

2020 - 2022

东莞虎门世界级服装产业集群先行区

可持续发展报告

Sustainability Report on the Pilot Zone for a World-Class
Textile and Apparel Industry Cluster in Humen, Dongguan





报告说明 Introduction

本报告是中国广东省东莞市虎门镇纺织服装产业集群发布的第四份可持续发展报告，报告全面披露了虎门镇系统推进集群内企业社会责任体系建设工作的实践经验和引领产业践行联合国可持续发展目标的绩效成就。我们希望藉此报告，更好地总结虎门纺织服装企业社会责任建设成果，指导未来工作，发挥东莞虎门世界级服装产业集群先行区先行先试的示范作用，为其他地区提高企业社会责任管理水平、增强产业可持续发展能力和区域责任竞争力、构建品牌的价值内涵提供经验和借鉴。

报告时间范围 ▶

报告数据和信息涵盖了 2020-2022 年度广东省东莞市虎门镇产业集群发布的企业社会责任、产业可持续发展相关政策指引，和虎门镇纺织服装集群内企业的社会责任实践，并包含必要的历史数据。

报告信息 数据说明 ▶

本报告的信息和数据来自于广东省东莞市虎门镇纺织服装产业集群内各机构提供的有关可持续发展的经济、社会和环境等方面的信息和数据。

报告参考标准 ▶

《CSC9000T 纺织服装企业社会责任管理体（2018）》
国际标准化组织 ISO26000：2010《社会责任指南》

报告撰写 ▶

本报告由虎门镇服装服饰产业管理工作领导小组办公室编制。中国纺织工业联合会社会责任办公室为报告编制提供专业支持。在此，对以上提供支持的单位表示感谢。



卷首语 Opening Statement

古代珠江口水面辽阔，波涛际天，大自然的鬼斧神工，在江心雕立两座形如虎伏、状若昂啸的岛屿，民间将其大者称大虎山，小者称小虎山，二山对列，如关隘当立，故称虎头门，后称虎门。虎门镇位于广东省东莞市滨海湾片区，是岭南历史文化名镇，三四千年前，新石器时代已有人类在此创造文明，繁衍生息。汉代，海上丝绸之路经由此地；至宋元，发展成为广东商盐集散中心之一；明清时期，兴学助教，人文荟萃，成为粤海要塞。虎门是雄奇魅力之城，人文历史悠久，名胜古迹遐迩，更是经济强镇、工业重镇和文化名镇，既承载着近代历史的沧桑厚重，也彰显着中国式现代化的开放活力，历史古蕴与现代文明在这里交相辉映、相得益彰。

虎门在中国全球化、市场化、现代化的进程中具有符号意义。虎门雄踞珠江出海口东岸、粤港澳大湾区几何中心、广深科技创新走廊中点，坐拥高速铁路、城际轨道、地铁、高速公路、粤港澳航线，交通枢纽地位得天独厚。虎门是中国近代史开篇地、改革开放先行地。1839年，民族英雄林则徐在虎门销烟，谱写了中华民族反抗外来侵略的雄壮史诗；1978年，虎门引进中国第一家“三来一补”企业——东莞太平手袋厂，成为改革开放的一座重要里程碑，由此揭开了虎门服装产业的大幕。

改革开放以来，虎门镇把握历史机遇，率先打开国门，参与国际市场和全球化发展，经济发展成就令世人瞩目，发展质量实现了质的飞跃。虎门先后成为“中国女装名镇”“中国童装名镇”“全国服装（休闲服）产业知名品牌创建示范区”“中国服装区域品牌试点地区”“全国纺织模范产业集群”“中国服装产业示范集群”“国家电子商务示范基地”“国家火炬计划服装设计与制造产业基地”“中国百佳产业集群”……长期位居中国综合实力百强镇前列。纺织服装产业作为虎门的传统支持产业和优势民生产业，已经成为虎门的一张亮丽名片。

历史与现实交融，虎门作为全球服装供应链的重要支点，正在成为世界了解中国时尚的窗口。未来，虎门秉持资源的汇聚融通，创新的活跃转化，市场的内外联动，文化的兼容并蓄，立足“湾区时尚之都”新的发展蓝图，加快传统优势产业转型升级步伐，构建支撑高质量发展的现代产业体系，虎门服装产业的引领力、凝聚力、责任感、贡献力持续提升。



目录 CONTENTS

报告说明

卷首语

01 提升产业韧性， 护航经济高质量发展

聚力服装产业，筑牢就业根基	03
政策惠企扶企，优化营商环境	05
重塑产业空间，推进产城融合	08
完善专业市场配套体系，带动市场主体成长 ..	11

02 强化“数智”科技创新， 建设现代化产业体系

数字技术，助力产业转型升级	15
渠道融合，引领业务模式创新	17
关注技术标准，增强质量竞争力	20

03 加强品牌培育力度， 提升国际知名度和影响力

积极打造区域品牌	25
提升国际知名度和影响力	28

04 重视市场责任建设， 完善产业公共设施

创新平台服务，信息沟通更便捷	38
多方共建，完善“产学研”联动创新机制	39
重视产品质量，完善配套服务保障体系	41

05 关注气候变化， 推进产业绿色低碳转型

鼓励绿色设计，倡导可持续时尚理念	45
构建“绿色低碳”制造体系	47
健全完善环境治理机制	48

06 坚持以人为本， 实施人才发展战略

构建和谐劳动关系	53
重视产业人才培养	59
建设“家庭友好型”企业	64
多措并举助力企业生产安全	66
关注员工身体健康	67

07 区域融通发展， 协力增进社会福祉

东西部协作，助力乡村振兴	71
公益捐赠，传递温情	72

未来展望

附录： 联合国可持续发展目标对照表

读者意见反馈表

75

77

80



提升产业韧性 护航经济高质量发展

- 🔗 聚力服装产业，筑牢就业根基
- 🏢 政策惠企扶企，优化营商环境
- 🏡 重塑产业空间，推进产城融合
- 🏠 完善专业市场配套体系，带动市场主体成长

聚力服装产业 筑牢就业根基

纺织服装产业是虎门的传统支柱产业，得益于优良的区位优势，改革开放初期的虎门依托土地和人工成本低等优势，以“三来一补”为虎门服装业注入了原始发展动力。改革开放 40 多年来，虎门镇服装服饰产业，形成了集研发、设计、生产、销售、服务于一体的完整产业链。服装服饰业，不仅是虎门镇的特色产业、龙头产业、支柱产业，还带动了零售批发、运输物流、电子商务等第三产业的快速发展。2019 年，虎门与中国纺织工业联合会正式携手，率先合作共建“世界级服装产业集群先行区”，继续为虎门和大湾区时尚产业发展赋能。

2022 年，虎门镇地区生产总值全年达到 735.8 亿元、增长 1.3%，在中国百强镇排名中，虎门镇名列全国第 5 位。其中，虎门镇服装服饰业年产值超过 420 亿元，占到全镇工业总产值的四成以上，纺织服装企业约 3100 家，总生产面积 251 万平方米，年产服装约 4 亿件（套），从业人员超过 20 万人。共拥有规模以上企业 75 家，高新技术企业 3 家。拥有面辅料、印染配套企业及咨询、设计、策划等配套服务机构 1000 多家。服装服饰及面辅料市场年销售额超 830 亿元。

王敬新（摄）

2022 年服装 产业现状



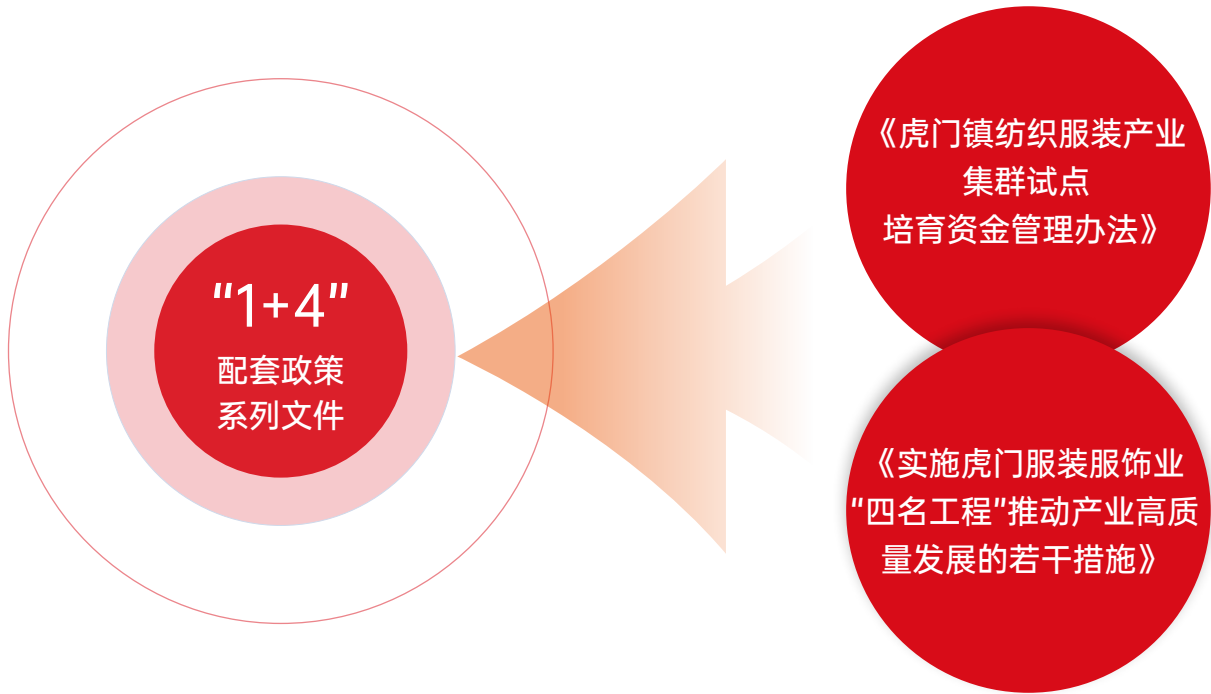
近年来，虎门镇固定资产投资总额连年增加、结构优化，2022 年全年增长 24.8%、超 110 亿元，其中工业投资增长 45.8%、达 28.5 亿元，投资额创五年最高。服装服饰业作为虎门镇经济重要支柱产业、强镇富民产业和时尚产业，呈现出韧性强、张力大的特点，为虎门稳经济、保民生、促就业、防风险作出了突出贡献。



政策惠企扶企 优化营商环境

近年来，虎门积极落实中央、省、市“一揽子”惠企扶企政策，深入推进“千干扶千企”2.0版本，设置“一站式”企业专窗，优化提升“有求必应、无事不扰”营商环境，为纺织服装产业高质量发展提供支持。

提供资金政策支持。2020年以来，虎门镇认真实施加速推动经济高质量发展“1+4”配套政策系列文件，陆续出台了《虎门镇纺织服装产业集群试点培育资金管理办法》《实施虎门服装服饰业“四名工程”推动产业高质量发展的若干措施》¹等专项产业扶持政策，对获得国家、省、市行业行政主管部门颁发授予的制造业、电子商务奖励或立项资助的各类项目进行配套资助。



¹ 2022年7月15日，虎门镇政府印发《实施虎门服装服饰业“四名工程”推动产业高质量发展的若干措施（试行）》（以下简称《若干措施》）。《若干措施》是虎门镇实施服装服饰业名师、名牌、名企、名园“四名工程”的配套措施及文件，包括4个主要部分、19条内容，通过强化产业人才支撑，提升产业品质魅力，巩固产业基础实力，拓展产业发展空间，对虎门镇服装服饰企业、人才、园区进行资金奖励、政策扶持，推动虎门服装服饰产业高质量发展。

“四名工程”奖励扶持对象主要包括：服装设计高端人才、名师设计机构、技能型人才、高学历人才和企业高管、企业创建名优品牌、参展知名展会、企业做大做强、企业上市、时尚企业孵化平台、发展融资、建设重大项目和产业园区、入驻产业园区、打造服装服饰类电子商务直播基地等。

2022 年度虎门镇纺织服装产业集群试点培育项目拟资助名单

申请单位	项目明细	拟奖励金额（元）	拟奖励总金额（元）
东莞市凯信针织有限公司	积极申报高企，经市科技局推荐、省科技厅受理，完成高企认定申报环节	30000	230000
	重新通过国家高新技术企业认定	100000	
	研发经费（R&D）投入高于100万元（含）低于500万元	100000	
三苑宜友服饰股份有限公司	积极申报高企，经市科技局推荐、省科技厅受理，完成高企认定申报环节	30000	230000
	重新通过国家高新技术企业认定	100000	
	研发经费（R&D）投入高于100万元（含）低于500万元	100000	
东莞市源轮纺织有限公司	研发经费（R&D）投入高于100万元（含）低于500万元	100000	100000
东莞市诚冠家饰有限公司	研发经费（R&D）投入高于100万元（含）低于500万元	100000	150000
	年度出口货值达到5000万元	50000	
东莞市听雨轩服装有限公司	研发经费（R&D）投入高于500万元（含）低于2000万元	150000	350000
	对年营业收入首次突破8000万元（含），或年纳税额首次突破800万元（含）以上的规上服装服饰工业企业，予以一次性奖励20万元	200000	
东莞市白马天使服饰有限公司	资助名优品牌企业参展	40000	40000
东莞市影尚服饰有限公司	获东莞市“东莞杯”工业设计大赛奖项	30000	30000

案例

凝心聚力做好疫情防控，全力帮助企业纾困发展

疫情期间，为帮助服装服饰企业纾困，虎门镇政府出台了《虎门镇人民政府关于应对新冠肺炎疫情进一步促进市场主体和困难行业纾困发展的若干措施》，拟从保供稳链、免租减租、税费减免、金融援企、消费复苏、开拓市场等十方面帮助市场主体纾困解难、提振信心。其中，在“保供稳链支持”方面，明确提出“保障企业供应链安全稳定、支持运输业发展及开拓水路运输方式”等举措，如“对虎门镇内的企业供应链按照轻重缓急、由主到次的原则，实施‘一链一策’，全力帮扶企业开工达产、满工满产。协助重点企业及其供应链企业优先申请跨境陆路运输配额”。

助企纾困重要措施

出台：《虎门镇人民政府关于应对新冠肺炎疫情进一步促进市场主体和困难行业纾困发展的若干措施》

保供稳链

免租减租

税费减免

金融援企

消费复苏

开拓市场

.....

“保障企业供应链安全稳定、支持运输业发展及开拓水路运输方式”

按照轻重缓急
由主到次原则

实施“一链一策”
全力帮扶企业开工达产、
满工满产

协助重点企业及其供应链
企业优先申请跨境陆路运
输配额

重塑产业空间 推进产城融合

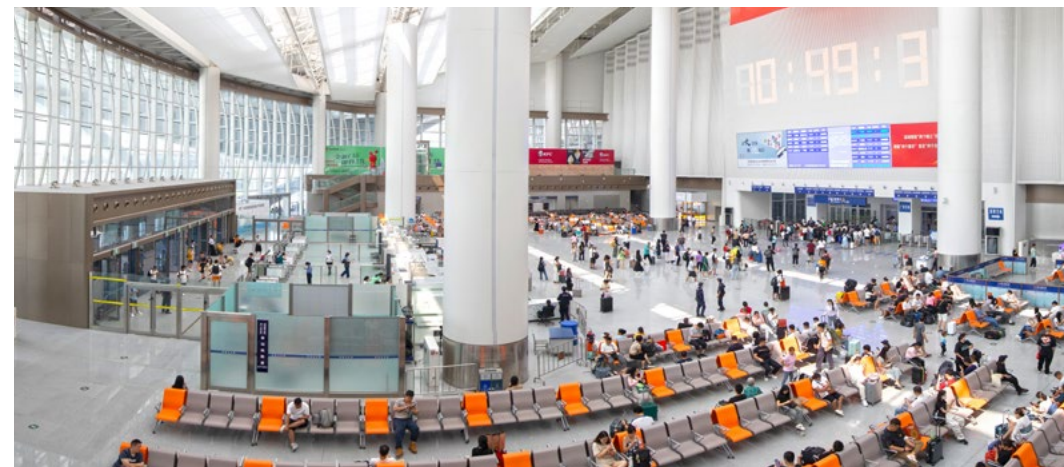
为推动虎门产业转型升级和城市能级提升，虎门以“粤港澳大湾区时尚中心、中国服装服饰时尚品牌名城、世界级时尚产业集群”为方向，从拉开城市骨架和拓展产业空间两方面入手，以产业功能定位，推动城市产业空间地带的重塑，着力构建“三区两带一核”²产城格局，打造世界级服装产业集群先行区，促进虎门服装服饰产业与城市的融合发展，将虎门打造成为大湾区的时尚新地标和策源地。

案例

重大服装产业项目稳步推进

虎门镇通过抓好虎门高铁站 TOD 核心区、大湾区国际时尚谷、大湾区衣流时尚产业园等重点产业项目，汇聚整合国家级公共服务平台、优质企业及品牌资源，发挥集群优势，促进产业的整体提升。

虎门高铁站 TOD 核心区域综合开发项目。该项目于 2020 年 8 月动工，是集交通、商办、文化、居住于一体的大型城市 TOD 综合体，旨在打造一个集总部经济、研发设计、时尚发布、商务会展、商贸流通于一体的现代产业集聚区，使之成为一个国际顶尖的时尚产业研发及展销中心。中国中丝集团南方区域总部项目、中国轻工集团南方区域总部项目也部署于核心区。截至 2022 年底，项目建设已取得了阶段性成效，虎门高铁站站房改扩建工程进入收尾阶段，新站房已于 2023 年 9 月正式投用。



虎门站（王敬新 摄）

² 世界级纺织服装产业集群先行区、以战略性新兴产业为主的产业集聚区、以先进制造业为主的产业集聚区、现代服务业经济带、历史文化经济带、现代新城核心区。

案例

大湾区国际时尚谷项目

该项目总投资 22 亿元，将打造一个集设计、研发、新品发布、品牌培育、展示、交易、文化、人才培养、金融服务于一体的国际时尚产业集聚区。一批国字号公共服务平台，如中国纺织信息中心大湾区时尚产业可持续发展研究中心、中国服装协会大湾区科创培训基地等均将落户大湾区国际时尚谷。目前项目已经办好提前介入手续，正在完善设计方案及施工手续。



大湾区国际时尚谷最新效果图

案例

大湾区衣流时尚产业园

虎门镇致力于把该产业园建设成为中国服装产业数字化转型升级示范基地，打造以服装制造为核心，以“产业大脑+未来工厂”为主导模式，以小单快反为引导生产模式，集服装原材料供销、设计、仓储物流、产品展销、产业综合服务为一体的综合性服装产业园。



作为虎门镇重点打造的一个产城融合项目，该项目统筹规划面积约 1500 亩（100 公顷），项目一期更新改造范围约 606 亩，预计新建高标准厂房面积超过 70 万平方米，正处于城市更新前期阶段。

≈1500 亩

统筹规划面积

≈606 亩

项目一期更新改造范围

>70 万m²

预计新建高标准厂房面积

完善专业市场配套体系 带动市场主体成长

截至 2022 年底，虎门镇建设服装服饰及面辅料市场 40 个，经营户 1.5 万个，经营面积超 300 万平方米，年销售额超 830 亿元。其中包括 12 家面辅料批发专业市场，和 28 家服装及小商品批发专业市场，如虎门富民服装批发市场、虎门黄河时装城、虎门大莹女装城、虎门大莹国际服装城、虎门连卡佛时装批发商场、虎门金百利时装批发商场、虎门富民皮料布料批发市场、富民布料大市场、虎门博美布料辅料商贸中心等。



其中，富民布料市场创建于 1997 年，是虎门地区规模最大、建成最早，华南地区规模较大的服装面料、辅料批发市场之一。该市场汇聚了来自江苏、浙江、安徽等全国主要面料主产地的经销商，经营方式主要为厂家直销，部分为进口面料代理。其经营的主要产品有各种国产和进口的服装面料、窗帘布、玩具布、坯布、装饰面料及辅料等。市场拥有标准双层商铺近 1000 家，经营面积超 6 万平方米，停车场面积 2 万平方米，仓库面积 3 万平方米，市场年交易额超过 200 亿元。连续多次获得“东莞市文明诚信市场”及“广东省文明诚信市场”等称号。



虎门富民专业市场获得的荣誉

获奖单位	获奖名称	评比（颁奖）单位	评比（颁奖）时间
虎门富民时装城	2019 中国十大服装 专业市场	中国服装专业市场调查 推荐活动组委会	2019 年 10 月
虎门富民布料市场	2021 中国十大纺织 专业市场	中国纺织专业市场调查 推荐活动组委会	2021 年 4 月



2019 中国十大服装专业市场



2021 中国十大纺织专业市场



虎门国际布料交易中心



兴裕辅料城



富民布料市场



虎门站

强化“数智”科技创新 建设现代化产业体系

- 🔧 数字技术，助力产业转型升级
- 🔗 渠道融合，引领业务模式创新
- 📏 关注技术标准，增强质量竞争力

数字技术 助力产业转型升级



新一代信息技术和智能制造技术为代表的科技变革成为服装产业转型升级的重要驱动。虎门镇以科技为抓手，深入实施虎门科技产业创新发展规划，推动镇级财政科技投入经费稳定增长，提升规上工业企业建有研发机构的比例，推动实现规上工业数字化转型全覆盖。



5G

虎门把创新作为核心动能，促进服装产业转型升级，强化技术创新、发展数字经济，提升供给能力与产业价值。加快 5G 基础设施建设，集中资源和政策扶持科技型中小微企业，支持企业建设智能车间、智能工厂，鼓励服装产业向互联网为支撑的智能化、个性化定制生产转型升级，大幅提升了服装产业的发展能级和发展空间，并带来了前所未有的机遇。通过建设产业创新平台、培育引进研发设计人才、引导企业技术创新等一系列措施，着力推动服装服饰业向高端化、智能化发展，涌现了一批科技创新成果。形成跨界融合，打造开放合作的科技创新生态。一方面通过实施“虎门服装工业 4.0”，运用大数据手段，推行“机器换人”，进行装备升级与技术创新，引导企业实行智能化研发生产，深化技术创新和管理创新，提升供应链整体效率，推动服装产业向功能性、高端化、智能化、时尚化发展；另一方面大力推进虎门服装云平台、服装云设计交易平台、服装品牌设计数据库、服装电商供应链云服务平台、服装电商一体化平台、在线服装图书馆等云平台的建设。



在行业发展新态势新格局背景下，东莞市虎门镇委、镇政府积极助力虎门服装在时尚设计、跨界设计、科技设计以及产线数字化、智能化等方面进行探索和创新。让以纯、听雨轩、墨滢、越也、三木比迪等一批优秀的服装服饰品牌企业，成了行业内具有影响示范性的数字化、智能化转型标杆，继续在行业引领发展，让虎门服装呈现太阳、月亮和星星齐闪耀的新局面。

案例

以纯集团——5G 引领服装柔性生产

近年来，服装行业传统订单逐步演化为小批量、高批次的订单形态，市场的变化要求服装这样的时尚制造行业必须要实现从刚性制造到柔性制造的转型。基于此，以纯集团实施了 5G+ 柔性制造系统项目试点，借助 5G+MEC 方式，打造云网融合车间。云网融合车间现场实时生产资源情况通过系统算法与 5G 和 AGV 结合，高效地调度和利用生产资源，从而实现“仓、缝、销”上的“同频共振”。同时并行款式由原来的 1 款到现在的 9 款，由原来的需停工换款换线到现在无损插单，效率提升 35%。

35%

效率提升



“原来单线流只能同时生产 1 款衣服，现最多可同时生产 9 款，急单首批平均出货缩短到 8 小时，紧急插单平均响应时间 10 分钟。这是以纯集团制衣工厂实施 5G+ 柔性制造系统项目后带来的变化。”

——虎门服装服饰行业协会常务副会长 朱华泽

案例

听雨轩服饰——打造柔性供应链新模式

听雨轩服饰坚持科技创新、供应链改革以及数字化管理，着力推动质量变革、效率变革、动力变革，打造了“小单快反、按需生产”的柔性供应链的新模式，实现 2022 年全年生产服装 6000 万件，预计在 2023 年实现增长 20%，2026 年突破 1 亿件。

6000 万件

2022 年全年生产服装数量

20%

2023 年预计实现增长率

1 亿件

2026 年生产目标



“‘小单快反、按需生产’的柔性供应链的新模式已成为我们的核心竞争力，它最突出的表现就是‘快’，从裁片到成衣，最快 5 分钟可以完成。一个款的货，从客户下单，到我们备料、生产再送到客户手中，最快 5 天，大部分的订单也只需要 7 天。”

——听雨轩服饰董事长 廖国聪

渠道融合 引领业务模式创新

随着互联网与市场渠道融合发展，虎门镇积极拓展线上渠道，联合多家电商平台，深耕服装产业集群，加速特色产业数字化进程，提升供应链效率和源头产地商品品牌形象和竞争力，塑造虎门南派时尚产地名片，帮助商家一键进入数字红利时代。

直播电商已经成为虎门当前最热门的新业态、新模式。直播电商不仅改变了传统销售模式，还推动着生产方式的变革。依靠点击量、排名榜等大数据分析，企业能够迅速掌握市场变化并返单生产，化解库存压力。

早在 2015 年，虎门镇就被国家商务部评为“国家电子商务示范基地”，成为全国首个服装类国家级电子商务示范基地。近年来，虎门搭建起了“电子商务 + 东莞制造 + 公共服务 + 标准化”的产业生态链，在标准化构建、电商孵化育成体系建设、产业供应链整合、公共服务平台等方面独树一帜，成为推动行业创新发展新模式。2022 年 11 月，中国纺织工业联合会流通分会、中国纺织服装电子商务联盟授予东莞市虎门镇“中国服装电商创新示范基地”称号。截至 2022 年底，虎门拥有服装相关电商园（区、城）共七个，总建筑面积超过 30 万平方米，落户或签约入驻的电商企业近 3000 家，形成了独具特色的电商基地，基本实现了全产业链电商化。

2022 年，虎门镇通过第三方平台实现服装网上销售额 573.8 亿元，同比增长 3.2%，年快递业务量超 6.4 亿票，日均电子商务快递业务量超 175 万票，约占东莞市快递业务量的四分之一。全镇从事电子商务的企业及个体户超 20000 家，其中经营服装服饰的达 90%，跨境电商有 5000 余家。



1840 虎门电商服务基地



虎门电商产业园

案例 虎门衣品同创跨境电商产业园打造多元生态服务系统

虎门衣品同创跨境电商产业园由一个由旧厂房升级改造而成，总建筑面积 150000 平方米，园区以服装品牌商家为核心，以全产业链服务为中轴，以赋能中心、共享中心为两翼，以跨境电商为引擎，通过前瞻的商业策略和产业高度，打造临街高端品牌展厅 + 品牌总部写字楼无缝衔接的创新型产、商融合跨境电商园区，为入园企业一体化赋能，助力服装企业抱团发展，并实现高价值增长，达到“共荣、共享、共存、共赢”的目的。招商四个月时间内，入驻率已近九成。在入驻商家中，电商占 50%，供应链企业占 25%，跨境电商占 15%，配套企业占 10%。通过整合业界优势资源，举办母婴童装直播专场扶持培训会等一系列沙龙会议，培育孵化出了一秋妈童装、艾安琪女装等电商领域的佼佼者和新锐势力，助力虎门服装企业货通全球，助推虎门时尚产业加速转型升级。

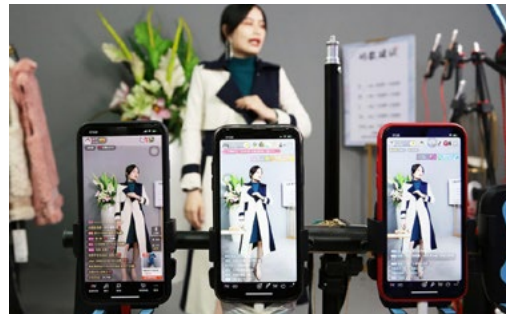
入驻商家类型与占比



案例

电商直播助力东莞虎门服装发展

自 2014 年起，一年一度的虎门国际电商节逐渐成为积极推动中国电子商务领域高质量发展的重要平台。2022 年，第九届虎门国际电商节以“数智创新、全域赋能”为主题，联动天猫、淘宝、1688、抖音等多个电商平台开设线上专场。通过流量扶持、渠道赋能、直播带货等多种方式，实现线上云展，帮助东莞企业抢抓订单拓展销路，借助东莞国际站向海外市场输出“虎门电商”品牌，打通海内外市场渠道，帮助企业抢抓订单拓展销路，以更好地服务实体经济。同期，还举办了数字时代标准化发展论坛及平台对接活动。



电商直播现场



“一个上午的直播时间约为 3-4 个小时，可以推荐约 20-30 款服装。一场直播下来，直播间 100 个粉丝当中，大约 5-8% 会产生成交。”

——某电商主播

“直播电商解决了传统电商存在的部分痛点。主播们讲解示范、回答问题，与线下商场类似的导购服务；消费者可以即时与主播互动，并跟其他看直播的人一起通过弹幕等方式交流，一起购物，满足了社交属性。”

——虎门某电商产业园负责人

案例

多方聚力，培养电商人才

2022 年，虎门电商产业园、大莹服装电商城、裕隆小商品电商城、衣品同创跨境电商产业园、百达国际电商城、悦伴童装电商城与天淘、国际站、速卖通、1688、Shopee、Shein、亚马逊、Wish、TikTok 等平台合作，开展了跨境电商、直播、传统电商等各类培训活动 15 场，培养电商人才 1000 多人次，促进了区域电商人才技能的提升及扩大了产业人才的规模。



电商人才校企合作培训

关注技术标准 增强质量竞争力

标准是纺织服装行业组织现代化生产和经营管理的重要手段，是衡量现代企业生产技术水平和管理能力的统一尺度，是产品质量管理和控制的主要依据。制定服装产业的标准技术，对于改善经营管理、提高产品质量、提升专业化生产组织效率、扩大经济效益、增强核心竞争力都有重要的推动作用。标准是质量提升的关键决定要素，只有高标准才有高质量。为了更好地加深全球布局，在更深层次和更广层面上参与国际竞争，虎门镇全力推进质量强镇建设、打造虎门高质量标准体系，积极参与服装行业相关标准体系的制定，为虎门服装产业发展规范化、国际化提供了技术保障。

虎门镇先后对外发布了 3 项电子商务相关联盟标准，分别为《电商平台服装产品规范标识标注指引》、《电子商务产业园区入驻商户管理规范》、《电子商务商品编码与追溯管理规范》。分别从电商平台服装产品标签标识规范、园区运营管理规范、商品编码追溯等领域，在现有的行业标准及地方标准的基础上做出了相应地规定与补充，以符合服装电子商务行业的发展趋势。作为东莞市首批正式发布的服装电子商务行业标准，它们有力促进了虎门服装电商行业规范化、品牌化发展。

3 项

发布电子商务
相关联盟标准

《电商平台服装产品规范标识标注指引》

《电子商务产业园区入驻商户管理规范》

《电子商务商品编码与追溯管理规范》



虎门市场监督管理部门开展保护知识产权宣传活动

案例

全国纺织服装标准与质量管理论坛

创办于 2007 年的全国纺织服装标准与质量管理论坛，以传播国内外最先进的质量管理模式和技术、解决行业存在的困惑或难题为宗旨，为提高纺织服装企业的质量管理水平和效率做出了重要贡献。2023 年 3 月，第十五届全国纺织服装标准与质量管理论坛在虎门召开，以“新零售、新品质、新消费”为主题，坚持以质量为核心，以数智化技术创新为驱动力，以消费者需求为导向，建立更加完善、科学的标准体系和质量管理体系，提高质量管理的科学性、有效性和可操作性，加强对生产、流通等各领域的监管和品质控制，不断推动行业高质量发展，提高中国产品国际市场竞争力，促进行业的可持续健康发展。

新零售

借助科技和互联网技术，建立更加智能、便捷的销售渠道和消费体验

新品质

在品牌建设和设计创新的基础上，提升对环保、舒适、安全等方面的管理与建设标准

新消费

打造个性化、多元化、智能化的产业集群及中国品牌企业



第十五届全国纺织服装标准与质量管理论坛

案例

持续推进服装电商产业规范化建设

2019 年 8 月，广东省电商产业园区标准化技术委员会（以下简称“标委会”）落户虎门服装电商产业园。自成立以来，标委会开展了一系列标准化技术工作，先后参与制定了 7 项国家标准、1 项行业标准，主导制定了 10 多项联盟（团体）标准。

标委会
标准化工作

7 项

参与制定
国家标准

1 项

参与制定
行业标准

10+项

主导制定
联盟（团体）标准

此外，虎门国家电子商务示范基地还参与制定了《跨境电子商务产业园服务规范》等国家标准 8 项，主导制定了《跨境电子商务产业园区服务规范》等联盟（团体）标准 14 项，开展标准化研究项目 3 项、广东省级标准化试点 1 项。

虎门国家电子商务
示范基地
标准化工作

8 项

参与制定
国家标准

14 项

主导制定
联盟（团体）标准

3 项

标准化研究项目

1 项

广东省级标准化试点



“如今，服装电商产业在虎门方兴未艾。从长远发展来看，如何让电商产业进入规范化、标准化的运行轨道，对于虎门服装业的健康发展非常重要。”

——东莞市电子商务联合会会长、东莞市电子商务公共服务中心主任王伟



加强品牌培育力度
提升国际知名度和
影响力

☆ 积极打造区域品牌

👤 提升国际知名度和影响力

积极打造 区域品牌

50000+ ↑
服装服饰注册商标数量

2 ↑
中国驰名商标

19 ↑
广东省著名商标、名牌产品

虎门是我国著名的服装服饰产业集群，也是东莞市政府划定的纺织服装产业集群核心区。近年来，市镇两级政府不断投入专项资金全力打造“虎门服装”区域品牌，为虎门服装行业和企业品牌打上区域性、地理性标签，以扩大虎门服装在国内外的影响力和美誉度。近年来，“虎门服装”区域品牌建设成效显著，虎门成为享誉国内外的以女装、童装、休闲装为特色的“中国服装服饰名城”，荣获“中国女装名镇”、“中国童装名镇”、“全国服装（休闲服）产业知名品牌创建示范区”等多项国家级荣誉。虎门镇现有各类服装服饰注册商标 5 万多个，中国驰名商标 2 个，广东省著名商标、名牌产品 19 个。虎门一大批优质企业脱颖而出，一大批服装品牌享誉国内外，形成了以以纯为龙头，包括三木比迪、快鱼、欧点、卡蔓、乔帛、意澳、纽方、幻走、鸢娜尔、恩咖、Outride、巴迪小虎、欧恰恰、森虎儿等数十家知名品牌的方阵，涵盖女装、童装、男装、休闲装等品类，呈现“金字塔”型的服装品牌架构，逐渐成为华南地区最具凝聚力和影响力的区域服装品牌中心。



安那迪秀场

“全国纺织工业先进集体”

“全国纺织工业劳动模范”

连续多年荣登中国孕婴童产业
“娃斯卡”传媒影响力榜单

2020-2022 年，虎门服装行业多家单位和个人获得省级以上表彰。其中东莞市虎门服装服饰行业协会秘书处、子非鱼服饰设计部等 2 个单位荣获“全国纺织工业先进集体”称号，以纯集团、富民集团、纯衣服装公司、三苑宜友服饰等企业均有员工荣获“全国纺织工业劳动模范”称号。

2019-2022 年，东莞市虎门服装服饰行业协会分别有 9 家、19 家、9 家会员企业登上 2019 年度、2020 年度、2022 年度中国孕婴童产业“娃斯卡”传媒影响力榜单（受“新冠”疫情影响，未发布 2021 年度榜单）。



以纯秀场



富民秀场



纽方秀场

2020-2022 年获省级以上表彰先进集体

获奖单位	获奖内容	颁发单位	授予年月
虎门镇人民政府	设计推动奖	广东省服装服饰行业协会	2020 年 12 月
虎门集群	纺织服装周刊创刊 20 周年强国同行力量	中国纺织工业联合会会刊 《纺织服装周刊》杂志社	2020 年 12 月
虎门服装公众号	2020 中国纺织服装企业传媒大奖 最具潜力新锐公号	中国纺织工业联合会传媒中心 中国纺织服装企业传媒联盟	2020 年 12 月
虎门镇	2021 中国纺织服装行业年度 精锐榜——十大时尚引领榜样	中国纺织工业联合会会刊 《纺织服装周刊》杂志社	2021 年 12 月
东莞市虎门服装服饰 行业协会秘书处	全国纺织工业先进集体	人力资源社会保障部 中国纺织工业联合会	2021 年 11 月
东莞市子非鱼服饰 有限公司设计部	全国纺织工业先进集体	人力资源社会保障部 中国纺织工业联合会	2021 年 11 月
虎门镇	中国女装名镇	中国纺织工业联合会 中国服装协会	2022 年 10 月
虎门镇	中国童装名镇	中国纺织工业联合会 中国服装协会	2022 年 10 月
虎门服装服饰产业 管理委员会	中国纺织产业集群试点地区优质 服务竞赛先进推进机构	中国纺织工业联合会	2022 年 12 月



提升国际知名度和影响力

连续举办 国际服装交易会

为持续推动虎门服装服饰产业转型升级，进一步扩大“虎门服装”的影响力和知名度，虎门产业集群注重打造区域国际品牌，推动‘虎门服装’在《商标国际注册马德里协定》相关国（涵盖德国、法国、意大利等 16 个国家）成功进行国际商标注册，还积极筹办规模多样、层次多元的展会和赛事。自 1996 年，虎门产业集群开始举办中国（虎门）国际服装交易会，截至 2023 年初已连续成功举办了 26 届，旨在展示虎门服装的整体形象，开拓全国乃至国际市场。2014 年以来，又同期举办“虎门时装周”，成为“立足国内，面向国际”、亮点突出、精彩纷呈的时尚盛宴，更是虎门构建国内、国外“双循环”格局的重要窗口。

中国（虎门）国际服装交易会暨时装周是虎门服装服饰产业展示自主品牌、发布市场信息、引领时尚潮流和促进交流合作的重要平台，并依靠其较高的成交率、广泛的影响力、强大的辐射力受到业界的高度评价，获得了“中国最具影响力纺织展会”、“最具行业影响力专业展会”、“中国行业品牌展会金鼎奖”、“中国纺织服装行业‘年度精锐榜’十大行业展会”等众多殊荣。在中国（虎门）国际服装交易会的推动下，虎门服装服饰行业获得了长足的发展。



- “中国最具影响力纺织展会”
- “最具行业影响力专业展会”
- “中国行业品牌展会金鼎奖”
- “中国纺织服装行业‘年度精锐榜’十大行业展会”
- ...

案例

第26届中国（虎门）国际服装交易会

2023年3月，第26届中国（虎门）国际服装交易会暨2023大湾区（虎门）时装周成功举办，主会场100多家企业参展，19个分会场总面积超30万平方米，同期举办了各项峰会、大赛、新品发布会等活动近30场。本届服交会呈现更国际、更时尚、更高端、更融合等特点，全方位展现了虎门服装的产业实力与服装文化的流行元素，让海内外采购商、服装上下游从业者、品牌方、时装爱好者共同见证了虎门服装服饰产业的生气勃勃，更通过举办展城融合系列活动，营造了“展在城中，城在展中”的整体氛围，进一步展示了虎门城市特色名片。

100+ 家

参展企业数量

19 个

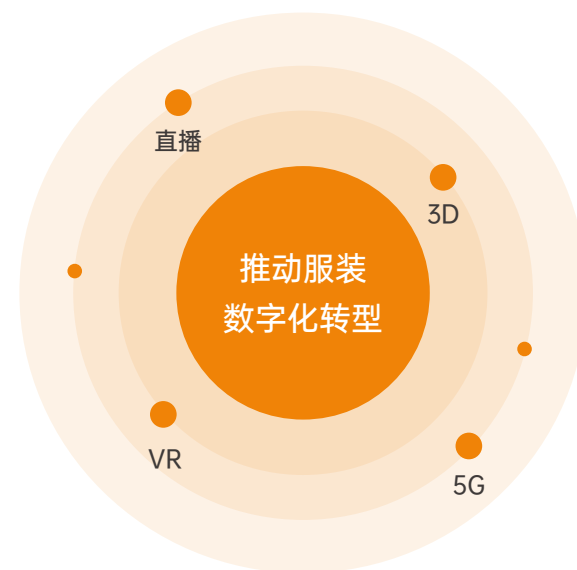
分会场

30+ 万 m²

总面积

近 30 场

活动数量



为推动服装产业数字化转型，本届展会以3D、直播、VR、5G等技术赋能，全息呈现展会盛况，推动服交会朝数字化、科技化、时尚化发展，实现服交会的就地升级。全面升级的服交会不仅向世界集中展示了“虎门特色”的服装供应链，也为来自世界各地的品牌及渠道商提供了便捷的一站式采购体验。

同时，本届服交会继续布局全球营销，与欧美工商会携手合作，组织了来自近40个国家的60多家境外采购商组成国际采购团来到展会现场，与参展企业进行面对面对接，还精选其中数十家境外采购商参加“海外商贸对接会”，与虎门约20家服装供应商进行现场对接，进一步促进了虎门服装产业与海外服装产业的高质量合作。



第26届中国（虎门）国际服装交易会开幕式



海外商贸对接会

案例

举办产业链对接活动

面料是决定服装档次、引领带动产业向高端发展的关键要素，是提升产业核心竞争力的重要抓手之一。为此，虎门不断完善对服装企业的专业服务，定期举办流行面料入围评审、纺织面辅料交易会等专业对接活动，旨在通过虎门服装品牌与全国优质面料企业的精准对接、深度合作和跨界融合，助力虎门服装品牌从面料源头建立起对市场与时尚的敏锐感知和快速反应力，提升虎门的时尚领导力、价值创造力和市场影响力。

2023年3月成功举办。交易会以“科技美 时尚风”为主题，邀请全国各纺织产业集群以及千余家品牌采购负责人、设计师等参加。



同期开展线上“虎视天下”系列活动，包括虎门面辅料现场展位直播，海外面辅料市场现场直播，海外市场进出口贸易分享会等。



定向对接会



第三届中国（虎门）纺织面辅料交易会

创办多项国际性
创意赛事

自2000年起，每届展会同期举办多项国际性创意赛事，包括“虎门杯”国际青年设计（女装）大赛、中国（虎门）国际女装网上设计大赛、中国（虎门）国际童装网上设计大赛、中国（虎门）时尚微电影大赛、中国旅游服装服饰设计大赛等，为虎门选拔优秀的设计人才，营造创意时尚氛围。

新丝路
少儿时装周



“新丝路”
中国模特大赛

案例

“虎门杯”国际青年设计（女装）大赛

“虎门杯”国际青年设计（女装）大赛（简称“虎门杯”），创办于2000年，由虎门镇政府、广东省服装服饰行业协会、省服装设计师协会联合创办，已成功举办了22届。“虎门杯”以其国际性、权威性、时尚性得到业界的一致认可，是目前国内外最有影响力的国际性服装设计赛事之一。2023年，共收到来自俄罗斯、马来西亚、泰国、乌克兰、斐济共和国、日本、莱索托、中国等8个国家和地区的2235份作品，最终30组作品进入决赛。

“虎门杯”提升了虎门服装产业整体的时尚设计水平，不断开拓虎门品牌的创意和创新能力，挖掘和培养了一批高水准的创意设计人才。“虎门杯”大赛既是国内外服装设计工作者进行思想碰撞、理念交流，参与国际市场接轨的“竞技场”，也是设计者展现设计才华、激发工匠精神和时尚商业价值的先锋舞台。

22 届

已成功举办

2235 份

参赛作品数量

30 组

决赛作品数量



案例

加强知识产权保护，助力区域品牌价值提升

健全管理机制

虎门镇市场监督管理部门牵头成立虎门服装区域品牌培育服务中心，组建管理团队，配备10名专职区域品牌工作人员，注册区域集体商标和证明商标，完善《东莞市虎门服装服饰行业协会知识产权维权援助工作站管理制度》《“虎门服装”区域品牌商标使用管理规则》《虎门服装区域品牌战略规划方案》《虎门服装竞合机制方案》等相关管理规范，逐步健全虎门服装区域品牌管理服务机制。

依托中国纺织工业联合会检测中心虎门实验室，建立区域品牌培育质量激励机制。围绕虎门服装产业关键技术，通过制定团体标准并在示范区内企业推广应用，提高区域产业整体质量水平。

充分发挥东莞市虎门服装服饰行业协会作用，整合区域品牌宣传渠道，“4·26”世界知识产权日、“5·10”中国品牌日期间，累计举办品牌营销、技术创新、知识产权、质量提升等培训活动8场。

聚焦质量水平

8

场
培训活动

加强公共服务

搭建虎门服装协会微网、虎门服装官网和虎门服装云平台，建立专门投诉平台，强化产品质量保障措施承诺公示，及时发现和处理失信行为，积极维护区域品牌形象。

建立虎门服装协会知识产权维权工作站，加强知识产权指导服务，引导企业纳入东莞市商标预警保护系统，为有需求的企业提供国内和国际商标注册法律咨询辅导、商标规范使用提示、自主品牌培育、商标运用指引、维权援助等服务，持续强化企业商标维权保护意识，提升企业商标注册、管理、运用能力。



重视市场责任建设 完善产业公共设施

💡 创新平台服务，信息沟通更便捷

👥 多方共建，完善“产学研”联动创新机制

📋 重视产品质量，完善配套服务保障体系

虎门产业集群产业配套完善，有面辅料、物流、绣花、印染、洗水等配套企业，以及咨询、培训等配套服务机构共 1000 余家；建立国家级“虎门服装产业协同创新中心”，下设国家面料馆虎门分馆、中纺联检测中心虎门实验室、虎门服装创意设计孵化器、虎门服装设计研发中心、虎门服装技术创新中心、虎门服装设计师廊、虎门会展中心、万科创意时尚公社、虎门互利时尚服装供应链管理平台、虎门服装技术培训中心等 10 大创新服务平台，形成了集服装设计、面料研发、检测及采购、电子商务、供应链创新、企业孵化及人才培育等一体化创新服务体系和完善产业生态链，为推动产业向高端化、智能化发展起到了重要作用。

10

创新
服务
平台

国家面料馆虎门分馆

中纺联检测中心虎门实验室

虎门服装创意设计孵化器

虎门服装设计研发中心

虎门服装技术创新中心

虎门服装设计师廊

虎门会展中心

万科创意时尚公社

虎门互利时尚服装供应链管理平台

虎门服装技术培训中心

创新平台服务 信息沟通更便捷

国家纺织面料馆虎门分馆是由中国纺织信息中心与虎门镇政府共建的国家级纺织面料服务平台，成立于 2012 年，面积 632 平方米，目前已收集超过 500 家供应商的面料，样品超过 10 万件，面料信息超过 50 万条，是采购商和品牌公司收集面料信息和供应商资源的重要途径。

632 m²

国家纺织面料馆虎门分馆面积

500+ 家

涉及供应商数量

10+ 万件

面料与样品累计数量

50 万条

面料信息

案例

完善产业供应链，服务企业需求

虎门服装服饰行业协会纺织面辅料分会成立于 2008 年，在协助政府引导和扶持产业发展、加强行业整合与商贸交流、加深企业在各领域的互惠合作、助力虎门服装纺织面辅料的发展等方面做出了积极贡献。

2022 年，虎门纺织面辅料分会更名为虎门纺织供应链分会。同年，虎门纺织供应链分会与中国建设银行股份有限公司东莞虎门支行、中国民生银行股份有限公司广州滨江东支行先后建立了战略合作伙伴关系，为会员单位咨询金融相关政策提供了便利的平台。虎门纺织供应链分会组织 31 家会员单位参加了由中国纺织信息中心、东莞市虎门服装服饰产业管理委员会联合主办的第三届纺织面辅料交易会，不断为行业注入新鲜血液、带来新的发展理念，增强企业市场竞争力和抗风险能力，为完善产业供应链以及虎门地区、滨海湾新区及大湾区纺织服装产业发展做出了重要贡献。

案例

创新研发“服装面料快速反应系统”

国家纺织面料馆虎门分馆通过“互联网+”、AR 和 VR 等技术在服装行业的应用，推广应用“服装面料快速反应系统”，为企业和设计师提供强大的面料查询及对接服务；还推进研发创新，创新数码印花花型，荣获中国印染行业协会举办的印花比赛“图案原创设计奖”。



多方共建 完善“产学研”联动创新机制

虎门服装设计 研发中心

虎门服装设计研发中心成立于 2013 年，面积 900 平方米，由虎门镇政府与中国纺织信息中心、东华大学、浙江理工大学联合共建，旨在共建“政府为主导、高校为支撑、行业为带动、企业为参与”的多方共赢平台。主要服务于虎门及其周边的纺织服装企业，助力企业及产业长效化发展。

2013 年

成立时间

900 m²

占地面积

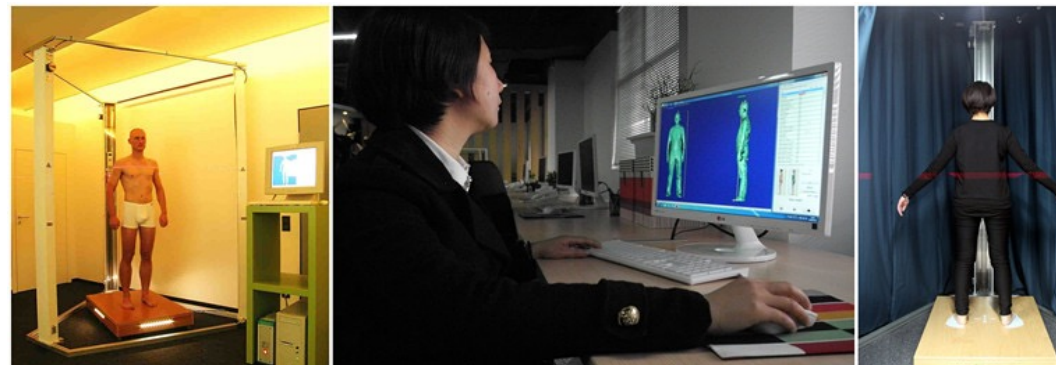


虎门服装设计研发中心

案例

引入国际先进数字智能技术

虎门服装设计研发中心购置国际先进的 3D 人体扫描设备及三维立体设计软件、3D 体感试衣系统和打板设备，聚集原创知名设计师，为企业提供 ODM、设计研发、高级定制等专业服务，解决企业品牌个性需求。



虎门服装技术 培训中心

虎门服装技术培训中心于 2013 年 11 月 14 日投入使用，可同时容纳 100 多人。培训中心设立的目的在于提高虎门服装企业的高管、设计研发等人员的专业能力和整体素质，提升虎门服装产业核心竞争力。已举办总裁沙龙、电商峰会、公开课、对接会、政策讲座、技术交流等活动，覆盖电商运营、纺织技术标准、安全生产、服装服饰交流会、企业内部人员培训等课程，为广大行业人员提供了免费的培训机会，在促进行业发展、提升人才素质与技能方面起到了积极作用。

2013

投入使用时间

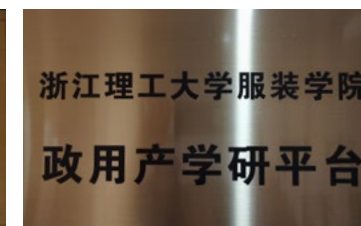
100+人

培训容量

案例

引进知名高校资源

虎门服装技术培训中心投入使用后，先后与浙江理工大学、北京服装学院等国内多所高校建立了友好合作关系。中心作为高等院校与企业建立联系的桥梁，通过提供平台促进高等院校与服装企业的合作与交流。同时，联合高校与企业，举办服装从业人员短期培训、人才培养等活动，从而建立多渠道、多层次的教育培训模式。



重视产品质量 完善配套服务保障体系

60 人
共用技术及服务人员

2000+ m²
机构面积

10+ 个
各类测试实验室数量

中纺联检测中心虎门实验室成立于 2012 年 11 月，是中国纺织信息中心与虎门镇政府共同建立的第三方权威公正检测机构，共用技术及服务人员 60 人，面积超过 2000 平方米，建设了水洗实验室、日晒房、皮革鞋类、恒温房、化学实验室、暗室、生态实验室、物理实验室、羽绒羽毛实验室、成分分析室等 10 多个测试实验室。提供基于国内国际标准各种纤维纱线、纺织服装、羽绒羽毛、皮革箱包鞋的物理、化学、生态和功能性检测，国际纺织服装标准与检测培训，纺织品质量标准咨询等技术服务。

2020-2022 年，虎门实验室共服务客户约 4747 家，共出具检测报告 99920 份；提交了 23 项专利申请，获得 17 项实用新型专利和 1 项发明专利的授权证书。

虎门实
验室

4747 家
服务客户约数量

99920 份
出具检测报告

23 项
申请专利总数

17 项
获得实用新型专利

1 项
获得发明专利



中国纺织工业联合会检测中心虎门实验室

虎门实验室参与标准制定

年份	成果
2020	参与 2 项纺织行业推荐性标准的制定（FZ/T 14052-2021《锦纶与涤纶交织印染布》、FZ/T 14051-2021《棉与锦纶长丝氨纶包覆纱交织弹力印染布》）
2021	参与 2 项国家推荐性标准的制定（GB/T 41416-2022《纺织品 α-溴代肉桂醛和 1,3-丙烷磺酸内酯的测定》、GB/T 41418-2022《纺织品 定量化学分析 间位芳族聚酰胺纤维与对位芳族聚酰胺纤维的混合物（二甲基乙酰胺 / 氯化锂法）》）。



以纯质量检测实验室



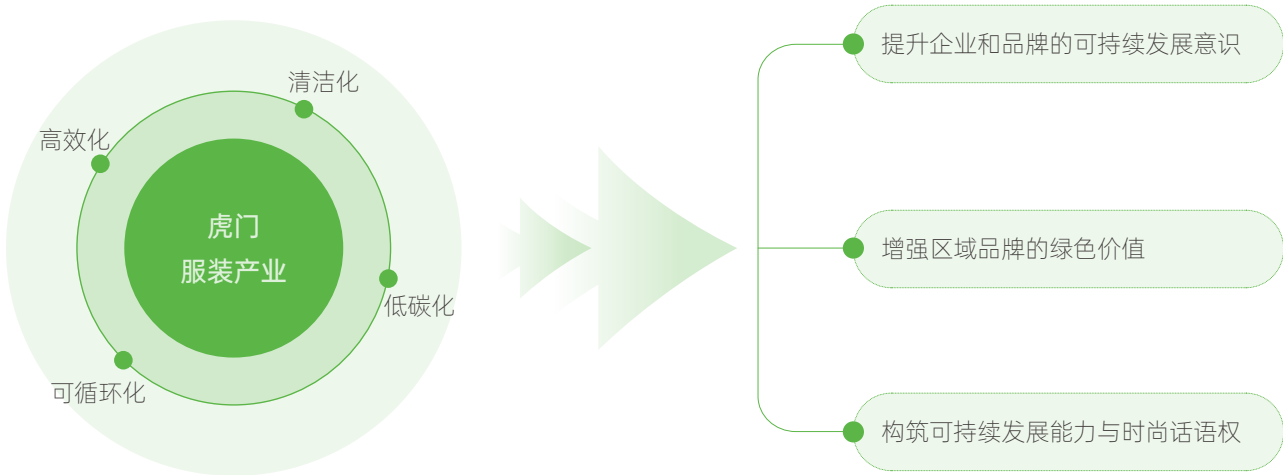
关注气候变化 推进产业绿色低碳转型

- 🌿 鼓励绿色设计，倡导可持续时尚理念
- 🌿 构建“绿色低碳”制造体系
- 🌿 健全完善环境治理机制

鼓励绿色设计 倡导可持续时尚理念

近年来，虎门服装业围绕“创新驱动的科技产业、文化引领的时尚产业、责任导向的绿色产业”这一行业发展新定位，以低碳节能、生态环保的产业发展为根基，大力推进产业绿色转型升级，把可持续发展的理念融入产业治理，打造更高附加值、更强竞争力、更具韧性的绿色时尚产业体系。以低碳、绿色、可循环的标签，重塑消费者对时尚产业的新认知，为全行业的可持续发展做出“虎门贡献”。

纺织服装行业作为绿色发展的重点关注领域，始终走在可持续发展的前列。虎门服装依托产业优势，率先参与中国纺织服装行业的社会责任能力和可持续发展创新实践。虎门重视环境责任建设，倡导把绿色发展理念纳入产业发展的战略体系、生产体系和创新体系中，用绿色发展引领产业的可持续未来。通过推动服装产业链高效化、清洁化、低碳化、可循环化，提升企业和品牌的可持续发展意识，增强区域品牌的绿色价值，构筑可持续发展能力与时尚话语权。



从 2018 年以来，中国纺织工业联合会社会责任办公室与虎门服装服饰产业管理委员会合作的“虎门品牌责任竞争力与产业可持续发展创新展示专区”，通过提炼虎门品牌的责任价值，推介责任治理最佳实践，开启虎门时尚产业可持续发展的新认知，拓展虎门区域品牌价值创新的新维度，为大湾区时尚生态圈赋能。

案例 虎门品牌责任竞争力与产业可持续发展创新展示专区

2020 年，由中国纺织工业联合会社会责任办公室与虎门服装服饰产业管理委员会合作的“虎门品牌责任竞争力与产业可持续发展创新展示专区”，亮相第 25 届中国（虎门）国际服装交易会暨虎门时装周。

品牌展示

精选了 **60** 个虎门地区的品牌，作为虎门社会责任管理和可持续发展的优秀代表。

目标展示

展区按照人本责任、环境责任和市场责任三个维度，归纳整理了 **12** 个 SDGs 目标对标虎门品牌的责任价值和可持续发展理念。



虎门品牌责任竞争力与产业可持续发展创新展示专区

构建“绿色低碳” 制造体系

虎门服装认真贯彻落实党的二十大报告关于“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”的重大部署要求，按照“科技、时尚、绿色”的行业发展方向，以专业性和创新性为核心，依托产业结构特征，大力推动行业绿色生产能力，不断翻新行业绿色发展的价值定义。以开放性、共生性为核心，升级绿色生产技术，以智能化增势赋能助推绿色发展，着力实现产业高质量目标。

增强产业绿色
低碳发展能力

2022年12月13日，粤港澳大湾区碳足迹标识及两项碳足迹团体标准 T/SQIA 019-2022《碳足迹评价通用技术要求》、T/SQIA 020-2022《碳足迹数据质量评价技术规范》，“2022 碳达峰碳中和论坛暨深圳国际低碳城论坛”正式向全球公开发布。作为虎门镇经济重要支柱产业、强镇富民产业、时尚产业，虎门镇纺织服装产业把绿色转型与数字化转型有机结合，引导企业建设智慧工厂，探索打造服装服饰产业云，构建全产业链生态体系，加快推动服装服饰业绿色化、低碳化发展。

加强国际交流
提升绿色低碳
发展理念

2022年11月17日，由中国纺织工业联合会（CNTAC）、国际劳工组织（ILO）及相关国际机构，与虎门镇联合举办的“2022 纺织服装绿色发展和责任转型国际峰会”在虎门举行，来自全球16个国家的与会嘉宾共同探讨了纺织服装产业绿色发展与责任转型的有效路径、政策举措和最佳实践。本次峰会采取“主会场+分会场”联动、“线上+线下”并行的方式，除在虎门设主会场外，还在泰国设立了曼谷分会场，就“纺织服装产业的公正转型（TAGS）”进行专题研讨，国际劳工组织和联合国相关机构嘉宾在维也纳、日内瓦等地现场连线参会。

2022 纺织服装绿色发展和责任转型国际峰会



健全完善 环境治理机制

环境治理是虎门镇经济实现高质量发展的重要挑战。自2018年虎门镇启动蓝天保卫战暨水环境综合治理工作、2019年虎门召开生态环境三年提质行动誓师大会以来，虎门镇政府加强组织领导，统一思想认识，先后发布了《虎门镇生态环境三年提质行动方案（征求意见稿）》《虎门镇生态环境保护规划（2021-2025年）》，组织召开生态环境保护大会，持续深入打好污染防治攻坚战。压实各方责任，落实主体责任，组成联合的执法队伍，全面提高生态环境综合治理执法人员的专业能力，增强工作主动性。建立联合的执法机制，保障工作的成效，强化相关治理措施的落实。

发布《虎门镇生态环境三年提质行动方案（征求意见稿）》

发布《虎门镇生态环境保护规划（2021-2025年）》

召开“生态环境保护大会”

2022年，虎门镇全面完成年度河涌治理任务，河涌劣劣率达77.8%，比2021年提升了40%。虎门落实河长制的经验视频获得水利部第四届“守护幸福河湖”短视频大赛优秀奖。虎门获市环境保护责任考核年度优秀档次，“洁净城市”指标全市排名从第33名跃升至第9名，城市品质提升取得实效。环保领域包容审慎监管执法、近岸海域污染防治、固废污染防治等工作持续推进、初显成效。

河涌治理
2022年

河涌劣劣率达 **77.8%** 比2021年提升了 **40%**

“洁净城市”指标全市排名从第33名跃升至 **第9名**

案例

虎门镇电镀印染专业基地落实环境整治

印染、洗水是服装服饰生产的重要一环，同时也给水环境保护带来严峻挑战。虎门镇电镀、印染专业基地于 20 世纪 90 年代已经存在。由于早期基地建设缺乏科学规划、管网布局相对混乱以及部分企业守法意识不强，导致早期污染严重，历史遗留问题较多。对此，虎门镇决心摒弃过去粗放式生产的弊端，整治污染源头，全面整治基地环境问题。

建章立制

东莞市印发《虎门镇电镀印染专业基地 B 区电镀印染企业分流搬迁环保政策支持指引》，虎门镇电镀印染专业基地 B 区全面关停并实施“绿色缩量”分流搬迁。

虎门镇电镀印染专业基地

严控风险

虎门镇实现基地企业统一供水，按雨水明渠，污水明管做好管网标识和分流，已实现生产废水、生活污水和雨水 3 个排放口单独排放。

严格执法

虎门镇通过环保、公安联合执法模式，提高现场执法的震慑力，持续开展每周不少于的一次夜间巡查。2020 年共立案查处基地内环境违法企业 10 家，清退重点污染企业 3 家，清理基地内及周边区域“散乱污”企业 54 家，虎门镇电镀印染专业基地 B 区于 2022 年底全面关停。

自 2018 年起，虎门连续举办了多届“中国服装服饰印花发展大会”与“中国国际服装服饰印花博览会”。以举办印花“双会”为契机，加强产业交流合作，着力推动虎门服装服饰业向时尚创意、生态环保、柔性化转变。



2023 年中国服装服饰印花创意精品展

案例

虎门寨一平方公里商圈“集中整治月”

2020 年 8 月，虎门镇组织落实虎门寨一平方公里商圈“集中整治月”活动，以“休闲舒适、整洁有序、文明诚信”为标准，提高环卫保洁水平，加快公厕升级改造，提升绿化养护水平，美化市政设施设备，全面优化交通布局，深入强化消防安全，在虎门寨一平方公里商圈，共同构建干净、整洁、有序的城市环境。

休闲
舒适整洁
有序文明
诚信

整治后的虎门寨商圈

案例

环境保护 全民参与

为了进一步宣传生态环保理念，增强企业和公众的环保意识，普及和宣传相关环境保护的政策法规、技术手段、法律风险，营造学法、懂法、守法、用法的良好氛围，虎门生态环境分局组织重点监管企业、社区分管环保干部和工作人员以及涉及水污染、大气污染排放重点企业负责人等，开展环保宣讲系列活动。

主要
措施

多渠道宣传

典型环境违法案例进行多渠道宣传，营造“严管、严查、重罚”的环境执法氛围；

创新推广方式

创新方式，利用“六·五”环保宣传月等契机开展各类环保宣传活动，联合华南环境科学研究所专家团队到企业“面对面”教学，提升企业固废管理水平；与镇住建局、镇妇联联合举行“日常小行动，降碳大作为”为主题的公民生态文明实践行动，不断提高企业和公众的环保意识，引导社会大众积极参与监管企业非法排污，形成全民参与治污的良好局面。



坚持以人为本 实施人才发展战略

- 👤 构建和谐劳动关系
- 👥 重视产业人才培养
- 🏠 建设“家庭友好型”企业
- 🔔 多措并举助力企业生产安全
- 💖 关注员工身心健康

构建和谐 劳动关系

2797 家
累计组建工会

98.56%
建会率

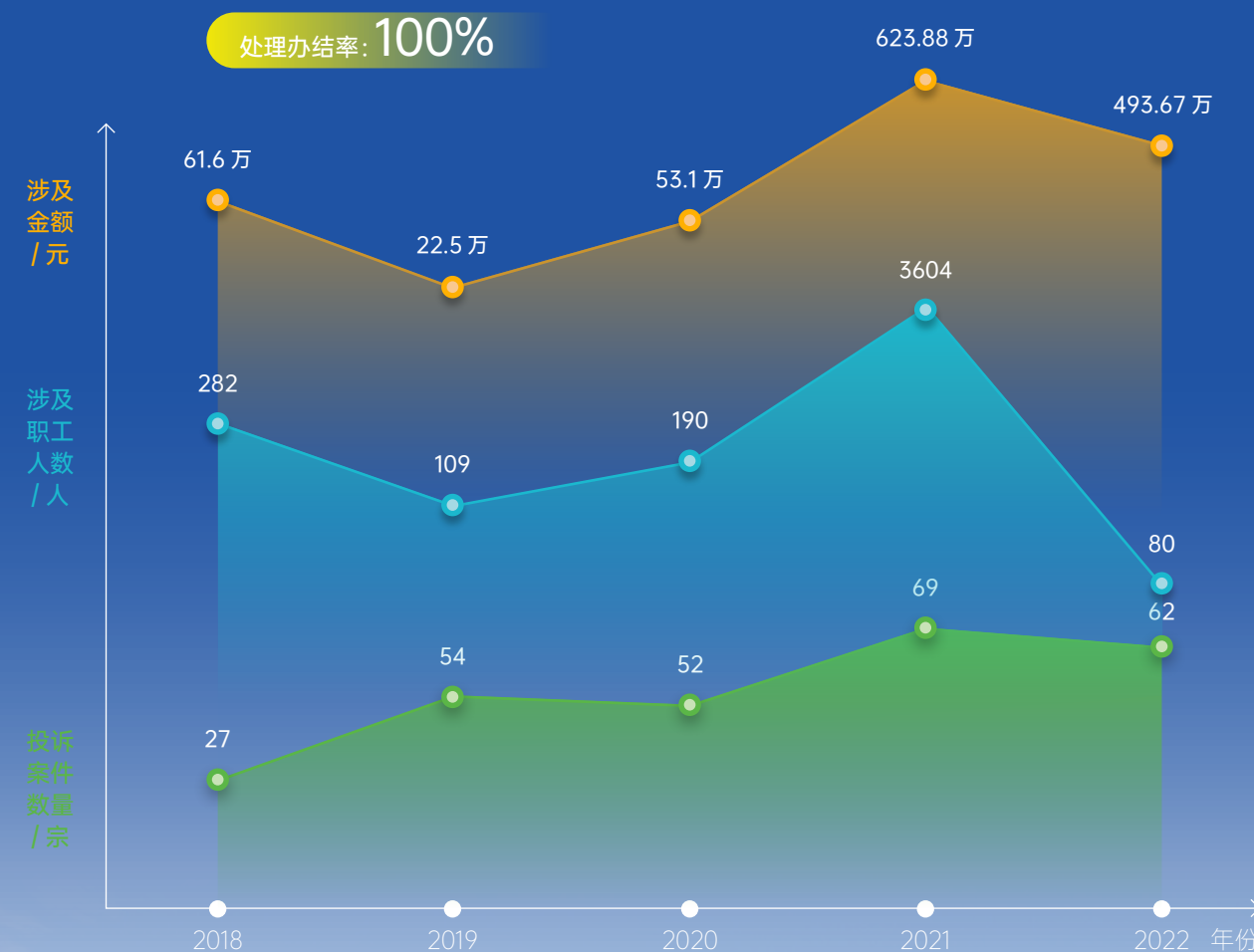
86.37%
集体协商机制比例

虎门镇加强工会建设，发挥工会职能，推进企业民主管理。截至 2022 年底，全镇共有 30 个社区工会联合会，5 个行业工会联合会，累计组建工会 2797 家，涵盖 1744 家企业工会小组，建会率达 98.56%，已形成了完善的镇、社区、企业三级工会组织体系。

虎门产业集群每年开展典型企业专项工资集体协商工作，推动企业建立职工工资协商共决机制、正常增长机制和支付保障机制，并通过举办工资集体协商指导员培训班，进一步提高基层工会干部开展集体协商工作的能力和水平。2022 年，推动全镇 615 家企业开展集体协商机制，集体协商机制比例达 86.37%。

2020 年，新签或续签单独集体协商合同 12 份 12 家企业，累计签单独集体协商合同 794 份 794 家企业；去年签订行业性合同签订 1 份，涵盖企业 20 家；累计签订行业性集体合同 3 份，涵盖企业 35 家企业；累计签订区域性集体合同签订份数 1 份，涵盖企业 1503 家。2021 年，推动 21 家企业单独签订了劳动安全卫生专项集体合同。

2020-2022 年虎门镇职工热线投诉案件办理情况



王敬新（摄）

王敬新 / 摄

案例

重视风险研判，预防和减少劳动争议

虎门镇通过常态化用工情况调研，及时识别劳动争议隐患，指导企业加强预防。创新开展共享用工”模式，有效地撮合企业之间的员工余缺调剂，实现借出企业、借用企业及调剂员工“三方共赢”，减少企业用工风险，共涉及 5 家企业，共享超过 500 名员工。

5 家

涉及企业数量

>500 名

共享员工数量

案例

“粤工惠”智慧工会建设

为提高工会组织服务职工能力，增强工会活力，推动工会创新发展，虎门镇依托“粤工惠”APP，加强智慧工会建设。2022 年，虎门镇在“粤工惠”APP 上已经完成 786 个基层工会组织登记，导入会员 85110 人，完成实名认证 44323 人，提供“一键式服务”，为形成互联互通、高效便捷、资源集约、上下协同的智慧化服务体系提供了保障。

786 个

登记基层工会组织数量

85110 人

导入会员数量

44323 人

实名认证数量



推广使用“粤工惠”APP

案例

引导企业用工依法合规

虎门镇加大投入，指导用人单位与劳动者建立多种方式的对话沟通机制和申诉反馈机制，加强政策法规解释宣传，化解纠纷隐患。创新开展“观摩庭”活动。

观摩庭
活动

自 2021 年《东莞市劳动人事争议仲裁观摩庭工作制度》（东劳人仲院〔2021〕3 号）印发以来，虎门劳动人事仲裁庭共举办 7 次“观摩庭”活动，邀请企业代表观摩并参与庭后交流，用真实的案例为企业代表提供直观的认识，提升企业劳动用工依法合规的能力与水平。



“观摩庭”现场

案例

创新劳动争议解决途径

实行劳动仲裁
建议书制度

根据日常劳动争议案件处理情况，挑选比较典型的案件，对用人单位在用工过程中存在的问题提出建议，形成劳动仲裁建议书，督促相关企业进行自查或者整改。

完善劳动争议
三级调解体系

虎门人社分局高度重视劳动争议的预防调解，建立了社区、人社部门、仲裁调解三级调解机制，在全镇 29 个社区设有人力资源服务站，共配备 60 名专职工作人员，劳动争议处理工作进一步向社区延伸，为广大劳动者提供了更高效、便捷的公共服务。2020 年至 2022 年期间，虎门镇社区人力资源服务站共受理群众来访 8105 宗，涉及 13273 人次。

成立虎门镇劳
动争议三方联
合调解中心

2022 年 1 月，虎门人社分局联合虎门镇总工会、虎门镇工商业联合会等有关部门成立虎门镇劳动争议三方联合调解中心，完善政府、工会、企业共同参与的协商协调机制，以更加便民高效处理劳动争议案件，有利于有关部门共同推动劳动争议案件调解，对维护劳动者合法权益具有重要意义。



开展“莞薪无忧”集中接访活动

案例

帮助职工提升法律意识和维权能力

300+ 名

参与职工数量

2022 年，虎门镇总工会开展“尊法守法·携手筑梦”服务农民工公益法律服务行动，活动共吸引了 300 多名职工参与。向现场职工派发《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国宪法》《广东省工资支付条例》《东莞市职工医疗互助保障各险种条款汇编手册》等普法宣传资料，同时详细解答大家提出的疑惑，化解他们面临的难题，引导职工群众以理性合法的方式维护自身合法权益，促进劳动关系的和谐稳定。活动现场共派发各类宣传资料 600 余份。



虎门镇总工会积极开展宣传学习贯彻《中华人民共和国工会法》活动

首个

全市首个商圈公共
法律服务工作室

15 家

服务覆盖大型服装
商场服务覆盖

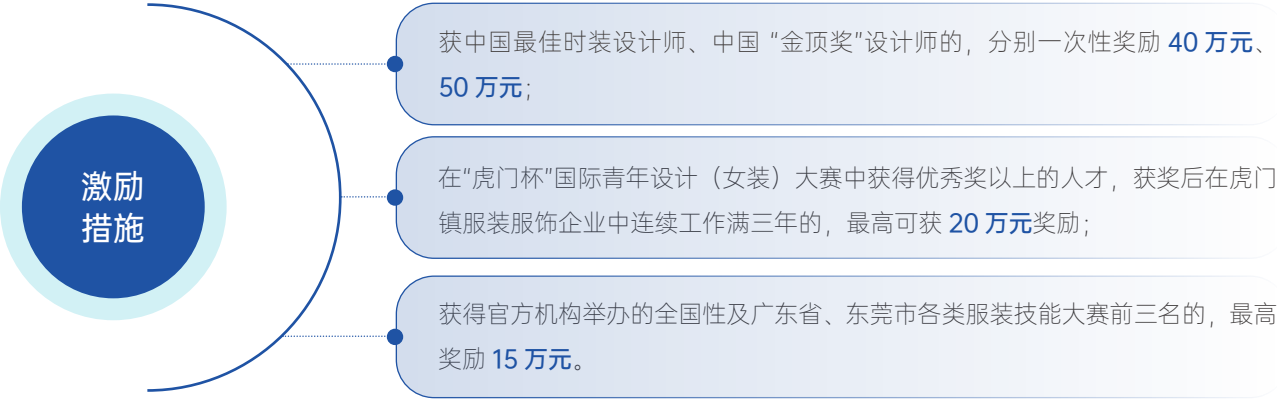
5000+ 家

服务覆盖个体商铺

虎门寨商圈公共法律服务工作室是虎门镇搭建的全市首个商圈公共法律服务工作室，位于虎门镇商业核心区域临街商铺，商圈内有黄河时装城、富民时装城、百家商场等 15 家大型服装商场，近 5000 家个体商业铺位。工作室设置有咨询区、法律图书区、宣传区等功能区，服务内容涵盖了法律咨询、法治宣传、法律援助、人民调解、公证指引等公共法律服务职能。自 2022 年 8 月 16 日投用以来，定期安排值班律师、普法志愿者、“法律明白人”入驻，接待群众来访和咨询，进一步满足了区域内各实体及群众的法律服务需求，优化了法治化营商环境。

重视产业 人才培养

加强高端设计师 人才培养



人才是第一资源，虎门镇持续优化创新人才发展环境，全面推进“十百千万百万”人才工程、“名师”工程，深入实施六大提升行动，推动产业工人队伍建设，加强与研发机构、科研院所的产学研对接，吸引新一批制造业创新技能人才集聚，为纺织服装产业高质量发展提供人才保障。

设计是服装产业高质量发展重要引擎。虎门镇立足服装产业，为完善服装设计人才培养机制，强化产业人才支撑，面向服装设计和突出技能人才，推出系列激励措施：

- 获中国最佳时装设计师、中国“金顶奖”设计师的，分别一次性奖励 **40 万元**、**50 万元**；
- 在“虎门杯”国际青年设计（女装）大赛中获得优秀奖以上的人才，获奖后在虎门镇服装服饰企业中连续工作满三年的，最高可获 **20 万元** 奖励；
- 获得官方机构举办的全国性、广东省、东莞市各类服装技能大赛前三名的，最高奖励 **15 万元**。

案例 虎门服装设计师走廊

虎门服装设计师走廊位于富民服装商务中心 23 层，旨在提升服装产业的研发设计水平，建设成为国家级服装创意设计孵化器，加速时尚创意与虎门服装产业的深度融合，推动虎门服装服饰业向原创设计、自主品牌、时尚源头转变。

虎门服装设计师走廊在创业场地、政策引导等方面，给予设计师及企业多重扶持，并执行入驻企业租金减半优惠。已培植了 100 多名创业型设计师，并吸引中国十佳时装设计师邓兆萍、中国十佳童装设计师冯璐、广东省知名设计师刘汉敏、张允浩等知名设计师团队入驻。

100+ 名
培植创业型设计师数量

入驻团队

中国十佳时装设计师邓兆萍
广东省知名设计师张允浩

中国十佳童装设计师冯璐
广东省知名设计师刘汉敏

...

案例 设计师在虎门

设计师 **李墨滢**

北京人，16 岁前往英国伦敦生活。
并在 LONDON COLLEGE OF FASHION（伦敦时装学院）攻读设计专业。

- 2009 年

英国伯明翰时装展，李墨滢以超前个性化的作品获得了当时英国最大的时装先驱电商平台—ASOS 的青睐。并在平台上设立了设计师品牌专栏，同时创办了她第一个在英个人品牌 INK FLAMBOYANT。

回国在广东虎门创立了她的首家服饰公司，研发并经营高端时装。
- 2013 年

升级开设了“高级成衣”板块。
- 2015 年

应亚太经济领袖论坛会聘请成为副会长，同年受邀出席第十五届亚太经济领袖新加坡高峰论坛会发表演讲，并为多位时尚知名人士定制了礼服。
- 2016 年

成立了个人同名高级定制品牌 MOIYEN.LI 墨滢·李。



“2009 伯明翰时装展，由于与英国 ASOS 服装公司产生合作的需求，要打造一支服务于品牌的研发生产的专业团队配合。英国产业链和资源有限，经过朋友介绍，我选择在虎门创办了服饰公司。如今，从艺术、时装研究设计、面料辅料开发到生产交付，我们全都在虎门完成。”

在虎门这十多年与这座镇就像默默不语的老朋友，工作、生活、梦想与现实相互交织。虎门有历史、有温度，我喜欢它的包容性，这十多年已经铸就了我生命的一段历程。”

——设计师 李墨滢

深化产业 工人队伍建设

作为广东省第二批产业工人队伍建设改革试点单位，虎门镇自开展试点工作以来，不仅成立了以镇党委书记为组长的工作领导小组，多次召开产业工人队伍建设改革工作推进会，还专门制定了《虎门镇产业工人队伍建设改革工作方案》，实施党建引领、产工联动、就业效能、信息畅通、管理优化、关爱多元等“六大提升”行动，全力构建高位推进、整体联动、上下贯通的工作格局，助推产业工人队伍建设高质量发展。

党建引领· 引领产业工人 听党话跟党走

积极吸收一线产业工人特别是技术能手、创新人才等优秀产业工人加入党组织，推荐产业工人中的先进模范担任党代会代表、人大代表和政协委员，推进优秀产业工人在企业群团组织兼挂兼职工作。



产工联动· 夯实产业工人 发展根基

实施名师、名牌、名企、名园“四名工程”，完善虎门服装人才培育机制。持续推进“广东省电商产业园区服务生态标准化试点”项目，在构建电商产业园标准化体系等方面发力。



就业效能· 促进产业工人 稳定就业

围绕“民营企业招聘月”“百日千万网络招聘”等多类主题，开展“就业服务日”、“春风行动”、“锦绣之城 魅力虎门”直播带货等各类线上线下招聘活动共 **45 场**，提供近 **7000 个** 就业岗位。

实施更具特色和更高质量的产业人才技能培训，围绕虎门电商产业特点，举办了涵盖数据分析、跨境电商业务、制造业转型拓展、短视频实战等多种类型的电商培训活动，2022 年培训产业工人超过 **1400 人次**。

组织 **13 家** 企业有序开展自主技能等级认定工作，惠及技能人才 **3000 余人**，并通过举办技能竞赛，每年吸引近 **3000 名** 产业工人参加。



信息畅通· 畅通产业工人 流动渠道

在万达广场和南栅、龙眼、路东这 3 个企业较为聚集的社区，建设 **1 个镇级、3 个村级** 就莞用“广场”，设置政策宣传、招聘信息发布和用工建设服务三大功能区，推广使用“就莞用”码，常态化落实“就莞用”宣传进社区。³



³ 注：东莞市人力资源和社会保障局“就莞用”一体化平台，面向个人和用人单位提供服务，事项包括政策服务、就业创业、人事人才、社会保障、劳动关系等，平台地址 https://dghrss.dg.gov.cn/jgyportal/#jycy_index。

管理优化· 有力维护广大 产业工人权益

依托劳动关系风险预警系统及用工监测分析机制，掌握企业经营异常情况，排查企业在工资支付等方面风险隐患并及时进行跟进处理。

积极引导企业通过“共享用工”合作模式解决阶段性用工需求，实现借出企业、借用企业及调剂员工“三方共赢”。

持续开展清理整顿人力资源市场秩序专项行动，深入全镇 **114 家** 劳务派遣机构、**8 家** 人力资源公司进行全覆盖、拉网式检查，严肃查处劳务派遣违法用工和经营案件，积极推动 10 家劳务派遣机构参加等级评定。



关爱多元· 增强产业工人 幸福感和归属 感

2022 年，全镇共开展

3 场 安全生产培训讲座

2 场 慰问困难职工活动

5 场 公益法律宣传活动

6 场 送清凉活动

8 场 心理健康讲座

7 场 “喜迎二十大 奋进新时代”党课进企业以及多场职工阅读分享会等活动



虎门镇政府主管部门重视产业人才培育和职业技能提升，为大量的外来务工人员赋予平等的权利，彰显了服装作为虎门重要民生产业的优势地位。虎门镇对职校教学设施进行升级改造，并继续与东莞理工学院、东莞职业技术学院联合办学，为广大职工提供各种类型的学习培训，提升职工的就业创业能力，为企业转型发展提供所需人才；同时，做好职工的就业帮扶工作，在工会系统内逐步形成“就业咨询、指导、培训”一站式服务。

历年职工素质提升讲座⁴

年份	数量 / 场	参加人次
2017 年	15	2000 多名员工
2018 年	20	2000 多名员工
2019 年	20	2000 多名员工
2020 年	12	1000 多名员工

⁴ 注：2020 年至 2022 年，受“新冠”肺炎疫情影响，减少了讲座举办次数。

建立校企 合作对接机制

为助力高校教育，推动政产学研深度融合，虎门镇产业集群与中国纺织信息中心、东华大学、上海海事大学、浙江理工大学、北京服装学院等高校和研发机构合作，引进国家级行业服务资源，先后建立虎门服装云服务平台、服装面料快速反应系统、服装供应链服务平台、在线服装图书馆、纺织服装远程培训网和服装电商一体化平台等六个系统平台；举办《服装品牌推广与企业信息化管理》产学研论坛；为学校推广棉麻毛丝、针织、机织等最新纺织面料。

案例

虎门服装产业与专业院校深度合作

江西服装学院是一所面向时尚行业，注重培养应用型特色人才培养和职业技能提升的专业性院校，先后培养了多位中国十佳时装设计师和数百位企业家。目前广东服装企业录用该校学生总计超越两万名，对推动作为粤港澳大湾区时尚新坐标的虎门服装产业做出积极贡献。



虎门服装企业与江西服装学院开展人才对接

建设 “家庭友好型”企业

联合国儿童基金会呼吁各国政府和企业重塑未来工作场所，以帮助家长们为孩子创造最佳的生命开端。虎门镇积极响应这一倡议，推动建设“家庭友好型”企业，通过家庭友好政策为有子女的员工提供支持，促进人文关怀。

案例

建设“妇女微家”，打造服务平台

“妇女微家”是“妇女之家”向基层和各领域的延伸、辐射和补充，是在妇女集聚的最小单元建立的最新颖、最灵活、最微小的常态化活动阵地，是实现妇联组织联系妇女全覆盖、服务妇女零距离、关爱妇女无缝隙的有效平台。2022年4月，虎门镇首批共5个“妇女微家”成立，标识统一以“虎韵”作为前缀，分别为“虎韵·萌然”“虎韵·优家”“虎韵·雯艺”“虎韵·素语花园”“虎韵·书深里”，涵盖了早期教育、家风家教、文化生活、生态环保、亲子阅读、志愿服务六大类，为广大妇女群众提供相互交流、互帮互助的公益平台。



“玫瑰书香”女职工主题阅读分享会

案例

建立“爱心妈妈小屋”，关爱女性员工

虎门镇在相关社区和企业推动“爱心妈妈小屋”建设。“爱心妈妈小屋”中配置洗漱台、电源插座、空调、沙发、桌椅、冰箱、饮水设备、微波炉、换尿片台、拉帘及其他各类母婴用品，不仅为女职工提供孕期休息、哺乳期备奶等人性的温馨服务，也是女职工健康交流、育婴分享和心理调适场所、放松心情的暖心驿站。

6家

截至 2022 年底
建成数量

爱心妈妈小屋



案例

开展亲子活动，增进家庭友好关系

为进一步营造家庭友好的工作氛围，虎门镇总工会开展了丰富的亲子阅读活动，既使孩子们增长了知识，又增进了家长与孩子们之间的感情沟通。

2022年6月3日，虎门镇总工会开展“庆六一 迎端午”职工亲子“粽”动员共读活动，包括端午传统游戏《斗草》、亲子互动游戏《有“粽”竞答》、《小小通讯员》与《闪闪的红星》红色故事阅读、《小粽子 小粽子》端午故事共读、端午艾叶香包DIY及端午美食齐分享等环节，共吸引了20对职工亲子参加。职工们纷纷表示活动精彩的内容安排让他们活动了身体、开动了脑筋，领略了传统节日悠久的文化气息，感受到工会大家庭的温暖。



“庆六一 迎端午”职工亲子共读活动



亲子共读欢乐活动

多措并举
助力企业生产安全

为提升风险应变和防护能力，全面普及安全知识，虎门镇大力加强安全警示教育，举办安全生产知识竞赛，开展各类安全宣传活动。2022年，虎门镇总工会总计组织开展安全生产培训讲座3场、安全宣传活动2场、法律宣传活动8场，为生产安全保驾护航。

3场

安全生产培训讲座

2场

安全宣传活动

8场

法律宣传活动

案例

开展公益法律宣传，推进安全生产

虎门镇工会与企业合作，开展安全生产宣传活动、“法治进万家”——反家暴普法知识讲座，向广大职工发放《三小场所安全常识》、《职工心理关爱服务》、《中华人民共和国反家庭暴力法》等宣传资料，向参加者详细讲解安全生产、反家庭暴力等相关法律知识，并耐心地解答了职工们现场提出的应对暴力等问题。



“反家暴”普法知识讲座



虎门镇劳务派遣机构规范劳动用工和安全生产政策宣讲



安全生产宣传活动

关注员工 身心健康

虎门镇总工会积极帮助员工进行健康管理，提高保健意识，有效预防疾病；主动关心职工心理健康，充分尊重职工个性特点和心理诉求；依托众多平台开展文化体育活动，营造文明健康、积极向上的文化氛围，丰富企业职工的文化生活。2020-2022年，共举办安全教育、心理健康培训、亲子阅读、文体活动等各项活动总计近百场。

安全
教育

心理健康
培训

亲子
阅读

文体
活动



虎门镇职工书画摄影大赛作品展



大宁社区 2020 年迎春职工乒乓球赛

案例

组织开展员工心理健康关怀活动

虎门产业集群成立了“幸福虎门·心灵驿站”职工活动中心，定期邀请资深律师和心理培训师开办职工心理健康、合法维权等讲座；先后在南栅、大宁、南面等 9 个企业园区成立了“工友心灵驿站”，适时进行心理疏导；为进一步缓解职工的心理压力，2022 年，虎门镇工会总计举办 9 场职业素养专题讲座，聚焦情绪压力和有效沟通，解答职工内心实际困惑，共吸引 390 多名职工参加。



员工心理疏导培训讲座



开展“成就和谐人际关系”职工心理健康专题讲座

案例

打造职工书屋，丰富职工精神文化生活

为了丰富职工的精神文化生活，满足广大职工知识需求，提高职工队伍整体素质，在东莞市总工会和虎门镇总工会的支持下，虎门富民集团工联会于 2021 年 11 月建成职工书屋，并向员工开放使用。

4 家

截至 2022 年末
建成职工书屋数量



虎门富民集团有限公司职工书屋



女职工主题阅读活动



07 区域融通发展 协力增进社会福祉

🏠 东西部协作，助力乡村振兴

💖 公益捐赠，传递温情

东西部协作 助力乡村振兴

2021 年，新一轮东西部协作工作启动。虎门组团（虎门镇为牵头镇，麻涌镇、沙田镇、中堂镇、滨海湾新区为协助镇区）结对帮扶松桃县。虎门组团立足“松桃所需、虎门组团所能”，全力在协作机制、劳务协作、产业协作、消费协作、平台建设、人员交流、资金保障等方面发力，与松桃县形成了全方位、多层次、宽领域的合作格局，助推松桃经济社会高质量发展。截至 2022 年末，虎门组团各镇区领导赴松桃县调研对接 201 人次，各镇区接待松桃县党政代表团 128 人次。

42↑

结对松桃县原深度贫困村
数量

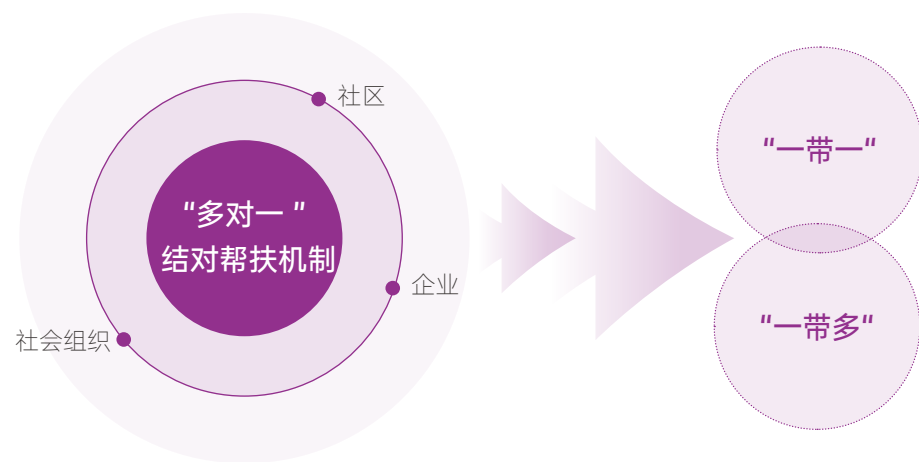
虎门组团创新开展“多对一”结对帮扶，遴选经济实力强、主导产业与乡村振兴契合度高的村（社区）、企业、社会组织，采取“一带一”“一带多”方式结对，建立起多层次、宽领域结对帮扶机制，实现松桃县 42 个原深度贫困村结对全覆盖，帮助打造了 4 个乡村振兴示范村。2022 年，虎门组团累计引导落地投产企业 5 家，实际到位投资额 2.6 亿元。

4↑

打造乡村振兴示范村

2.6 亿元

到位投资额



150 万元

东莞市东西部协作投入资金

虎门组团投入东莞市东西部协作资金 150 万元，在松桃职校打造了“四中心两室一基地”，有力推动虎门现代服装与传统苗绣融合，引入东莞市影尚服饰有限公司探索和实践“校中厂”“厂中校”产教研深度融合模式，通过“团队带团队”助力松桃职校老师代表贵州省参加全国职业院校教师教学能力大赛，取得贵州省近 3 年最好成绩。通过“团队带团队”“青蓝工程师徒结对”的帮带培养机制，松桃县第三高级中学已开展团队培训、讲座 17 次，受益师生达 1760 余人。

>1760 人

受益规模

虎门组团“四镇一区”充分发挥商贸优势、产业优势和粤港澳大湾区的区位优势，加强松桃 2+N 生态产业的产销对接，在虎门镇建成面积约 1700 平方米的东西部消费协作专馆——梵净山珍·松桃馆，交付松桃县使用，并免除前 3 年租金费用共 600 万元。截至 2022 年末，该馆培育了大宗批发、电商零售、单位企业团购三大业务线，累计消费额超过千万元。

2+N

产销对接模式

≈1700 m²

梵净山珍·松桃馆面积

600 万元

免除租金费用

2222.93 万元

东莞市社会筹款累计金额

2021 年至 2022 年，虎门组团累计动员东莞社会各界投入帮扶款物 2222.93 万元。其中，虎门商会捐赠 1000 万元建设的松桃县第二完小（虎门小学）新校工程正在有序推进；新建的 2 个“蝴蝶妈妈志愿服务站”、1 个“爱心积分兑换超市”已全部交付使用，为易地搬迁群众完善了公共服务设施。2022 年，松桃遭遇严重干旱，虎门镇、麻涌镇、滨海湾新区的爱心社区、企业捐赠 120 万元用于采购抗旱物资，再次见证了两地的协作情谊。

公益捐赠 传递温情

多年来，虎门镇产业集群坚持诚信经营，回报社会，通过为贫困地区捐资助学、对口帮扶等，积极投身社会公益慈善事业，努力创造社会价值，赢得了当地社区的肯定和好评。

近几年来，虎门产业集群爱心企业已为广东、青海、新疆、江西、云南、贵州等地贫困人群及对口帮扶地区捐赠衣物超过 12 万件套，总价值 1640 多万元。

>12 万件套

捐赠衣物数量

>1640 万元

捐赠物品总价值

案例

暖衣暖心——企业积极投身公益慈善行动

多年来，虎门众多爱心企业始终坚持投入公益慈善事业，为社会温情贡献力量。

2020年1月3日

东莞市子非鱼服饰有限公司（暨木棉道）、星领秀（厦门）文化创意有限公司与东莞市虎门慈善会一起发起了新春送温暖活动，为虎门镇 50 岁以上的低保户、低收入户，新湾新桥、新石、三东三间养老院长者送上 276 件孝心棉衣。

2020年9月7日

虎门祈祈服饰向四川甘孜州当地群众捐赠了一批总价值 30 万元的爱心物资，包含 1100 件专柜衣服和 1000 双品牌鞋子。

2021年7月

在 2021 年“广东扶贫济困日暨东莞慈善日”活动上，东莞以纯集团有限公司捐款 100 万元，获 2020 年度“广东扶贫济困红棉杯”。

2022年12月

东莞市艾黛儿服饰有限公司向瑞金市特殊教育学校赞助棉服 460 件（价值 5 万元），让同学们温暖过冬。

2020年6月

在以“决胜脱贫攻坚，助力乡村振兴”为主题的东莞市 2020 年“广东扶贫济困日暨东莞慈善日”活动中，东莞以纯集团有限公司捐款 100 万元，获市政府颁发的“广东扶贫济困日暨东莞慈善日十周年突出贡献奖”。

2020年12月9日

“为贫困地区送温暖捐赠衣物”活动。虎门产业集群捐赠越冬衣服共 4323 件，总价值 158 万元，直接发放到虎门对口扶贫的韶关市仁化县 26 个贫困村和云南省昭通镇雄县 2 个贫困村。

2022年8月8日

虎门产业集群爱心企业向新疆生产建设兵团第三师图木舒克市伽师总场捐赠 35 万元，用于建设伽师总场的养老院基础设施、便民服务中心、新时代文明实践站、嘉和产业园等民生项目。

2022年12月9日

“千里结真情，大爱暖人心”爱心捐赠帮扶活动。虎门产业集群 45 家爱心品牌、商家共捐赠爱心衣服、鞋品等，总价值 150 万元，支援贵州松桃地区。

案例

戮力同心，携手抗疫

“新冠”疫情期间，虎门纺织服装产业集群爱心企业纷纷捐赠医疗防护物资，支援疫情防控工作。

以纯集团有限公司捐献 10 万个口罩，供各高速路口关卡、高铁站、观测点、社区卫生中心的一线防疫人员使用；明生钮扣制品公司董事长尤富生、东莞市听雨轩服装有限公司分别向虎门镇捐赠 100 套防护服；奥盈纪元服饰向虎门镇政府捐赠口罩 15000 个；东莞市听雨轩服装有限公司向虎门慈善会定向捐赠疫情防控物资款 5 万元，用于为社区购置帐篷、铁马、测温仪等物资；虎门寨创意园（融裳服饰）向镇政府捐赠毛毯 500 套和防护服 1200 套等抗疫物资，助力缓解疫情防控物资短缺情况。



唐汉成（摄）

未来展望

Future Prospects

虎门镇位居广深港澳科技创新走廊重要节点，是东莞融入粤港澳大湾区的战略高地、滨海湾新区建设的主阵地。“十四五”时期，虎门服装产业集群紧抓粤港澳大湾区建设、深圳建设中国特色社会主义先行示范区、东莞建设广东省制造业供给侧结构性改革创新试验区和滨海湾新区的重大历史机遇，以新实践应对新变局。以产业功能定位推动城市功能定位，加快构建“三区两带一核”产城格局，大力抓好虎门高铁站 TOD 核心区、大湾区国际时尚谷、大湾区衣流时尚产业园等项目建设，坚定不移打造世界级纺织服装产业集群先行示范区。以“数据 + 制造”打造更具柔性的新供给，以“内容 + 产品”打造更具粘性的新消费，以“产业集群 + 新经济”打造协同创新的新生态，以“国内市场 + 国际市场”打造相互促进的新循环。突出“创新创意、消费刺激、品牌培育、高端发布、园区建设、平台服务”六大抓手，全力支持虎门新时代“湾区时尚都市、魅力品质虎门”的战略任务和价值追求。

为巩固提升虎门纺织服装产业的竞争优势，加快打造世界级服装产业集群先行区，虎门镇深入实施名师、名牌、名企、名园“四名工程”，制造品牌、消费品牌、区域品牌协同演进，规模优势、体系优势、创新优势彼此强化，高端引领、智能转型、绿色发展相得益彰，在创新创造、集约集聚的发展中，在双循环格局下，虎门服装产业的引领力、凝聚力、责任感、贡献力持续提升，推动虎门服装产业高质量可持续发展。

虎门服装服饰业“四名工程”

“名师”工程

获中国最佳时装设计师、中国“金顶奖”设计师的，分别一次性奖励 40 万元、50 万元；在“虎门杯”国际青年设计（女装）大赛中获得优秀奖以上的人才，获奖后在虎门镇服装服饰企业中连续工作满三年的，最高可获 20 万元奖励；获得官方机构举办的全国性及广东省、东莞市各类服装技能大赛前三名的，最高奖励 15 万元

“名牌”工程

对获得中国质量奖、中国商标金奖和中国驰名商标的虎门镇服装服饰企业，分别给予最高 100 万元奖励；对参加大湾区时装周且在组委会指定场馆举办时装秀的企业，每家最高补贴 8 万元；参加国内外知名时装周，最高奖励 30 万元；对在国内外设立的虎门服装服饰品牌展销中心或专业市场达 1000 平方米以上的，对场地租金每年配套支持最高达 100 万元，对展厅整体形象装修费一次性的支持总额最高达 50 万元

“名企”工程

首次上规的服装服饰工业企业，在获得市奖励的基础上配套奖励 5 万元。在虎门申报年营业收入的规上服装服饰工业企业，首次晋级 5000 万元、1 亿元、3 亿元、5 亿元、10 亿元及以上的（以 2020 年为基准），分别奖励 5 万元、10 万元、30 万元、50 万元、100 万元

“名园”工程

对纳入市重大项目的服装服饰类建设（含改造）项目，验收通过后每年按 15 万元 / 亩进行资助，连续资助 3 年，单个项目 3 年最高资助 500 万元。符合相关条件的服装服饰业态特色突出、示范性强的电商共享直播基地运营主体，可获 50 万元奖励

附录

联合国可持续发展目标对照表

Appendix

2015 年，联合国所有会员国一致通过了可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）。作为《2030 年可持续发展议程》的组成部分，这 17 项变革世界的目标呼吁全球共同采取行动，消除贫困、保护地球、改善所有人的生活和未来，并为世界各国在 15 年内实现目标指明了方向。

多年来，虎门服装服饰产业集群不断追求经济、社会、环境的和谐发展，坚持以人为本，在提升居民福祉、抵制歧视及可持续能力建设等方面深耕不辍，致力于实现产业与人的共同发展。

虎门世界级服装产业集群履行人本责任

目标	子目标	虎门的负责任实践
	在全世界消除一切形式的贫困	兼顾弱势群体就业，提升他们的收入水平和抵御风险的能力。
	确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉	确保员工参加基础社会保险，提升他们的抗风险能力。
	确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会	为员工提供必要的职业技能培训，和可持续发展方面的培训与教育，包括可持续的生活方式、人权和性别平等、弘扬和平和非暴力文化、提升全球公民意识及文化多样性等。
	实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能	推进性别平等，消除对女员工的歧视，杜绝性骚扰行为，确保女员工有平等的受培训和晋升的机会。
	促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作	持续提供稳定的就业机会，保护劳工权利，为所有工人（包括外来务工人员）创造安全有保障的工作环境。
	减少国家内部和国家之间的不平等	构建平等的企业文化，为所有员工赋权，而不论其年龄、性别、残疾与否、种族、族裔、出身、宗教信仰、经济地位或其他任何区别。

虎门服装服饰产业集群重视环境保护，在保护陆地及海洋生物、资源与能源的高效利用及应对气候变化等方面持续加大投入，不断提升产业发展的环境效益。

虎门世界级服装产业集群履行环境责任

目标	子目标	虎门的负责任实践
	为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	提升用水效率，并尽量降低危险化学品和材料的排放，增加废物回收和安全再利用。
	确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源	提升能源使用效率，倡导能源节约，并增加可再生能源在能源使用中的比例。
	采用可持续的消费和生产模式	通过预防、减排、回收和再利用，大幅减少废物的产生；实现化学品和所有废物在整个存在周期的无害环境管理，并大幅减少它们排入大气以及渗漏到水和土壤的机率，尽可能降低它们对人类健康和环境造成的负面影响；将可持续性信息纳入各自报告周期。
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	在气候变化减缓、适应、减少影响和早期预警等方面，加强教育和宣传，提升员工关于气候变化方面的认识和意识。
	保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展	积极参与预防和降低各类海洋污染，包括海洋废弃物污染和营养盐污染。
	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失	集约利用土地，通过提升国土空间规划，提升土地利用效率。

王敬新（摄）

虎门服装服饰产业集群重视市场的发展，不断推进创新和合作，建立积极的经济、社会和环境联系。

虎门世界级服装产业集群履行市场责任

目标	子目标	虎门的负责任实践
	建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新	建设优质、可靠、可持续和有抵御灾害能力的基础设施，以支持经济发展和提升居民福祉；纺织服装企业根据自身能力采取行动，升级基础设施以提升其可持续性，提高资源使用效率，更多采用清洁和环保技术及产业流程。加大科学研究投入，增加研发人员数量，提升技术创新能力。
	建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区	贡献于包容性和可持续的城市建设，通过加强区域发展规划，支持在城市、近郊和农村地区之间建立积极的经济、社会和环境联系。
	加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系	加强全球可持续发展伙伴关系，以多利益相关方伙伴关系作为补充，分享知识、专长、技术和金融资源，以支持可持续发展。

读者意见反馈表

Feedback Form for Readers

尊敬的读者：

非常感谢您在百忙之中阅读《2020-2022 年度东莞虎门世界级服装产业集群先行区可持续发展报告》。为了更好地了解您的期许，提高报告的编制质量，向您以及我们的利益相关方提供更有价值的信息，欢迎您提出宝贵意见，并选择以下方式反馈给我们。

我们承诺，未经您的允许，不向任何第三方透露您的意见和个人信息。

谢谢！

虎门镇服装服饰产业管理工作领导小组办公室

2023 年 11 月

1. 您认为本报告是否客观、全面地反映了集群社会责任的相关内容？
2. 您认为本报告为您提供了哪些有价值的信息？
3. 您最希望虎门服装服饰产业集群披露哪些社会责任方面的相关信息？
4. 您认为本报告的内容编排和版式设计是否有利于阅读？
5. 您对虎门服装服饰产业集群今后发布可持续发展报告有何建议？
6. 您对本报告的总体评价如何？

您的信息：

姓名：_____ 单位：_____

电话：_____ 邮箱：_____

联系我们：

电话：0769-85505391

邮箱：360768477@qq.com



扫码阅读报告

Scan the code to read this report