可持续发展创新展示专区

(二) 构建绿色制造体系

虎门服装依托产业结构特征,以专业性和创新性为核心,大力推动行业绿色生产能力,不断翻新行业绿色发展的价值定义。以开放性、共生性为核心,升级绿色生产技术,以智能化增势赋能助推绿色发展,着力实现产业高质量目标。面对气候变化带来的巨大挑战,服装印花作为体现服装产业科技含量、时尚风格、绿色环保的关键环节,具有良好的发展机遇。

自2018年起,虎门连续三年举办了“中国服装服饰印花发展大会”与“中国国际服装服饰印花博览会”。以举办印花“双会”为契机,加强产业交流合作,着力推动虎门服装服饰业向时尚创意、生态环保、柔性化转变。



2020 年中国国际服装服饰印花创意精品展专区

(三) 完善环境治理机制

1. 提高综合治理水平

环境治理是虎门镇经济实现高质量发展的重要挑战,虎门镇政府加强组织领导,统一思想认识,全面提高生态环境综合执法人员的专业能力,增强工作主动性;压实各方责任,建立联合执法机制,保障工作的成效,强化相关治理措施的落实。

2018年,虎门镇启动蓝天保卫战暨水环境综合治理工。2019年,虎门召开生态环境三年提质行动誓师大会,决心打好三年污染防治攻坚战,并发布了《虎门镇生态环境三年体质行动方案(征求意见稿)》,提高了环境治理的精细化管理水平,实现环境治理措施的长效化、常态化。



2018 虎门镇蓝天保卫战暨水环境综合治理推进会



2019 年虎门镇生态环境三年提质行动誓师大会

案例：虎门寨一平方公里商圈“集中整治月”

2020年8月,虎门镇组织落实虎门寨一平方公里商圈“集中整治月”活动,以“休闲舒适、整洁有序、文明诚信”为标准,提高环卫保洁水平,加快公厕升级改造,提升绿化养护水平,美化市政设施设备,全面优化交通布局,深入强化消防安全,在虎门寨一平方公里商圈,共同构建干净、整洁、有序的城市环境。



▲ 新建富民商圈
停车场缓解拥堵

◀ 虎门寨创意园

2. 强化环境监管整治

印染、洗水是服装服饰生产的重要一环，同时也给水环境保护带来严峻挑战。虎门摒弃过去粗放式生产的弊端，持续加大执法力度，推动产业集群向环境友好迈进。虎门严厉打击镇内涉水无证照污染经营小作坊，整治“散乱污”⁴企业。严格落实环境监察随机抽查及环境监管网格化、差别化监管制度。调整工作时间，开展错时监管执法，形成白天集中查、夜间突击查、节假日随机查的全天候执法模式，通过不定时、不定期、不间断及“严查、严管、重罚”的严格执法，全面加强产业园区的环保管理，重点排查和全力打击企业偷排、漏排、超标排放等环境违法行为。

2017年11月，虎门镇环保部门共排查清理了112家涉水无证照经营污染小作坊，其中110家涉印染、2家涉洗水。所涉及的污染小作坊，均被采取了停水、停电或搬迁处理的措施，违规生产和排污行为得到遏制。2020年，虎门清理“散乱污”企业1575家，立案处理337宗，处罚金额3023万元；完成“四乱”（乱占、乱采、乱堆、乱建）问题整治292宗，清理面积约4万平方米。

3. 提升公众环保意识

为了进一步宣传生态环保理念，增强企业和公众的环保意识，普及和宣传相关环境保护的政策法规、技术手段、法律风险，营造学法、懂法、守法、用法的良好氛围，虎门生态环境分局组织重点监管企业、社区分管环保干部和工作人员以及涉及水污染、大气污染排放重点企业负责人等，开展环保宣讲系列活动。一方面通过典型环境违法案例进行多渠道宣传，营造“严管、严查、重罚”的环境执法氛围；另一方面创新方式，利用“六·五”环保宣传月等契机开展各类环保宣传活动，宣贯新《环境保护法》，不断提高企业和公众的环保意识，引导社会大众积极参与监管企业非法排污，形成全民参与治污的良好局面。

2020年，东莞市生态环境局虎门分局累计受理信访案件1637宗，同比下降21%，全民参与治污成效显著。

案例：虎门镇电镀印染专业基地落实环境整治

虎门镇电镀、印染专业基地于20世纪90年代已经存在。由于早期基地建设缺乏科学规划、管网布局相对混乱以及部分企业守法意识不强，导致早期污染严重，历史遗留问题较多。对此，虎门镇决心整治污染源头，全面整治基地环境问题。

建章立制。东莞市印发《虎门镇电镀印染专业基地B区电镀印染企业分流搬迁环保政策支持指引》，虎门镇电镀印染专业基地B区全面关停并实施“绿色缩量”分流搬迁。

严控风险。虎门镇实现基地企业统一供水，按雨水明渠，污水明管做好管网标识和分流，已实现生产废水、生活污水和雨水3个排放口单独排放。

严格执法。虎门镇通过环保、公安联合执法模式，提高现场执法的震慑力，持续开展每周不少于的一次夜间巡查。2020年至2021年8月共立案查处环境违法企业10家，清退重点污染企业3家，清理基地内及周边区域“散乱污”企业54家。

案例：虎门镇500家涉水企业聆听“环保大讲堂”

2019年10月31日，虎门镇生态环境分局举办了虎门镇“环保大讲堂”活动。全镇涉水企业代表约1000人参加。活动邀请了生态环境专家作专题讲座，对相关政策法规、水污染来源、水污染治理技术及重大环境污染事件进行详解，说明企业办理排水许可、雨污废分流、制定企业内部奖惩条例的必要性。尤其是，针对新环保法出台后环境污染的刑事责任及处罚力度进行详细讲解。



2019年虎门镇“环保大讲堂”

4. 东莞市人民政府网站：“散乱污”企业，是指不符合产业政策、产业布局规划，存在安全、消防隐患和污染物排放不达标，以及工商、环保、土地、规划、税务、质监、安监、消防、电力等手续不全的企业（特别是存在于居民集中区的企业、工业摊点和工业小作坊）。http://www.dg.gov.cn/shgysjs-lyxxgkzl/ldly/hjbhly/gzjya/content/post_2410691.html

(四) 升级环境基础设施

虎门加速推进环境基础设施升级改造，围绕雨污分流管网、截污管网、一体化污水处理设施和补水泵站四个重点领域，取得重要工作成果，环境治理实现提质增效。

2020 年，完成白沙片区、东江下游片区、磨碟河片区三大片区 480 多公里雨污管网工程建设，覆盖 29 个社区，整治排污口 976 个，完成源头雨污分流改造 1801 个。

虎门水环境治理成效

重点工作	成 果
雨污分流管网工程	该项目包含截污次支管网补短板工程、排水单位地块污水接驳、市政地下雨污系统错混接整改相关内容。虎门力图推动辖区内所有工厂、公共建筑、住宅小区及具备雨污分流改造条件的农村住宅区实施雨污分流改造，并将污水接入截污管网；对于不具备雨污分流改造条件的农村住宅区采取总口截污，实现晴天污水不直排入河涌。2019 年到 2020 年 6 月，虎门共完成 120 宗单体建筑的源头雨污分流改造。
截污管网	截至 2020 年 6 月，虎门截污管网已覆盖镇内 28 个社区，主干管已建成并投入使用长度约 33 公里；次支管网长度计划建设长度约 201 公里，其中虎门负责实施管网长度约 63.4 公里，由市水投负责实施的水生态五期工程共 138 公里。
一体化污水处理设施	在部分入河排污口、支涌与主涌交汇处设置或将设置共计 19 套一体化污水处理设施，经处理后达标排放。19 套设施的总处理规模为 2.9 万吨 / 天。同时，采取总口截污的方式组织社区在江门涌等建设了 9 座一体化污水处理设施，总处理规模达到 2.7 万吨 / 天，有效缓解了污水管网覆盖不足的问题，并解决了污水直排河涌和河涌补水等问题。
补水泵站	建设了 3 座 1 万吨 / 天的补水泵站，调度太平水道潮水和东引运河进行河水活源，提升河涌除黑臭的效能。



一体化污水处理设施



磨碟河片区雨污管网及配套工程施工现场



龙眼工业区雨污分流改造示范点(摄影: 王敬新)



太沙路南栅段雨污管网施工现场(摄影: 王敬新)

案例：虎门镇加强水环境治理和保护措施

推行“河长制”，为河道设立管家。虎门镇河涌需要治理的有 24 条，通过推行“河长制”，设立 12 位河长，日常的工作包括水域岸线管理、水污染综合防治、河流生态修复、河道采砂监管、河道日常巡查、督导及及时反馈，并在河岸边设置“河长公示牌”，随时进行监督和反馈相关河道违规偷排等污染等问题，为推动水污染治理提供一个切实的保障。

启动官涌原位生态修复示范项目。为实现洁净的水环境，虎门镇启动官涌河涌生态修复工程，涉及体育路至虎门大道河段，全长约 1.5 公里。经过整治修复，水质得到净化改善，达 V 类水标准，水体基本达到了不黑不臭的目标。



河长公示牌

案例：江门涌水环境治理成效明显

江门涌水环境的明显好转是虎门水污染治理工作成效的一个缩影。江门涌全长约 2 公里，河道平均宽度仅 10 米，流经大宁社区的主要工业区。过去，河道两岸几乎无限制的排污入河使得江门涌的水生态环境不堪重负。为治理江门涌水环境，社区和相关职能部门开展了大量工作，包括清理了辖区 203 家“散乱污”企业，在河道两岸建成 15 公里长的截污管网，全面整治入河排污口，清淤 7200 立方米，并配合水务工程运营中心建设了一体化污水处理系统。

江门涌的变化令人欣喜，有不少附近的居民和工厂职工会在河边散步、休闲，拉近了人与自然的距离。



经过整治的河涌

04

产业发展以人为本

PEOPLE-ORIENTED
INDUSTRIAL DEVELOPMENT

(一) 构建和谐劳动关系

虎门镇加强工会建设，发挥工会职能，推进企业民主管理。截至 2020 年底，全镇共有 30 个社区工会联合会，5 个行业工会联合会，累计组建工会 2797 家，涵盖 1744 家企业工会小组，建会率达 98.56%，已形成了完善的镇、社区、企业三级工会组织体系。

虎门产业集群每年开展典型企业专项工资集体协商工作，推动企业建立职工工资协商共决机制、正常增长机制和支付保障机制，并通过举办工资集体协商指导员培训班，进一步提高基层工会干部开展集体协商工作的能力和水平。

2019 年，虎门镇共有 736 家企业单独签订集体合同，覆盖职工数 120497 人；签订区域性集体合同 1 份，涵盖企业 1503 家；签订行业性合同签订 1 份，涵盖企业 20 家；新增签订电子行业集体合同，涵盖企业 8 家，覆盖职工 4000 余人。截至 2019 年末，已建工会企业集体协商建制率达 88.11%。

2020 年，新签或续签单独集体协商合同 12 份（12 家企业）。截至 2020 年末，累计签订单独集体协商合同 794 份（794 家企业）；累计签订行业性集体合同 3 份，涵盖企业 35 家企业；累计签订区域性集体合同签订份数 1 份，涵盖企业 1503 家。

2018-2020 年虎门镇
职工热线投诉案件办理情况

年 份	投诉案件数量	涉及职工人数	涉及金额	处理办结率
2018 年	27 宗	282 人	61.6 万元	100%
2019 年	54 宗	109 人	22.5 万元	100%
2020 年	52 宗	190 人左右	53.1 万元	100%

案例：虎门建立领导干部联系企业工会工作机制

为及时回应企业职工的诉求，提高服务的及时性和针对性，虎门镇总工会出台《虎门镇工会领导干部联系企业工会工作方案》，建立领导干部联系企业工会工作机制，通过采取工会领导干部定期实地走访企业的方式，对纳入联系点名单的企业工会进行调研工作，了解、掌握企业的生产经营状况，工会工作的开展情况，职工队伍的思想、工作等情况，分析检查调研中发现的问题和原因，及时向企业、职工宣讲法律法规。同时，企业工会在工作开展中遇到困难或需要提出意见或建议的，可直接向挂点领导反映，也可通过联系专员协调解决，从而妥善回应企业职工的诉求，推动和谐用工。



虎门镇工会实地走访企业

案例：提升员工维权能力

虎门镇工会与社区合作，推荐工会律师团律师担任企业工会法律顾问，维护职工安全健康权益；推行投诉信息专人跟进制度，2020年共接到《工人在线》《网络舆情日报》及12351职工热线投诉案件52宗，涉及职工人数190人左右，处理办结率100%。

同时，为增强法治意识，规范劳动用工管理，虎门镇总工会开展多元宣传活动，提升员工依法维权的能力。

- 举办以“建设法治中国·巾帼在行动”为主题的“三八”妇女维权周宣传活动、“学习劳动合同，为工作保驾护航”、《劳动合同法》专题讲座等普法宣传活动，吸引近500名职工参加讲座；

- 开展“尊法守法·携手筑梦”服务农民工公益法律服务行动，活动当日共派发《中华人民共和国宪法》、《中华人民共和国工会法》、《东莞市职工医疗互助保障手册》等宣传资料800多份；

- 举办“12.4”国家宪法日宣传活动，增强宪法意识，提供免费法律咨询。



集体合同与集体协商法律讲座



“尊法守法·携手筑梦”服务农民工公益法律服务行动

案例：“粤工惠”智慧工会建设

为提高工会组织服务能力，增强工会活力，推动工会创新发展，虎门镇依托“粤工惠”APP，加强智慧工会建设。2020年，虎门镇在“粤工惠”APP上已经完成786个基层工会组织登记，导入会员85110人，完成实名认证44323人，提供“一键式服务”，为形成互联互通、高效便捷、资源集约、上下协同的智慧化服务体系提供了保障。



推广使用“粤工惠”APP

(二) 建设“家庭友好型”企业

虎门镇积极响应联合国儿童基金会的倡议，积极参与未来工作场所重塑，推动建设“家庭友好型”企业，通过家庭友好政策为有子女的员工提供支持，促进人文关怀，以帮助家长们为孩子创造最佳的生命开端。

案例：“爱心妈妈小屋”关爱女性员工

虎门镇在相关社区和企业推动“爱心妈妈小屋”建设。“爱心妈妈小屋”不仅为女职工提供孕期休息、哺乳期备奶等人性化的温馨服务，也是女职工健康交流、育婴分享和心理调适场所、放松心情的暖心驿站。截至 2020 年底，虎门镇建成有“爱心妈妈小屋”6 家，其中了配置洗漱台、电源插座、空调、沙发、桌椅、冰箱、饮水设备、微波炉、换尿片台、拉帘及其他各类母婴用品。



爱心妈妈小屋

案例：多样亲子活动助力家庭友好

为进一步促进家庭氛围，虎门镇开展“我在你身边”亲子阅读活动、“巧手匠心”之亲子插花活动等在内的多场亲子活动。自 2016 年起，在每年夏天开展“关爱小候鸟”快乐暑期活动，以授课、探访、游乐的方式关爱留守儿童。在活动中，既使孩子们增长了知识，又增进了家长与孩子们之间的感情沟通。



“巧手匠心”亲子插花活动



“关爱小候鸟”快乐暑期活动

(三) 助力企业生产安全

为提升应变和防护能力，全面普及安全知识，虎门镇大力加强安全警示教育，举办安全生产知识竞赛，于 2019-2020 两年间共开展各类安全宣传活动 12 次，受众累计超 2000 人次。



安全生产宣传活动

2019-2020 年虎门镇开展安全宣传活动情况

时 间	名 称	效 果
2019 年 4 月 8 日	2019 年工伤预防知识培训班	130 多人参加培训
2019 年 4 月 9 日	2019 年工会干部消防安全培训班	130 余人参加了培训
2019 年 4 月 15 日	“全民国家安全教育日”宣传活动	派发 150 多份宣传资料， 200 多人参加宣讲会
2019 年 6 月 18 日	2019 年安全生产咨询日活动	派发消防安全宣传单张、小礼品 200 多份
2019 年 7 月 4 日	“交通安全教育”讲座	约 100 人参加了培训
2019 年 7 月 8 日	劳动保护和安全生产知识培训活动	约 200 人参加了培训
2019 年 8 月 8 日	2019 年安全生产宣传教育活动	派发消防安全宣传单张、 预防登革热宣传册 200 多张
2019 年 9 月 11 日	2019 年安全生产宣传教育活动	派发宣传单张、 预防登革热宣传小册约 200 多张
2019 年 10 月 29 日	国家安全知识宣传讲座	50 余人参加了讲座
2019 年 11 月 27 日	2019 年虎门镇扫黑除恶暨 “平安文化社区行”宣传活动	派发宣传资料 200 多份
2020 年 7 月 8 日	“文明交通 友善同行” 交通安全应急事件处理讲座	约 50 人参加了培训
2020 年 7 月 15 日	劳动保护和安全生产知识讲座	约 200 人参加了培训

(四) 关注员工身心健康

虎门镇总工会积极帮助员工进行健康管理，提高保健意识，有效预防疾病，主动关心职工心理健康，充分尊重职工个性特点和心理诉求，并依托众多平台开展文化体育活动，营造文明健康、积极向上的文化氛围，丰富企业职工的文化生活。

2019-2020 年虎门镇开展文体活动情况

时 间	名 称
2019 年 1 月 11 日	“你好，我的工人兄弟——2019 产业工人新年歌会”
2019 年 1 月 16 日	“迎新春、送春联”活动
2019 年 2 月 1 日	大宁中名 2019 年迎春联欢会
2019 年 2 月 22 日	2019 年迎春职工篮球赛
2019 年 3 月	“倾情礼赞新中国 巾帼奋进新时代”逐梦 2019 虎门镇庆祝“三八”妇女节晚会
2019 年 3 月	2019“公益虎门·健行天下”全民慈善徒步活动
2019 年 3 月 17 日	“加力推进全民义务植树，打造粤港澳大湾区生态之城”主题植树活动
2019 年 4 月	虎门镇 2019 年庆“五一”职工趣味体育运动会
2019 年 5 月	2019 虎门镇职工书画摄影创作大赛
2019 年 6 月 29 日	2019 年“中国梦 · 劳动美”广东工人艺术团送文艺进企业活动
2019 年 9 月 28 日	“与祖国同行”庆祝中华人民共和国成立 70 周年专场文艺晚会
2019 年 9-10 月	2019 虎门镇职工书画摄影作品展
2019 年 11 月	滨海湾新区采风
2020 年 1 月 6 日	《你好！我的工人兄弟！》产业工人新春歌会
2020 年 2 月	“送万福 进万家”送春联活动
2020 年 5-7 月	“2020 最美的我”虎门镇线上职工文化大赛
2020 年 7 月	2020 虎门镇职工书画摄影创作大赛
2020 年 8-9 月	“共克时艰”2020 虎门镇职工书画摄影作品展



2020 虎门镇职工书画摄影大赛作品展



大宁社区 2020 年迎春职工乒乓球赛

案例：关爱员工心理健康

虎门产业集群成立了“幸福虎门·心灵驿站”职工活动中心，定期邀请资深律师和心理培训师开办职工心理健康、合法维权等讲座；先后在南栅、大宁、南面等 9 个企业园区成立了“工友心灵驿站”，适时进行心理疏导；为进一步缓解职工的心理压力，2020 年 6 月至 8 月，虎门镇工会连续举办六场职业素养专题讲座，聚焦情绪压力和有效沟通，解答职工内心实际困惑，共吸引 600 多名职工参加。



虎门镇总工会举办职业素养与情绪压力专题讲座

案例：推进员工健康管理

2019 年，虎门镇举办“关爱职工，传递健康”爱心公益宣传义诊活动，活动邀请虎门中医院眼科专家，耳鼻喉科专家到现场进行健康讲座，同时为工厂有需要的员工进行义务健康体检和咨询，共有 2100 多名员工参加活动；虎门镇开展妇女节之关爱女性健康宣传活动、预防登革热宣传活动、高血压防治讲座、妇科常见病防治知识讲座等，吸引近 500 人参加活动。



虎门镇总工会开展心肺复苏和电击除颤专题讲座

05

协力增进社会福祉

WORK TOGETHER TO
IMPROVE SOCIAL WELL-BEING

1. 区域协作合力脱贫攻坚

自 2016 年起，虎门镇对口帮扶广东省韶关市仁化县 12 个原省定贫困村。5 年间，虎门通过不断压实各级精准扶贫责任，以及从党建引领、项目输送、资源外拓、环境优化、规范管

理、社会共建 6 个方面推动帮扶工作，使 12 个村及各村内贫困户均已 100% 脱贫出列。

虎门镇对口帮扶仁化县贫困村的重点举措

扶贫方向	重点举措
党建引领	2017 年起，虎门镇 12 个社区与仁化县 12 个省定贫困村开展党建结对帮扶，累计额外投入固定党建扶持资金 240 万元，实地走访交流再投入扶贫协作资金超 100 万元。
项目输送	自 2016 年以来，虎门镇已在仁化落实产业扶贫项目 8 个，落实资产性收益项目 26 个，辐射带动村内贫困户劳动力就近就业，有效实现了“造血式”扶贫。
资源外拓	自 2018 年起，推动两地人力资源部门签订合作协议，实现人力资源供需对接机制，有效带动贫困劳动力就业率年均超 3% 的增长。
环境优化	坚持“每村一个亮点、一项规划、一套标准”的工作思路，开发展示示范自然村与整洁自然村的创建整治，累计已实施基础设施建设项目超 100 个，累计资金投入超 1300 万元。
规范管理	制定《虎门仁化精准扶贫驻村工作队有关管理办法》等系列管理办法，确保让制度管事管人，并进一步强化扶贫档案规范管理。
社会共建	虎门镇发动爱心团体、企业、个人到仁化举办爱心助学、衣物捐赠等活动 130 余项，累计捐助物资金额超 400 万元；同时通过“以购代捐”形式开展消费扶贫，有效帮助仁化优质农产品走出大山。

案例：从产业扶贫走向消费扶贫

虎门产业集群通过产业扶贫的方式，带动贫困地区发展动能转换，为贫困地区提供培训和就业岗位，助力脱贫攻坚。虎门互利服装供应链服务平台与贵州省福泉市政府等携手合作，在贵州省共建多个共享车间示范点，对贵州省多个贫困地区的贫困人口进行技术培训、提供就业岗位，帮助其精准脱贫。

2019年，中国（虎门）国际服装交易会暨虎仁消费扶贫推介会上，专门设有“脱贫攻坚”成效展位。展位内不但可以直观感受到仁化县各贫困村的特色展示，还直接向消费者推介仁化特色农产品，以产品消费带动仁化农民收入提升。



2019 年服交会“脱贫攻坚”成效展位

2. 帮扶困难职工解困脱困

加大城市困难职工解困脱困工作力度，维护社区的职工队伍和社会稳定。虎门镇总工会树立困难职工建档立卡工作机制，对困难职工的救助坚持依档帮扶，实名制帮扶，做到有据可查、手续完备、情况真实；专门成立困难职工帮扶资金，与社区合作做好摸底调查，了解致贫原因，有针对性地开展帮扶工作。经过四年的努力，截至2020年底，虎门镇已全面完成全镇63名在档困难职工的解困脱困工作。

案例：“先锋号”职工服务中心帮扶困难职工

虎门镇依托“先锋号”职工服务中心平台，帮扶困难职工。截至2020年底，东莞市已建成各级先锋号职工服务中心140多家，建立、完善了市、镇、村、企四级服务网络，构建职工帮扶、维权、服务“三位一体”工作格局。以大宁社区为例，截至2020年底，大宁社区工联会通过帮扶中心的平台帮扶困难职工108人，帮扶金额约20万元。



社区工作人员走访城市困难职工

3. 爱心衣物捐赠传递温情

多年来，虎门镇产业集群坚持诚信经营，回报社会，通过为贫困地区捐资助学、对口帮扶等，积极投身社会公益慈善事业，努力创造社会价值，赢得了当地民众的肯定和好评。

2017-2020三年间，虎门产业集群150多家企业共为广东省仁化县、青海省玉树市、新疆自治区、江西省宜春市、南康县、彭泽县、云南省镇雄县等地困难群众和学生捐赠各类越冬服装共达117400多件，总价值超过1458万元。

案例：连续5年举行金秋助学活动

为保障困难职工子女接受教育，虎门镇连续多年举行金秋助学活动，推行“入学救助—在校扶助—就业协助”的链条式助学，对受助困难学生进行学习、生活、就业、人生发展、身心健康的全方位帮扶，帮助困难学生申请助学贷款和学杂费减免，向最需要帮扶的困难职工子女发放市级助学金。

2020年，虎门镇助学对象为341人次，高中学历23人，大专以上学历16人；虎门慈善会“海燕计划”助学项目资助金额共计44.35万元。



虎门爱心企业家现场为孩子们发放慈善助学资金

案例：多年坚持对口帮扶

2017 年 12 月 22 日，虎门产业集群 25 家爱心企业或个人结对帮扶江西彭泽县 112 名贫困中小学生，捐赠慈善助学金 22.4 万元。

2018 年 10 月 25 日“为贫困地区送温暖捐赠衣物”活动。虎门产业集群爱心企业捐赠各类越冬服装达 4 万多件，总价值超过 450 万元。2018 年全年，集群共为贫困人群捐赠了超过 10 万件衣物。

2019 年 12 月 23 日“爱暖全城·虎门万件爱心衣物”服装捐赠活动。虎门产业集群 22 家爱心会员企业捐赠越冬衣物 13100 多件，总价值约 300 万元，支援广东韶关地区。

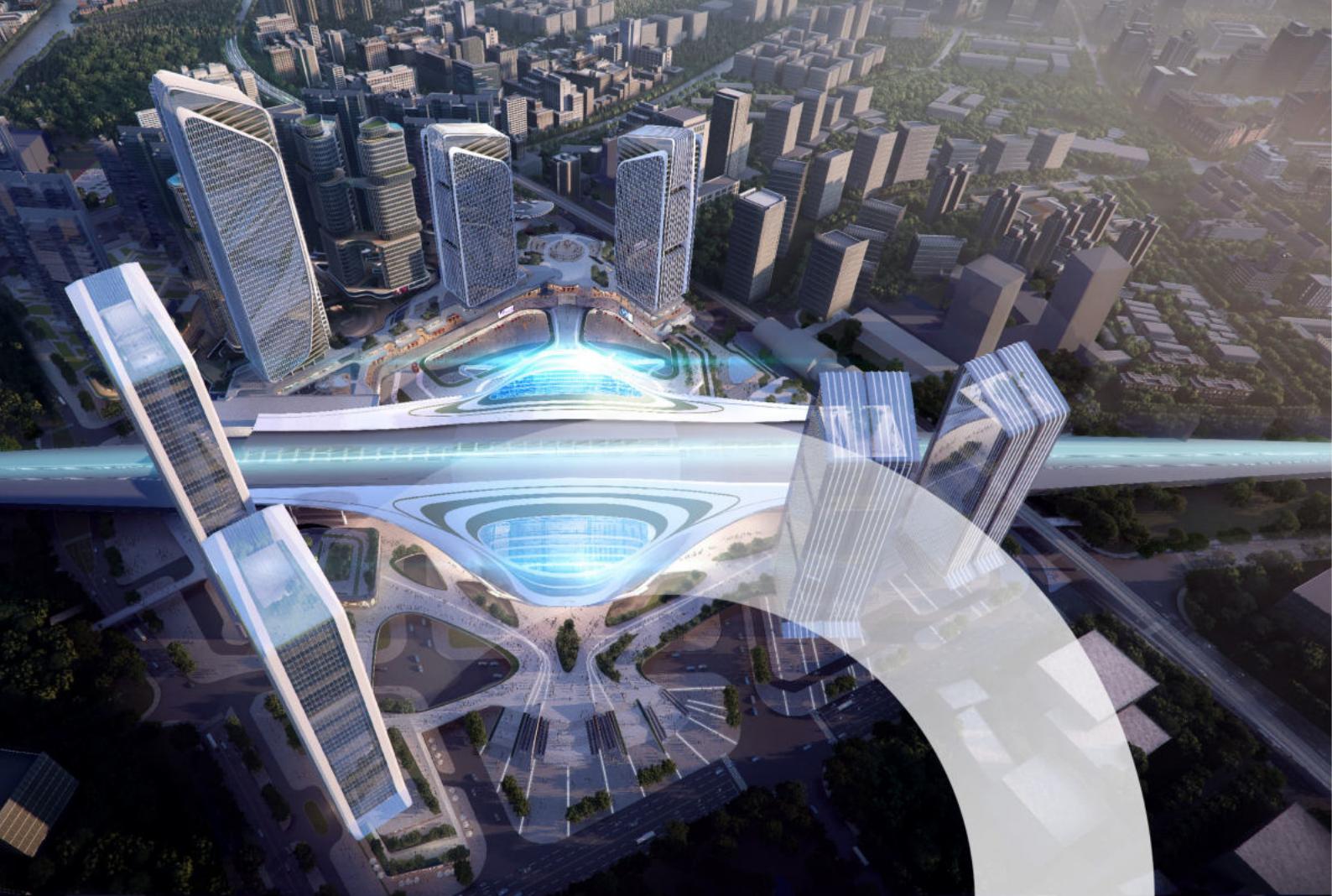
2020 年 12 月 9 日“为贫困地区送温暖捐赠衣物”活动。虎门产业集群捐赠越冬衣服共 4323 件，总价值 158 万元，直接发放到虎门对口扶贫的韶关市仁化县 26 个贫困村和云南省昭通镇雄县 2 个贫困村。



“爱暖全城·虎门万件爱心衣物”服装捐赠活动



虎门产业集群爱心帮扶团走访仁化贫困户家庭



PART III

前景 · 初心

虎门世界级纺织服装产业集群可持续发展目标定位

虎门世界级纺织服装产业集群
可持续发展报告

2018-2020

虎门镇位居广深港澳科技创新走廊重要节点，是东莞融入粤港澳大湾区的战略高地、滨海湾新区建设的主阵地。十四五时期，虎门服装服饰产业集群紧抓粤港澳大湾区建设、深圳建设中国特色社会主义先行示范区、东莞建设广东省制造业供给侧结构性改革创新试验区和滨海湾新区的重大历史机遇，以新实践应对新变局，即以“数据+制造”打造更具

柔性的新供给，以“内容+产品”打造更具粘性的新消费，以“产业集群+新经济”打造协同创新的新生态，以“国内市场+国际市场”打造相互促进的新循环，推动虎门服装向技术高端化、创意多元化、产品时尚化、品牌国际化的时尚产业全面转型，助力虎门建设粤港澳大湾区时尚中心、中国服装服饰时尚品牌名城、世界级时尚产业集群。

大湾区国际时尚谷由广东时尚产业发展有限公司与东莞市以纯集团有限公司合作建设，致力打造一个集设计、研发、高端制造、新品发布、新品展示、产品交易、品牌培育、产业文化呈现、人才培育、金融服务于一体的国际时尚产业集聚区、具有全球影响力的

时尚文化中心以及虎门产业公共服务平台 2.0 版。项目建成后，预计将整合和引进优质国际时尚品牌企业 50 家、新锐设计师品牌企业 50 家、培育 2 家时尚企业上市；预计全部达产后 5 年内，年销售总额超 100 亿元。



大湾区国际时尚谷建成效果图

围绕虎门世界级纺织服装产业集群先行区的建设,虎门服装服饰产业集群着力推动“十个一”工作,提升服装服饰产业的整体实力和发展质量。

虎门服装服饰产业集群着力推动“十个一”工作

出台一套产业政策
积极扶持产业发展

结合虎门服装服饰产业发展需求,出台专门的扶持政策,从品牌培育、质量提升、人才引进、企业进驻、企业经营、智能制造、配套服务、企业融资、企业孵化、信息发布、展销活动等多个方面给予精准扶持,增强虎门对服装服饰产业的吸引力,营造振兴虎门服装服饰行业的氛围,推动虎门企业做强做优,吸引优质时尚企业、优质品牌入驻。

建立一套工作机制
促进项目合作落实

由虎门主导,中国纺联及参与“先行区”建设的企业等多方建立共同推进“先行区”各项工作的议事和沟通机制,开展“先行区”项目顶层设计,对优质项目实施共同招商,对优质项目进行共同服务。

建设一个专业基地
完善产业链条

推动和支持相关企业建设一批时尚产业研发设计载体及现代化智能厂房,打造“品牌服装设计——布料和辅料生产——样板加工——服装工艺制造”完整的时尚服装制造产业链条,整合周边优质服装服饰企业,提高区域服装服饰产业在全国的影响力。

设立一个创新中心
帮助企业转型升级

在“先行区”建立产业创新中心,促进中国纺联设立服装及配饰产业研究院,整合创新、资金、人才、产业的资源,为本土服装服饰企业提供技术支持,帮助企业提升“体量”,扩产提效。

引进一批产业平台
完善配套服务功能

支持中国纺联及其下属协会、机构、办事处在“先行区”导入产业平台,为虎门和周边服装服饰企业提供人才培训、技术创新、品牌推广、产品检测等多种配套服务,帮助企业转型升级。

虎门服装服饰产业集群着力推动“十个一”工作(续)

引进一批时尚品牌
发挥产业集群效应

支持和推动“先行区”引进设计创新能力强、国际影响力大、产出大的国际时装品牌的总部、区域总部公司、设计中心，发挥行业集群效应。

吸引和培育一批时尚人才
引领本地产业发展

在“先行区”建设集创新、培训、交流、实践于一体的人才培育基地，培育和引进时尚领域的优质设计师、行业工匠、高端管理人才，支撑虎门乃至全市的服装服饰产业更高质量发展。

打造一批全球产业发布平台
提升世界级影响力

定期组织周边各大时尚品牌，以专业论坛、时尚媒体、时装活动等方式发布新产品，使“先行区”的时尚发布活动成为具有世界级影响力的新品发布活动品牌；借助世界纺联及中国纺联等资源，以全球产业大视野，引进高端时尚产业资源，通过举办“世界纺织服装产业集群大会”及配套系列活动，邀请世界各地知名纺织服装产业集群地、行业协（商）会等领导人、行业领导机构及商务机构负责人、世界知名纺织服装企业、品牌、设计师代表等聚集虎门，共同探讨未来纺织服装产业集群发展方向与趋势，促进产业链上下游的合作，助力虎门服装企业更好地融入全球经济，塑造虎门时尚产业新形象，促进虎门服装服饰产业发展成为在全球具有领先的综合经济竞争力和规模集聚效应的产业集群。

建立一个交易中心
促进服装产业交易

在虎门镇现有服装服饰产业交易市场的基础上，在“先行区”内升级建设时尚企业展示、交流和交易的平台，整合虎门作为商务部国家电子商务示范基地的资源优势，依托现有电子商务园区，融合服装产业与数字贸易，全力打造新型电商生态系统，增强服装产业全球影响力。

建立一个双创基地
吸引青年创新创业

引进知名设计师工作室或设计师企业总部，打造中国设计师协会创新创业基地，定期举办国际时尚设计师比赛、国际时尚论坛、国际设计师论坛，发掘时尚设计人才，培育、发展和壮大本土时尚品牌。

附录 联合国可持续发展目标对照表

联合国可持续发展目标(SDGs)呼吁所有国家,包括穷国、富国和中等收入国家,共同采取行动,促进繁荣并保护地球。多年来,虎门服装服饰产业集群不断追求经济、社会、环境相和谐的发展模式,为实现可持续发展目标。

虎门服装服饰产业集群坚持以人为本,致力于消除贫穷和提升居民福祉、抵制歧视及能力建设等方面,实现产业与人的共同发展。

虎门服装服饰产业集群履行人本责任

目 标	子目标	虎门的负责任实践
目标 1 无贫穷	在全世界消除一切形式的贫困。	兼顾弱势群体就业,落实贫困员工帮扶活动,坚持推进对口扶贫工作,提升他们的收入水平和抵御风险的能力。
目标 3 良好健康与福祉	确保健康的生活方式, 促进各年龄段人群的福祉。	确保员工参加基础社会保险,提升他们的抗风险能力。
目标 4 优质教育	确保包容和公平的优质教育, 让全民终身享有学习机会。	为员工提供必要的职业技能培训,和可持续发展方面的培训与教育,包括可持续的生活方式、人权和性别平等、弘扬和平和非暴力文化、提升全球公民意识及文化多样性等。
目标 5 性别平等	实现性别平等,增强所有妇女和女童的权能。	推进性别平等,消除对女员工的歧视,杜绝对性骚扰行为,确保女员工有平等的受培训和晋升的机会。
目标 8 体面工作和经济增长	促进持久、包容和可持续经济增长, 促进充分的生产性就业和人人获得体面工作。	持续提供稳定的就业机会,保护劳工权利,为所有工人(包括外来务工人员)创造安全和有保障的工作环境。
目标 10 减少不平等	减少国家内部和国家之间的不平等。	构建平等的企业文化,为所有员工赋权,而不论其年龄、性别、残疾与否、种族、族裔、出身、宗教信仰、经济地位或其他任何区别。

虎门服装服饰产业集群重视环境保护，在保护陆地及海洋生物、资源与能源的高效利用及应对气候变化等方面持续加大投入，不断提升产业发展的环境效益。

虎门服装服饰产业集群履行环境责任

目 标	子目标	虎门的负责任实践
目标 6 清洁饮水和卫生设施	为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理。	提升用水效率，并尽量降低危险化学品和材料的排放，增加废物回收和安全再利用。
目标 7 经济适用的清洁能源	确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源。	提升能源使用效率，倡导能源节约，并增加可再生能源在能源使用中的比例。
目标 12 负责任消费和生产	采用可持续的消费和生产模式。	通过预防、减排、回收和再利用，大幅减少废物的产生；实现化学品和所有废物在整个存在周期的无害环境管理，并大幅减少它们排入大气以及渗漏到水和土壤的机率，尽可能降低它们对人类健康和环境造成的负面影响；将可持续性信息纳入各自报告周期。
目标 13 气候行动	采取紧急行动应对气候变化及其影响。	在气候变化减缓、适应、减少影响和早期预警等方面，加强教育和宣传，提升员工关于气候变化方面的认识和意识。
目标 14 水下生物	保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展。	积极参与预防和降低各类海洋污染，包括海洋废弃物污染和营养盐污染。
目标 15 陆地生物	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失。	集约利用土地，通过提升国土空间规划，提升土地利用效率。

虎门服装服饰产业集群重视市场的发展，不断推进创新和合作，建立积极的经济、社会和环境联系。

虎门服装服饰产业集群履行市场责任

目 标	子目标	虎门的负责任实践
目标 9 产业、创新和基础设施	建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新。	建设优质、可靠、可持续和有抵御灾害能力的基础设施，以支持经济发展和提升居民福祉；纺织服装企业根据自身能力采取行动，升级基础设施以提升其可持续性，提高资源使用效率，更多采用清洁和环保技术及产业流程。加大科学研发投入，增加研发人员数量，提升技术创新能力。
目标 11 可持续城市和社区	建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区。	贡献于包容性和可持续的城市建设，通过加强区域发展规划，支持在城市、近郊和农村地区之间建立积极的经济、社会和环境联系。
目标 17 促进目标实现的伙伴关系	加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系。	加强全球可持续发展伙伴关系，以多利益相关方伙伴关系作为补充，分享知识、专长、技术和金融资源，以支持可持续发展。

读者意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您在百忙之中阅读《虎门世界级纺织服装产业集群可持续发展报告（2018-2020 年度）》。为了更好地了解您的期许，提高报告的编制质量，向您以及我们的利益相关方提供更有价值的信息，欢迎您提出宝贵意见，并选择以下方式反馈给我们。

我们承诺，未经您的允许，不向任何第三方透露您的意见和个人信息。

谢谢！

广东省东莞市虎门镇人民政府
服装服饰产业管理委员会
2021 年 9 月

1. 您认为本报告是否客观、全面地反映了集群社会责任的相关内容？

4. 您认为本报告的内容编排和版式设计是否有利于阅读？

2. 您认为本报告为您提供了哪些有价值的信息？

5. 您对虎门服装服饰产业集群今后发布可持续发展报告有何建议？

3. 您最希望虎门服装服饰产业集群披露哪些社会责任方面的相关信息？

6. 您对本报告的总体评价如何？

您的信息

姓名：

工作单位：

传真：

职务：

联系电话：

电子邮箱：

我们的联系方式如下：

部门：虎门服装服饰产业管理委员会

地址：广东省东莞市虎门镇连升中路虎门会展中心

邮编：523900

电话：0769-85710888

邮箱：GWH8571088@163.COM

虎门世界级纺织服装产业集群 可持续发展报告 2018-2020

Sustainability Report of Humen World-class
Textile and Garment Industry Cluster

封面右图摄影：唐汉成



扫码阅读本报告